

# MOROCCO AWARDS 2015

REVUE DE PRESSE DE DECEMBRE 2014 A JUIN 2015



# 18 Décembre 2015- Casablanca LANCEMENT DE LA 6<sup>ième</sup> EDITION DES MOROCCO AWARDS

1/10/2014

#### Concours des marques

### L'édition 2014 des Morocco Awards en... 2015

Publié le : 1 octobre 2014 - LE MATIN

La sixième édition des Morocco Awards, le désormais célèbre concours des marques, aura finalement lieu en 2015. L'édition 2014 de ce concours, qui élit les meilleures marques marocaines, a été en effet reportée à l'année prochaine. Les organisateurs, notamment l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) et le ministère du Commerce et de l'industrie, devraient, lors des prochaines semaines, annoncer le lancement officiel de cette édition. Rappelons que lors de la précédente édition, les organisateurs avaient décerné 8 trophées aux marques élues parmi 63 candidates. Notons que le processus du choix de la thématique de l'édition des Morocco Awards, le lancement et la clôture des inscriptions et l'annonce du verdict du jury durent en général 6 à 7 mois.

11/12/2014

# MARQUES L'OMPIC lance le «Morocco Best Global Brands»



Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) va publier en 2015 le classement, des «Morocco Best Global Brands». Il s'agit d'une première, qui vise un classement annuel des 50 marques marocaines les plus valorisées. L'Office a fait appel à un cabinet international reconnu pour évaluer chaque marque sur la base de différents critères pour les classer selon leur valeur. Les détails de l'étude et du classement doivent être annoncés le 15 décembre, à l'occasion de la présentation de l'édition 2015 des Morocco Awards.

### 11/12/2014

Une réunion pour une présentation en avant-première du nouveau concept des nouveautés de la sixième édition des «Morocco-Awards» et du projet de classement des marques en présence des responsables du cabinet international, aura lieu ce jeudi à 9 h au siège de l'OMPIC (Office marocain de la propriété industrielle et commerciale).

Cette réunion sera suivie à 17 h d'une conférence de presse pour annoncer le lancement officiel de la sixième édition, en présence de Mme Latifa Echihabi, secrétaire générale du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique. Les «Morocco-Awards», les marques marocaines à l'honneur, entament ainsi leur sixième édition avec un bilan positif consolidé à travers les cinq dernières éditions et marqué par le niveau des marques primées, la qualité du jury, le soutien permanent des partenaires et par l'importance de la couverture médiatique de cet événement.

La sixième édition, dont la thématique sera dévoilée lors du lancement des Morocco-Awards, sera lancée sous un nouveau concept et connaîtra l'attribution de nouveaux trophées et prix. En particulier et pour la première fois en 2015, l'édition connaîtra la publication du classement des marques marocaines les plus valorisées selon l'avantage économique qu'elles génèrent et leur capacité à engendrer des profits. Pour cela, l'OMPIC a fait appel pour réaliser ce classement à un cabinet spécialisé au niveau international dans l'évaluation des marques.

Source : **LE MATIN** 

# Aujourd'hui Le Maroc

### 19/12/2014

### Lancement à Casablanca de la 6ème édition du Morocco Awards 2015



L'office marocain de la propriété industrielle et commerciale et le ministère de l'industrie renouvellent leur pacte.

Les deux organismes ont lancé à Casablanca, jeudi 18 décembre 2014, la sixième édition du "Morocco Awards", le concours qui récompense les marques les plus innovantes au niveau national.

50 marques de renom seront classées selon leur valeur économique et financière, ce qui est une nouveauté selon les organisateurs. Un bureau d'étude spécialisé dans l'évaluation des marques mondiales réalisera une étude à cet effet.

Autre nouveauté pour cette édition 2015, les trophées catégoriels sont remplacés par de nouveaux prix.

Il s'agit du prix "Branding", qui récompensera la capacité de la marque à mettre en place une stratégie marketing développée et soutenue et du prix "Innovation", qui sera décerné à la marque qui intègre le mieux l'innovation dans sa stratégie de développement.

Le 3ème prix "Marque de Demain" ira à une marque émergente ayant réussi à s'imposer en quelques années d'existence dans son secteur d'activité, tandis que le 4ème prix, "La Marque Locale, récompensera la marque qui contribue au développement économique de sa région tout en favorisant la collaboration avec les entreprises locales.

A ces distinctions s'ajoutent les prix "La marque marocaine" décerné par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et le prix du public.

A noter que les candidatures restent ouvertes jusqu'au mois de février 2015, selon les organisateurs.

# La Nouvelle Tribune

## 19/12/2014

### LANCEMENT JEUDI À CASABLANCA DU MOROCCO AWARDS 2015

La sixième édition du « Morocco Awards », le concours des marques marocaines, a été lancée jeudi soir à Casablanca, sous le thème « Les marques Marocaines, Levier du l'Emergence ».

Le lancement officiel de cette édition a été l'objet d'une conférence de presse organisée par le ministère du Commerce, de l'Industrie, de l'Investissement et de l'Economie numérique et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), initiateurs de ce concours.

Lors de cette 6ème édition, 50 marques marocaines de renom seront classées selon leur valeur économique et financière, ce qui est une nouveauté, ont indiqué les organisateurs, notant qu'un bureau d'étude spécialisé dans l'évaluation des marques mondiales réalisera une étude à cet effet.

Autre nouveauté pour cette édition, les trophées catégoriels sont remplacés par de nouveaux prix.

Il s'agit du prix « Branding », qui récompensera la capacité de la marque à mettre en place une stratégie marketing développée et soutenue et du prix « Innovation », qui sera décerné à la marque qui intègre le mieux l'innovation dans sa stratégie de développement.

Le 3ème prix « Marque de Demain » ira à une marque émergente ayant réussi à s'imposer en quelques années d'existence dans son secteur d'activité, tandis que le 4ème prix, « La Marque Locale , récompensera la marque qui contribue au développement économique de sa région tout en favorisant la collaboration avec les entreprises locales.

A ces distinctions s'ajoute les prix « La marque marocaine » décerné par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et le prix du public.

La candidature est ouverte à toute personne physique ou morale qui détient une marque marocaine, et ce jusqu'au mois de février 2015, selon les organisateurs.

LNT avec MAP

# Al Michaal

19/12/2014

#### « Nouvelle édition des Morocco Awards »

# "موروكو أواردز" في نسخة جديدة

أواردز" جائزة "علامة السنة" للعلامة الأفضل من بين العلامات. ومن بين الجوائز أيضا: "تسويق العلامة" "الابتكار" "علامة الغد" العلامة

التجارية عالميا وفق قيمتها الاقتصادية والمالية.

المحلية"، وجائزتين هما جائزة الجمهور والعلامة المغربية. وقد لجأ المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية

إشعاع العلامات MOROCCO AWARDS

LES MARQUES À L'HONNEUR

أعلنت وزارة التجارة والصناعة والمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية عن الافتتاح الرسمي

للتسجيل في الدورة السادسة ل "موروكو أواردز2015". وستنظم الدورة الجديدة تحت عنوان "العلامات المغربية، رافعة الإقلاع". جديد الدورة

سيتم الإعلان لأول مرة عن ترتيب 50 علامة تجارية لإنجاز الدورة لمكتب متخصص في تقييم العلامات مغربية الأكثر قيمة. وبهذه المناسبة سيمنح "موروكو

# La Vie Eco

19/12/2014

#### Actualité

#### Les "Morocco Awards" soufflent leur sixième bougie









L'office marocain de la propriété industrielle et commerciale et le ministère de l'industrie ont lancé à Casablanca, jeudi 18 décembre 2014, la sixième édition du "Morocco Awards", le concours qui récompense les marques les plus innovantes au niveau national.



L'office marocain de la propriété industrielle et commerciale et le ministère de l'industrie renouvellent leur pacte. Les deux organismes ont lancé à Casablanca, jeudi 18 décembre 2014, la sixième édition du "Morocco Awards", le concours qui récompense les marques les plus innovantes au niveau national. 50 marques de renom seront classées selon leur valeur économique et financière, ce qui est une nouveauté selon les organisateurs. Un bureau d'étude spécialisé dans l'évaluation des marques mondiales réalisera une étude à cet effet. Autre nouveauté pour cette édition 2015, les trophées catégoriels sont remplacés par de nouveaux prix.

Il s'agit du prix "Branding", qui récompensera la capacité de la marque à mettre en place une stratégie marketing développée et soutenue et du prix "Innovation", qui sera décerné à la marque qui intègre le mieux l'innovation dans sa stratégie de développement.

Le 3ème prix "Marque de Demain" ira à une marque émergente ayant réussi à s'imposer en quelques années d'existence dans son secteur d'activité, tandis que le 4ème prix, "La Marque Locale, récompensera la marque qui contribue au développement économique de sa région tout en favorisant la collaboration avec les entreprises locales.

A ces distinctions s'ajoutent les prix "La marque marocaine" décerné par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et le prix du public.

A noter que les candidatures restent ouvertes jusqu'au mois de février 2015, selon les organisateurs.

Akram Guendouli. La Vie éco

### 20/12/2014

#### **Morocco Awards 2015**

# De nouveaux prix et un Top 50 des marques marocaines

Le Concours national des meilleures marques marocaines est de retour pour une sixième édition. Les organisateurs ont annoncé beaucoup de nouveautés, dont un classement des 50 marques marocaines les plus valorisées.

près une pause d'une année, les Morocco Awards feront leur retour en 2015. Et pour marquer le coup, les organisateurs annoncent une 6e édition «entièrement renouvelée». Au menu : de nouveaux trophées et un classement des 50 meilleures marques marocaines les plus valorisés, comme nous l'annoncions en exclusivité. Le détail du programme a été annoncé par le ministère de l'Industrie et du commerce et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), organisateurs de l'évènement, lors d'un point de presse jeudi 18 décembre à Casablanca. Un événement qui a aussi marqué l'ouverture officielle des inscriptions à l'édition 2015 des Morocco Awards. Cette dernière sera placée sur le thème «Les marques marocaines, levier de l'émergence». «L'accent sera mis sur les marques locomotives, qui créent de la valeur autour d'elles et qui tirent la marque Maroc aussi bien au niveau national qu'international», a souligné Adil El Maliki, directeur général de l'OMPIC.

Dans le détail, les traditionnels trophées par catégorie ont été ainsi remplacés par d'autres. On parlera désormais des trophées du «Branding», pour récompenser la meilleure marque qui développe une bonne stratégie marketing, de «l'Innovation», destiné à la marque qui intègre le mieux l'innovation dans sa stratégie de développement, de la «Marque de demain», aux marques émergentes, et de la «Marque locale», qui récompensera les marques qui contribuent au développement économique de leur région et qui privilégient la collaboration avec les entreprises locales. Ces quatre nouveaux trophées s'ajouteront aux habituels «Prix de la marque qui



«L'accent sera mis sur les marques locomotives, qui créent de la valeur autour d'elles», a souligné Adil El Maliki, DG de l'OMPIC.

se développe à l'international», attribués par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et le «Prix du public», décerné suite aux résultats d'un sondage d'opinion. Les entreprises ou les personnes titulaires d'une marque marocaine ont jusqu'au 15 février 2015 pour déposer leur dossier de candidature. Le formulaire d'inscription est disponible sur le site de l'évènement (www.morocco-awards.com). La deuxième nouveauté pour l'édition 2015 est l'annonce, en avril 2015, du Classement des 50 marques marocaines les plus valorisées. Une première. Pour choisir ces marques, l'OMPIC a fait appel à un cabinet britannique spécialisé dans l'évaluation des marques, Brand Finance. Ce dernier sera ainsi chargé de classer les marques marocaines selon leur valeur économique et financière. Les Morocco Awards 2015 attribueront aussi le «Prix de la marque de l'année». Ce prix sera décerné par le jury, pour celles qui auront postulé, parmi les 50 premières marques classées.

# L'Economiste

22/12/2014



#### **Morocco Awards**

# Une 6e édition plus remaniée

- Au programme: 7 trophées et un classement des 50 meilleures marques
- Le branding Maroc, classé 64e au niveau mondial

LES Morocco Awards sont de retour pour une 6ème édition entièrement revisitée. «Nous allons veiller cette foisci à ce que tout un chacun puisse participer», annonce Latifa Echihabi, secrétaire générale au ministère de l'Industrie. Prévue pour avril 2015, la prochaine mouture mettra l'accent sur les marques locomotives, qui créent de la valeur autour d'elles et qui promeut la marque Maroc aussi bien au niveau national qu'international. L'une des nouveautés de cette édition sera la publication d'un classement des 50 marques nationales les plus valorisées (Top 50). Pour réaliser ce ranking, les organisateurs de l'événement (ministère de l'Industrie et l'office maroluation des marques. Le cabinet va classer

cain de propriété industrielle et commer- vestissements, le tourisme, les produits ciale) ont fait appel à Brand Finance: un ou encore le talent. D'ailleurs, chaque ancabinet londonien spécialisé dans l'éva- née, Brand Finance publie le top 100 du branding pays. Classement où le Maroc les marques marocaines selon leur valeur occupe la 64e place pour une valeur de 48

#### Ce qui va changer cette année

CETTE 6ème édition connaîtra aussi un changement au niveau des trophées catégoriels qui seront remplacés par des distinctions portant sur le branding. Une distinction qui vient récompenser la capacité de la marque à mettre en place une stratégie marketing développée et soutenue. Autre prix, celui de l'innovation destiné à la marque qui intègre le mieux l'innovation dans sa stratégie de développement. S'y ajoute le trophée de la marque de demain. Un prix qui récompense la marque émergente. En quelques années seulement, cette catégorie a pu s'imposer dans son secteur d'activité. Pareil pour le trophée de la marque locale. Une récompense qui vise à mettre en valeur le savoir-faire des régions et des productions locales. Elle mettra en avant les marques qui contribuent au développement économique de leur région et qui privilégient l'appui des entreprises locales. Ces trophées viennent s'ajouter aux autres standards, tels que le prix de la marque qui se développe à l'international (décerné par l'OMPI) ou encore le prix du public (attribué par sondage). 🗆

économique et financière. Cette enseigne milliards de dollars. La marque Maroc a londonienne devra aussi dresser un classement du branding pays, en se basant sur et 2014, portée essentiellement par le secl'apport de quatre segments par pays au teur du tourisme qui truste la 2ème place niveau national et international; les in- à l'échelle continentale, derrière l'Afrique

connu une progression de 20% entre 2013

du Sud. Par ailleurs, Morocco Awards 2015 ont été placés sous le thème: «les marques marocaines, levier de l'émergence». Elles attribueront le prix de la «marque de l'année». Ce trophée sera décerné par un jury parmi les 50 premières marques classées. La sélection se basera sur des critères tels que la performance de l'entreprise en matière de stratégie de la marque: choix de la politique marketing et communication globale ayant permis de positionner la marque.

Autre critère retenu, l'écosystème de la marque: «l'environnement de l'entreprise et la présence de sous-systèmes indispensables aux donneurs d'ordre», précise Adil El Maliki, DG de l'OMPIC.

Les entreprises qui manifestent de l'intérêt pour ce type de label peuvent s'inscrire gratuitement jusqu'au 15 février 2015 (www.ompic.ma). Le traitement des dossiers se fera en mars 2015 pour une remise des trophées en avril prochain.

A.At

Pour réagir à cet article: courrier@leconomiste.com

# Al Ahdath Al Maghribia

22/12/2014

### Morocco Awards 2015: "العلامات المغربية رافعة للإقلاع"

🛍 في مخططات و مقاولات 🕚 22 ديسمبر,2014

أعلن، مساء الخميس الماضي بالدار البيضاء، عن إطلاق النسخة السادسة من جوائز (موروكو أواردز 2015)، التي حملت شعار "العلامات المغربية رافعة للإقلاع".

وفي هذا الصدد، نظم لقاء صحافي أعلنت خلاله وزارة التجارة والصناعة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، والمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، عن الافتتاح الرسمي للتسجيل والترشح للظفر بهذه الجوائز.

وذكر مسؤولون بالوزارة والمكتب أن جديد هذه الدورة يتمثل في ترتيب، ولأول مرة، 50 علامة تجارية مغربية ذات قيمة عالية، موضحين أن الأمر يتعلق بإنجاز دراسة من خلال اللجوء لخدمات مكتب متخصص في تقييم العلامات التجارية عالميا وفق قيمتها الاقتصادية والمالية.

وأضافوا أن من جديد هذه الدورة، أيضا، تعويض الجوائز التي تحدد من خلال "الأصناف" بجوائز أخرى، وهي جائزة "تسويق العلامة" التي تمنح لمكافأة العلامة التجارية بشأن وضع استراتيجية تسويق متطورة ومدعمة.

أما الجائزة الثانية فهي "علامة الغد" التي تمنح للعلامة التجارية الناشئة، والتي استطاعت في غضون سنوات قليلة، فرض وجودها في مجال نشاطها التجاري، في حين تخصص الجائزة الثالثة "الابتكار" للعلامة التي تدمج بشكل أفضل بعد الابتكار في استراتيجيتها التنموية.

وتخصص الجائزة الرابعة "العلامة المحلية" لإبراز الإنتاجات المحلية للجهات، من خلال مكافأة العلامات التي تساهم في التنمية الاقتصادية لجهتها، وتشجيع التعاون مع المقاولات المحلية.

وتنضاف إلى هذه الجوائز، جائزتي "العلامة المغربية" التي تمنحها المنظمة العالمية للملكية الفكرية بجنيف، وجائزة "الجمهور" التي تخصص لأحد المشاركين بعد استطلاع للرأي حول العلامة المفضلة لدى المغاربة.

وتمت الإشارة كذلك إلى أن جميع المقاولات أو الأشخاص الذاتيين، الذين يملكون علامة تجارية مغربية والراغبين في المشاركة، التقدم بملفات الترشح ابتداء من اليوم الخميس وإلى غاية شهر فبراير المقبل، من خلال تحميل استمارة التسجيل من الموقع الإلكتروني (دبليو دبليو دبليو و أوار دز . كوم).

# **Food Magazine**

### Du 15/01 au 15/02/2015

#### Morocco Awards 2015

Ouverture des inscriptions!

Le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique et



l'OMPIC ont annoncé l'ouverture officielle des inscriptions pour la 6<sup>ème</sup> édition des Morocco Awards le 18 décembre 2014.

L'édition 2015 sera placée sous le thème: « Les marques marocaines, levier de l'émergence ». L'accent sera ainsi mis sur les « marques locomotives », celles qui créent de la valeur autour d'elles et qui tirent la « Marque Maroc » aussi bien au niveau national qu'international.

A l'occasion de cette édition, l'OMPIC va, pour la première fois, publier le Classement des 50 marques marocaines les plus valorisées. Pour réaliser ce classement, l'OMPIC a fait appel à un cabinet spécialisé au niveau international dans l'évaluation des marques, pour classer les marques marocaines selon leur valeur économique et financière. Aussi, les Morocco Awards 2015 attribueront le « Prix de la Marque de l'année ». Ce prix sera décerné par le Jury, pour celles qui auront postulé, parmi les 50 premières marques classées.

Ainsi, les entreprises ou les personnes titulaires d'une marque marocaine ont jusqu'au mois de février pour déposer leur dossier de candidature.



# 18 Décembre 2014

# PRESSE ELECTRONIQUE

# Medias24.com

### 19/12/2014

# Quelles sont les 50 marques marocaines de renom?

La sixième édition du "Morocco Awards", le concours des marques marocaines, a été lancée jeudi soir à Casablanca, sous le thème "Les marques Marocaines, Levier du l'Emergence". Le lancement officiel de cette édition a été l'objet d'une conférence de presse organisée par le ministère du Commerce, de l'Industrie, de l'Investissement et de l'Economie numérique et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), initiateurs de ce concours.

Lors de cette 6ème édition, **50 marques marocaines de renom seront classées selon leur valeur économique et financière**, ce qui est une nouveauté, ont indiqué les organisateurs, notant qu'un bureau d'étude spécialisé dans l'évaluation des marques mondiales réalisera une étude à cet effet.

Autre nouveauté pour cette édition, les trophées catégoriels sont remplacés par de nouveaux prix.

Il s'agit du prix "Branding", qui récompensera la capacité de la marque à mettre en place une stratégie marketing développée et soutenue et du prix "Innovation", qui sera décerné à la marque qui intègre le mieux l'innovation dans sa stratégie de développement.

Le 3ème prix "Marque de Demain" ira à une marque émergente ayant réussi à s'imposer en quelques années d'existence dans son secteur d'activité, tandis que le 4ème prix, "La Marque Locale, récompensera la marque qui contribue au développement économique de sa région tout en favorisant la collaboration avec les entreprises locales.

A ces distinctions s'ajoute les prix "La marque marocaine" décerné par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et le prix du public.

La candidature est ouverte à toute personne physique ou morale qui détient une marque marocaine, et ce jusqu'au mois de février 2015, selon les organisateurs.

# Medias24.com

### 19/12/2014

# La marque Maroc vaut 48 milliards de dollars



La marque Maroc passe de la 67ème à la 64ème place du classement des 100 pays établi par Brand Finance.

Le Maroc se place désormais à la 64 <sup>ème</sup> place d'un classement comptant 100 pays et grimpe ainsi de 3 places par rapport au classement de l'année précédente.

La marque marocaine améliore donc sa réputation selon le rapport annuel sur la notoriété des pays publié par l'institut britannique Brand Finance, spécialisé dans l'évaluation et la communication financière des marques.

D'après le rapport, la **marque Maroc vaudrait 48 MM\$** au lieu de 40 en 2013, soit une augmentation de 8 MM\$. Les critères de ce classement sont l'investissement, le tourisme, les biens et services et le capital humain.

Ce score en hausse, tiré grâce au tourisme et au capital humain, place le Maroc à la 5<sup>ème</sup> place du continent africain derrière l'Afrique du Sud (35<sup>ème</sup>), le Nigéria (49<sup>ème</sup>), l'Egypte (54<sup>ème</sup>) et l'Algérie (56<sup>ème</sup>). Cette dernière a avancé de deux places par rapport à l'an dernier.

Quant au rang du Maroc dans le monde arabe, le royaume se trouve à la 8<sup>ème</sup> place, distancé par l'Arabie saoudite (22<sup>ème</sup>), les Emirats arabes unis (32<sup>ème</sup>), le Qatar (36<sup>ème</sup>), le Kuwait (51<sup>ème</sup>), l'Egypte (54<sup>ème</sup>), l'Algérie (56<sup>ème</sup>) et Oman (62<sup>ème</sup>). La Tunisie, quant à elle, ne figure toujours pas dans le classement de Brand Finance.

Sans surprise, la première place de ce classement revient, et de loin, aux Etats-Unis avec valeur de 19.261 MM\$. La firme à la pomme, Apple, a contribué largement et comme à l'accoutumée, à ce score. La Chine est en 2<sup>ème</sup> position avec une valeur de 6.352 MM\$. L'Allemagne complète le podium avec 4.357 MM\$.

Pas de gros changement pour la France et l'Espagne, principaux partenaires du Maroc. Le premier a perdu une petite place au profit du Canada et pointe à la  $7^{\rm ème}$  position. Le deuxième conforte sa  $18^{\rm ème}$  place avec une valeur de marque de 801 MM\$.

Le cabinet Brand Finance, chargé de ce rapport, dévoilera pour la première fois au Maroc un classement des 50 marques marocaines les plus valorisées au niveau économique et financier, à l'occasion de la  $6^{\rm ème}$  édition des Morocco Awards, rendez-vous annuel des marques marocaines, qui aura pour thème « Les marques marocaines, levier de l'émergence ».

# Infomediaire.net

### 19/12/2014

# Morocco Awards : Top départ de l'édition 2015

(<u>www.infomediaire.ma</u>) - La 6ème édition du "Morocco Awards", le concours des marques marocaines, a été lancée hier soir à Casablanca, sous le thème "Les marques Marocaines, Levier du l'Emergence".

Le lancement officiel de cette édition a été l'objet d'une conférence organisée par le ministère du Commerce, de l'Industrie, de l'Investissement et de l'Economie numérique et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), initiateurs de ce concours.

A noter que, lors de cette 6ème édition, 50 marques marocaines de renom seront classées selon leur valeur économique et financière, ce qui est une nouveauté, ont indiqué les organisateurs, notant qu'un bureau d'étude spécialisé dans l'évaluation des marques mondiales réalisera une étude à cet effet.

Et autre nouveauté pour cette édition, les trophées catégoriels sont remplacés par de nouveaux prix. A suivre!

# Azzemourinfo24.com 19/12/2014

# « Lancement des inscriptions à la 6<sup>e</sup> édition des Morocco Awards »

# موروكوأواردز 2015 في سنته السادسة يفتتح باب التسجيلات



بعد خمس دور ات ناجحة، يعود "مور وكو أو اردز" في سنته السادسة بنسخة تتسم بالعديد من المستجدات حيث أعلنت رسميا و زارة التجارة والصناعة و الاستثمار والاقتصاد الرقمي و المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية، عن الافتتاح الرسمي للتسجيل و ذلك خلال ندوة صحفية عقدت يوم الخميس 18 دجنبر 2014

و سنتظم دورة 2014 تحت شعار: "العلامات المغربية، رافعة الاقلاع

كما سبتم التركيز على " العلامات التجارية الفاطرة"، و التي تخلق الغيمة من حولها و ترفع من شأن العلامات المغربية وطنيا و دوليا. أما جديد الدورة السادسة، فيتعلق بالاعلان ولاول مرة عن ترتيب 21 علامة تجارية مغربية الاكثر عيمة.

> و لانجاز هذه الدراسة، لجأ المكتب المغربي للملكية الصناعية و التجارية لخدمات مكتب متخصص في تقييم العلامات التجارية عالميا وفق قيمتها الاقتصادية و المالية. و بهذه المناسبة، سيمنح "موروكو أو اردز 2014" جائزة "علامة السنة " و التي سيتم

إختيار ها من طرف لجنة التحكيم من بين العلامات التجارية المشاركة و الأولى في هذا

الترتيب جديد هذه التسخة أيضاء تعويض جوائز" الاصناف" بجوائز أخرى جديدة. جوائز "موروكو أوار در 2015" ل.: ـ "تسويق العلامة ": لمكافأة قدرة العلامة التجارية على و ضنع استراتيجية تسويق متطورة ومدعمة ـ "الابتكار": تخصص هذه الجائزة للعلامة التي تدمج بشكل أفضل ابتكار في استراتجيتها التتموية تمنح العلامة التجارية الناشئة، و التي في غضون سنوات قليلة، استطاعت فرض وجودها في مجال نشاطها التجارية و لابراز خبرات الجهات و إنتاجاتها المحلية، حيث تكافئ هذه الجائزة

العلامات التي تساهم في التنمية الاقتصادية لجهتها و تشجع التعاون مع المقاولات المحلية. بالاضافة إلى جائزتي: ـ العلامة المغربية التي تنطور على المستوى العالمي، التي تمنحها المنظمة العالمية للملكية الفكرية بجنيف.

- جائزة الجمهور التي ستمنح لأحد المشاركين بعد استطلاع للرأي حول العلامة المفضلة لدى المغاربة. و عليه، فإن على جميع المقاولات أو الاشخاص الذاتيين الذين يملكون علامة تجارية معربية و الراغيين في المشاركة، التقدم بملفات الترشح ابتدءا من اليوم و إلى غاية فير اير. و يمكن تحميل استمارة التسجيل من الموقع الالكثروني للحدت:

www.morocco-awards.com

# 360.ma

19/12/2014

#### UN VENT DE RENOUVEAU SOUFFLE SUR LES MOROCCAN AWARDS

Par Ouardigh Rahmouna (Twitter) le 19/12/2014 à 10h30



Les Morocco Awards seront bientôt de retour pour une sixième édition entièrement renouvelée, placée sous le thème "Les marques marocaines, levier de l'émergence". Grande nouveauté de cette édition, l'OMPIC a fait appel à l'expertise d'un cabinet londonien spécialisé dans l'évaluation des marques.

Mme Latifa Echihabi, Secrétaire Générale au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, a présidé, aux côtés de M. Adil El Maliki, Directeur Général de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC) et de M. Richard Yoxon, représentant du cabinet Iondonien d'évaluation des marques, Brand Finance, la conférence de presse du lancement de la 6 ème édition des Morocco Awards 2015, sous le thème " les marques marocaines, levier de l'émergence "

Les prémices de cet événement, annoncent un vent de renouveau après 5 éditions couronnées de succès et qui ont vu distinguer des marques locales émergentes ou réputées. Une première dans son genre, l'OMPIC a cette fois-ci choisi de sceller un partenariat novateur avec le cabinet Brand Finance, leader mondial en valorisation des marques.

Cette collaboration aura le mérite d'enrichir les classements de Brand Finance des marques marocaines dites « locomotives » qui fédèrent de la valeur autour d'elles et qui font rayonner la Marque Maroc tant au niveau national qu'international.

Autre nouveauté, les trophées catégoriels seront désormais remplacés. Sur les 50 entreprises candidates, cette année, 7 seront primées du trophée « du branding », « de l'innovation », « de la marque de demain », « de la marque locale », sans omettre l'habituel prix de la marque décerné par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle de Genève auquel s'ajoute la distinction décernée par le public.

Les postulants auront jusqu'au mois de février pour déposer leur dossier de candidature via le site www.morocco-awards.com . A noter qu'entre le lancement et la clôture des inscriptions et l'annonce du verdict du jury le processus dure 4 mois.

Par Ouardigh Rahmouna



# 2 Avril 2015 - Casablanca

# PRESENTATION DU PRESIDENT DU JURY ET DES CANDIDATS

06/04/2015

# « Morocco Awards 2015 : Ahmed RAHHOU pour présider le Jury »



Ce sont 67 marques marocaines qui vont concourir cette année à la sixième édition des Morocco Awards. Soit quatre de plus que l'édition 2013. Ce chiffre a été annoncé lors d'un point de presse, organisé par l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), le 2 avril, pour présenter les candidats et le jury de l'édition 2015 des Morocco Awards. Les organisateurs ont ainsi choisi Ahmed Rahhou, PDG de CIH Bank et membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE), pour présider le jury du concours national des meilleures marques marocaines. Outre Ahmed Rahhou, les quatre autres membres du jury sont Latifa Echihabi, secrétaire générale au ministère de l'Industrie et du commerce, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma, et Reda Serhane, DGA de l'agence Klem. Le jury décernera ses prix le 7 mai prochain, à Casablanca, lors de la Cérémonie de clôture.

Quatre trophées seront décernés dans quatre catégories: Branding, Innovation, Marque de demain et Marque locale. Le jury décernera également trois prix. Il s'agit d'abord du Prix de la marque de l'année, dont le gagnant sera issu du classement réalisé par le cabinet Brand Finance sur les 50 marques marocaines les plus valorisées. Le jury attribuera ensuite un Prix de la marque marocaine qui se développe à l'international. Celui-ci sera remis par le représentant de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). Et enfin le Prix du public. Les organisateurs des Morocco Awards ont également annoncé le lancement du concours «Made in Morocco», organisé en partenariat avec le journal «Le Matin». Ouvert aux grandes écoles, son objectif est de présenter une création sur le thème du «Made in Morocco».

# Aujourd'hui le Maroc

06/04/2015

# « Morocco Awards en 2015 : Ahmed RAHHOU, nouveau président du Jury »

Un total de 67 marques vont concourir cette année, contre 63 l'an dernier.



Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hötelier (CIH) et membre du Conseil économique social et environnemental (CESE) sera le président du Jury des Morocco Awards 2015 dont la cérémonie est prèvue le 7 mai prochain.

C'est ce qui a été annoncé lors d'une conférence de presse organisée récemment à Casabianca par l'Office marocain de propriété industrielle et commerciale (OMPIC).

Pour ce qui est des candidats de la 6ême édition des Morocco-Awards, ce sont 67 marques qui vont concourir cette année, contre 63 l'an dernier.

Trois prix seront décernés. Il est question du «Prix de la Marque de l'année», issu du classement réalisé par le cabinet Brand Finance sur les 50 marques marocaines les plus valorisées, «Le Prix de la Marque Marocaine qui se développe à l'international» et enfin «Le Prix du Public» destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Les organisateurs des Morocco Awards ont également annoncé le lancement du concours «Made in Morocco», organisé en partenariat avec le journal Le Matin. Ouvert aux grandes écoles, son objectif est de présenter une création sur le thême du Made in Morocco. Quatre écoles marocaines y participent : l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs (EMI), Art'Com de Rabat et Casablanca, l'Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV) et Casa Moda Academy.

Ainsi, un prix sera décerné à la création qui aura été reconnue comme symbolisant le mieux le «Made in Morocco» par le Jury des Morocco Awards.

# **Les Inspirations Eco**

06/04/2015

# « Morocco Awards en 2015 : Le Made in Morocco en compétition »



67 marques sont en lice pour la 6e édition des Morocco Awards. Le jury présidé par Ahmed Rahhou devra dévoiler, le 7 mai prochain, les vainqueurs des Trophées dans les catégories «Branding», «Innovation», «Marque de demain» et «Marque locale».

Elles sont, cette année, 67 à être dans les starting blocks, lors de cette 6e édition des Morocco Awards, Le jury présidé par Ahmed Rahhou, président-directeur général du Crédit immobilier et hôtelier (CIH), et membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE), comptera la participation de Latifa Echihabi, secrétaire générale au ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma, et Reda Serhane, DGA de KLEM. Ce jury aura pour mission de désigner le vainqueur des Trophées dans les catégories «Branding», «Innovation», «Marque de demain» et «Marque locale». Trois autres prix seront également décernés. Il s'agit du prix de la «Marque de l'année», qui sera désignée sur la base du classement du cabinet Brand Finance des 50 marques marocaines les plus valorisées, du Prix de la «Marque marocaine qui se développe à l'international», remis par le représentant de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et le «Prix du public», destiné à récompenser la marque préférée des consommateurs marocains. Dans le détail, la catégorie «Branding» verra la participation, entre autres, des marques Aït Manos, Bisou, CTM ou encore Vitroplant. Dans la catégorie «Marque locale», le jury devra choisir parmi les marques suivantes, entre autres, Afoulki, Ait Ouarayane, Al Alfiya et Al Joud. Enfin, les marques Chems Ayour, Yooz ou encore El Kef seront en compétition aux côtés d'autres marques pour remporter le Prix de l'innovation. Plus globalement, l'édition 2015 semble mettre l'accent sur «les marques locomotives», qui créent de la valeur autour d'elles et qui promeuvent la marque Maroc aux niveaux national et international. Plus encore, cette 6e mouture permettra -autre nouveauté- la publication d'un classement des 50 margues nationales les plus valorisées (Top 50). Ce ranking sera réalisé par Brand Finance, cabinet londonien spécialisé dans l'évaluation des margues. Il aura pour mission de classer les marques marocaines selon leur valeur économique et financière. Pour découvrir ce palmarès, le rendez-vous est pris le 7 mai prochain pour la Cérémonie de la 6e édition des Morocco Awards.

# La Nouvelle Tribune

### 06/04/2015

### « Morocco Awards en 2015 : Le Made in Morocco en compétition »



M. Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique social et environnemental (CESE), vient d'être désigné nouveau président du Jury des Morocco Awards 2015, dont la cérémonie est prévue le 7 mai prochain.

L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue en marge d'une conférence organisée récemment à Casablanca par l'Office marocain de propriété industrielle et commerciale (OMPIC) et le Groupe le Matin sous le thème « la propriété industrielle, un actif immatériel au service de la croissance des entreprises ».

Outre le jury, ont également été annoncés les candidats de la 6ème édition des Morocco-Awards, placée cette année sous le thème « les marques marocaines, levier de l'émergence ». Au total, ce sont 67 marques qui vont concourir cette année, contre 63 l'an dernier. Les autres membres du Jury sont Latifa Echihabi, Secrétaire Générale au ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma et Reda Serhane, DG de KLEM. Le Jury devra désigner le vainqueur des Trophées dans les catégories Branding, Innovation, Marque de demain et Marque Locale.

Il décernera également trois prix à savoir « Le Prix de la Marque de l'année », issu du classement réalisé par le cabinet Brand Finance sur les 50 marques marocaines les plus valorisées, « Le Prix de la Marque Marocaine qui se développe à l'international » et enfin « Le Prix du Public » destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Les organisateurs des Morocco Awards ont également annoncé le lancement du concours « Made in Morocco », organisé en partenariat avec le journal Le Matin.

Ouvert aux grandes écoles, son objectif est de présenter une création sur le thème du Made in Morocco. Quatre écoles marocaines y participent : l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs (EMI), Art'Com de Rabat et Casablanca, l'Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV) et Casa Moda Academy.

Un prix sera décerné à la création qui aura été reconnue comme symbolisant le mieux le « Made in Morocco » par le Jury des Morocco Awards.

La conférence sur la propriété industrielle a pour objet de présenter les méthodes de mesure, de valorisation et de gestion des actifs immatériels et de mettre en exergue l'importance de la propriété industrielle et plus particulièrement celle de la marque pour le développement des entreprises. Animée par d'imminents experts nationaux et internationaux en la matière, cette conférence a été introduite par Mme Corrado Carol, directrice de recherche et conseillère en économie à Conférence Board (USA).

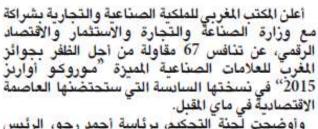
LNT avec MAP

# Al Anbae Al Maghribia

Du 13 au 19/04/2015

# 67 مقاولة تنافس على جوائز "موروكو أواردز 2015"

#### • خديجة مخشان



واوضحت لَجنة التحكيم، برئاسة احمد رحو، الرئيس المدير العام للقرض العقاري والسياحي، وعضو المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، في لقاء لها مع الصحافة، أن هذه الدورة عرفت ارتفاعاً في عدد الوحدات الإنتاجية والخدماتية المشاركة بنسبة 6 في المائة مقارنة مع العام الماضي التي استقطبت 63 علامة، مشيرة إلى أنها ستقوم بالحسم في لائحة الفائزين في فئات "تسويق العلامة" والابتكار" و"علامة الغد" و"العلامة المحلية".

وأكدت المصادر ذاتها، أن هذه الدورة ستعرف منح ثلاثة

جوائز إضافية، ويتعلق الأمر بكل من جائزة "علامة السنة" التي سيتم اختيارها من بين 50 علامة مغربية الأكثر قيمة والمشاركة في التصنيف المنجز من طرف مكتب "براد فيناس"، والجائزة المخصصة للعلامة المغربية المتطورة على الصعيد العالمي والتي يمنحها ممثل المنظمة العالمية للملكية الفكرية. أما الثالثة، فهي "جائزة الجمهور" التي سيتم منحها للمشارك الذي سيقع عليه الاختيار بعد استطلاع للرأي يشمل نحو 1200 مستجوب



حول العلامة المفضلة لدى المغاربة.

واشارت المصادر ذاتها، إلى إطلاق جائزة جديدة والمفتوحة في وجه المدارس العليا من أجل إبراز إبداعاتهم تحت شعار "صنع في المغرب"، وذلك بتعاون مع جريدة "لوماتان"، ومن المترقب أن تعرف هذه الجائرة مشاركة كل من "المدرسة المحمدية للمهندسين بالرباط"، و"أرت كوم" من الدار البيضاء، و"المدرسة العليا للفنون البصرية بمراكش"، و"كازا مودا".

# **Industrie du Maroc**

#### **Avril 2015**

# «Morocco Awards 2015, les résultats en mai »



67 marques marocaines se retrouvent sur la ligne de départ pour la 6ème édition des Morocco Awards, qui se tiendra cette année le 7 mai à Casablanca. Comme annoncé le 2 avril à l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC), le Président du Jury de cette année n'est autre que Ahmed Rahhou, Président Directeur Général du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil Economique

Social et Environnemental (CESE). Par ailleurs, le Jury sera constitué de 4 autres membres : Latifa Echihabi, Secrétaire Générale au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma et Reda Serhane, DGA de KLEM.

Issus de différents secteurs, les candidats devront concourir dans quatre catégories différentes : Branding, Innovation, Marque de demain et Marque Locale. Trois autres prix seront par ailleurs décernés aux vainqueurs de la « Marque de l'année » et de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international », sans oublier le « Prix du Public » destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains, sur la base d'un sondage d'opinion national.

Enfin, signalons qu'un nouveau concours, le « Made in Morocco », verra le jour en marge de la compétition des Morocco Awards. Ce concours ouvert aux grandes écoles vise à présenter une création symbolisant le thème du Made in Morocco. Cette année, il verra la participation de l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs (EMI), de Art'Com de Rabat et Casablanca, de l'Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV) et de Casa Moda Academy.

(De g. à dr. : Ahmed Rahhou, Président du Jury Morocco Awards 2015, et Adil El Maliki, DG de l'OMPIC)



# 2 Avril 2015

# PRESSE ELECTRONIQUE

# Infomediaire.net

03/04/2015

# « Morocco Awards en 2015 : Le Made in Morocco en compétition »

Posté le lundi, 06 avril 2015 - 10:13 am



(<u>www.infomediaire.ma</u>)- Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique social et environnemental (CESE), vient d'être désigné nouveau président du Jury des Morocco Awards 2015, dont la cérémonie est prévue le 7 mai prochain.

L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue en marge d'une conférence organisée récemment à Casablanca par l'Office marocain de propriété industrielle et commerciale (OMPIC) sous le thème "la propriété industrielle, un actif immatériel au service de la croissance des entreprises".

Et outre le jury, ont également été annoncés les candidats de la 6ème édition des Morocco-Awards, placée cette année sous le thème "les marques marocaines, levier de l'émergence". Au total, ce sont 67 marques qui vont concourir cette année, contre 63 l'an dernier. A suivre!

# mapexpress.ma

05/04/2015

# « Ahmed RAHHOU nouveau président du Jury des Morocco Awards 2015 »

Casablanca – M. Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique social et environnemental (CESE), vient d'être désigner nouveau président du Jury des Morocco Awards 2015, dont la cérémonie est prévue le 7 mai prochain.

L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue en marge d'une conférence organisée récemment à Casablanca par l'Office marocain de propriété industrielle et commerciale (OMPIC) et le Groupe le Matin sous le thème "la propriété industrielle, un actif immatériel au service de la croissance des entreprises".

## H24info.ma

### 06/04/2015

# « Morocco Awards : 67 marques en compétition et RAHHOU président du Jury »



Les détails de la 5e édition des Morocco Awards ont été dévoilés lors d'une conférence de presse tenue ce jeudi à Casabilanca. Au total, 67 marques entreront en compétition pour la 6e édition des Morocco Awards, contre 63 l'an dernier. Le président du jury sera Ahmed Rahhou, PDG du Crédit immobilier et hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE). Les autres membres du Jury sont Latifa Echihabi, secrétaire générale au ministère de l'Industrie, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma, Reda Serhane, DGA de Klem.

Le Jury devra désigner le vainqueur des Trophées dans les catégories Branding, Innovation, Marque de demain et Marque locale. Il désignera également la "Marque de l'année", en fonction du classement réalisé par le cabinet Brand Finance sur les 50 marques marocaines les plus valorisées. Les Morocco Award décerneront aussi le prix de la "Marque marocaine qui se développe à l'international". Celui-ci sera remis par le représentant de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). À noter, le "Prix du Public" récompensant la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains.

Le choix se fera à l'issue d'un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature. Les organisateurs des Morocco Awards ont également annoncé le lancement du concours "Made in Morocco" organisé en partenariat avec le journal Le Matin. Ouvert aux grandes écoles, son objectif est de présenter une création sur le thème du Made in Morocco. Quatre écoles marocaines y participent: l'École Mohammedia des Ingénieurs (EMI), Art'Com de Rabat et Casablanca, l'École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV) et Casa Moda Academy. Un prix sera décerné à la création symbolisant le mieux le concept "Made in Morocco" par le Jury des Morocco Awards. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 7 mai prochain.

# Medias24.com

06/04/2015

# « Ahmed RAHHOU président du Jury des Morocco Awards 2015 »



Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE) va présider le jury des Morocco Awards 2015, dont la remise des prix aura lieu le 7 mai.

Les autres membres du Jury sont :

- -Latifa Echihabi, SG au ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique,
- -Mohamed Fikrat, PDG de Cosuma,
- -Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma,
- -Reda Serhane, DGA de Klem.

67 marques vont participer à ce concours, dans différentes catégories : Branding,
Innovation, Marque de demain et Marque locale. Il décernera également trois prix : Marque
de l'année, Marque marocaine qui se développe à l'international et Prix du public.

# Lemag.ma

06/04/2015

### « Ahmed RAHHOU nouveau président du **Jury des Morocco Awards 2015 »**























Casablanca - Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique social et environnemental (CESE), vient d'être désigner nouveau président du Jury des Morocco Awards 2015, dont la cérémonie est prévue le 7 mai prochain.



I annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue en marge d'une conférence organisée récemment à Casablanca par l'Office marocain de propriété



Ahmed Rahhou

industrielle et commerciale (OMPIC) et le Groupe le Matin sous le

thème "la propriété industrielle, un actif immatériel au service de la croissance des entreprises".

Outre le jury, ont également été annoncès les candidats de la 6ème édition des Morocco-Awards, placée cette année sous le thème "les marques marocaines, levier de l'émergence". Au total, ce sont 67 margues qui vont concourir cette année, contre 63 l'an dernier.

Les autres membres du Jury sont Latifa Echihabi. Secrétaire Générale au ministère de l'industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou. PDG de Cooper Pharma et Reda Serhane. DG de KLEM. Le Jury devra désigner le vainqueur des Trophées dans les catégories Branding, Innovation, Marque de demain et Marque Locale:

Il décemera également trois prix à savoir "Le Prix de la Marque de l'année", issu du classement réalisé par le cabinet Brand Finance sur les 50 marques marocaines les plus valorisées, "Le Prix de la Marque Marocaine qui se développe à l'international" et enfin "Le Prix du Public" destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera sulle à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Les organisateurs des Morocco Awards ont également annoncé le lancement du concours "Made in Morocco", organisé en partenariat avec le journal Le Matin. Ouvert aux grandes écoles, son objectif est de présenter une création sur le thème du Made in Morocco. Quatre écoles marocaines y participent l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs (EMI), Art'Com de Rabat et Casabianca, l'Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech (ESAV) et Casa Moda Academy

Un prix sera décerné à la création qui aura été reconnue comme symbolisant le mieux le "Made in Morocco" par le Jury des Morocco Awards.

La conférence sur la propriété industrielle a pour objet de présenter les méthodes de mesure, de valorisation et de gestion des actifs immatériels et de mettre en exergue l'importance de la propriété industrielle et plus particulièrement celle de la marque pour le développement des entreprises. Animée par d'imminents experts nationaux et internationaux en la matière, cette conférence a été introduite par Mme Corrado Carol, directrice de recherche et conseillère en économie à Conférence Board (USA).

# Le Reporter

### 16/04/2015

# Morocco Awards 2015 : Rahhou président !

Le Reporter Publié le 13 Avril 2015

Affichages: 254



Ahmed Rahhou, PDG du Crédit Immobilier et Hôtelier (CIH) et membre du Conseil économique social et environnemental (CESE), vient d'être désigné nouveau président du jury des Morocco Awards 2015, dont la cérémonie est prévue le 7 mai prochain. Au total, les candidats de la 6ème édition des Morocco-Awards, placée cette année sous le thème «Les marques marocaines, levier de l'émergence», sont 67 marques qui vont concourir cette année, contre 63 l'année dernière. Les autres membres du jury sont Latifa Echihabi, Secrétaire générale au ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, Jaouad Cheikh Lahlou, PDG de Cooper Pharma et Reda Serhane, DG de KLEM.

Tags: Morocco Awards 2015 • Ahmed Rahhou • CIH • CESE



# 7 Mai 2015- Casablanca

# CEREMONIE DE REMISE DES TROPHEES

# **LE MATIN**09/05/2015

#### **SUR LA UNE DU MATIN ECO**

Morocco Awards 2015

### Sept lauréats élus meilleures marques marocaines de l'année

C'est finalement au siège de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) que s'est tenue la cérémonie de remise des Trophées de la 6º édition des Morocco Awards. Un événement haut en couleur durant lequel les 400 convives de l'OMPIC ont célébré les 7 meilleures marques marocaines lauréates de l'édition 2015 des Morocco Awards. La cérémonie, présidée par le ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy, a vu défiler les représentants des sociétés lauréates choisies. Ces derniers ont été sélectionnés parmi les 67 entreprises candidates.

#### **SUR LA UNE DU MATIN**

Morocco Awards 2015

Sept lauréats élus meilleures marques marocaines de l'année



C'est finalement au siège de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale que s'est tenue la cérémonie de remise des Trophées de la 6° édition des Morocco Awards. Un événement haut en couleur durant lequel les 400 convives de l'OMPIC ont célébré les 7 meilleures marques marocaines lauréates de l'édition 2015 des Morocco Awards.



# LE MATIN



### LE MATIN

Sultan, Marwa, El Kef, Inwi., ont eté récompenses fors de la sixlème édition des Morocco Awards 2015. Sofxante sept laureats étalent en lice cette aunée.

est finalement au siège de l'Office marocain de la propriete industrielle et commenciale (OMPIC) que s'est tenue la cérémonie de remise des Trophées de la 6º édition des Morocco Awards. Un événement haut en couleur durant lequel les 400 convives de l'OMPIC ont célébré les 7 meilleures marques marocaines lauréates de l'édition 2015 des Morocco Awards. La cérémonie, présidée par le ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy, a vu defiler en effet les représentants des societés laureares choisis. Ces derniers, sélectionnés parmi les 67 entreprises candidates, ont été récompenses par un sury de professionnels preside par Ahmed Rahhou, presidem-directeur général de CIH Bank et membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE),

Ahmed Rahhou présidait un jury compose de quatre autres membres, à savoir Latifa Echlhabi, secrétaire générale au ministère de l'Industrie et du commerce. Mohamed Fikrat, PDG de Cosumar, faouad Cheikh Lahlou, FDG de Cooper Pharma et Reda Serhane, DGA de l'agrace Klem

Pour cette edition, le Trophée du branding a été ainsi remis à la marque de thé Sultan. Le Trophée de la marque de demain a été remponé par le spécialiste du textile-habillement Marwa, enseigne marocaine qui détient aussi plusieurs points de vente en Afrique du Nord et au Moyen-Orient. Pour ce qui est du trophée de l'Innovation, il a éré décerné à la marque El Kef, dérenue par Lesieur Cristal.

Le nouveau prix introduit cette année, a savoir le trophée de la marque locale a été remis à la Coopérative Al foud, de Bouldour Cette dernière a également gagné un chéque cadeau d'une valeur de 100.000, octroyé par le groupe «Le Matin».

Notons que le prix offert lors de chaque édition par l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle a été remis cette année à la marque Mario, choisie en tant que meilleure marque qui se développe à l'international. Le prix du public a été, quant à lui, remis à Médil TV.

La Coopéra-

tive Al Joud.

de Boujdour, a

également ga-

gné un chèque

cadeau d'une

100,000 DH.

octrové par le

«Le Matin».

valeur de

groupe

Selon les organisateurs, les laureats ont dú répondre à de nombreux critéres de notation, à commencer par la stratégle de développement de la marque, la politique marketing, le degré d'innovation et la qualité du produit ou du service. A signaler enfin que le Jury a attribué pour la première fois «le Prix de la marque de l'année» en choisissant parmi les 67 candidats la marque qui au cours de l'année écoulée à connu un développement remarquable sur le plan de ses performances, de sa notorieré, de ses innovations ou de sa communication. Et c'est l'opérateur télécoms Inwiqui a été distingué par le jury en raison de ses performances en matière debranding (construction et émergence d'une marque puissante en 5 ans), de ses innovations aussi bien techniques que marketing, et de la multiplicité de ses actions citoyennes en particulier en direction des Jeunes (Dir Iddik, e-madrassa, etc.), w

Yoursel Boolius



Moulay Halid Elalamy, ministre du Commence et de l'industrie idri, remettant un des 7 trophèes à un des laureurs

### Le groupe «Le Matin» récompense le talent marocain



Mohammed Haitami. PDG dis groupe Le Marin remettant le chêque cadeau aux Loureau du concours.

C'est Art'Com qui a finalement remporte le prix du concours -Made in Morocco-, lancé cette année en marge des Morocco Awards. Organise en partenariat avec le groupe «Le Matin», l'objectif de ce concours était de présenter une création sur le thènie du made in Morocco. Les représentants d'Art'Com ont ainsi beneficie d'un chèque cadeau d'une valeur de 70.000 DH, offert par le groupe Le Matin. Quatre écoles marocaines étaient lice, à savoir l'École Mohammedia des ingénieurs (EMI), Art Com de Rabat et Casablanca, l'École supérieure des arts visuels de Marrakech (ESAV) et Casa Moda Academy.

### Palmarès du Morocco Awards 2015

- Trophée du branding : Sultan.
- Trophée de la marque de demain :
   Marera
- Trophée de l'innovation : El Kef.
- Trophée de la marque locale : Coopérative Al Joud (Bogidour).
- Prix de la marque qui se développe à l'international fen association avec l'OMPD : Mario.
- Prix du public : Medil TV (sondage LMS auprès d'un exhantillon de 1.200 personnes représentatives de la population nationale : urbain et péri-urbain).



E'it des pets a été temis par Mamount Rochadhoud sidé, ministre delegaé charer des PME

# **AL MAGHRIBIA**

09/05/2015

# غيزت بإحداث جائزة جبيدة حول المنتوجات المحلية ساهمت في تنظيمها جريدة «لوماتان الصحر او والغرب العربي»

# الدورة 6 لـ موروكو أواردز 2015 ، تتوج نخبة من العلامات التجارية المغربية



تطورا ملحوظا بؤهلها للحصول على مثل هذه

الجوائز المتميزة، مشيدا بالدعم المادي والمواكبة

وأشار إلى أن دورة هذه السنة، المنظمة من

طرف للكثب المغرمي للملكية الصناعية والتجارية

بشراكة مع وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار

والإقتصاد الرقمي عرفت براسمال غير مادي مهم

جدا وذي جودة عالية، من خلال علامات تحارية

معروفة بابتكاراتها وقدرتها على إثبات حضورها

التي تقدمها الجهات الداعمة لـ موروكو أو اريز".

العلامة للغربية للنطورة على الصعبد العالى استراتيجيتها في مجال الترويج لتتجاتها.

وكانت للجمهور كلمته في هذا النتويج، حيث أهدى جائزته الأولى للقناة الظفرية ميدى

اعترافا بالمجهود التي يقوم به طاقمها في مختلف المجالات الإعلامية، حيث ظفرت باعلى نسبة للتصويت في استطلاع للراي شمل 1200 مستجوب حول العلامة المفضلة لدى المغاربة متقدمة بذلك على شركتي سلطان و إبدوى اللتين حارثا على التوالي للرتبة الثانية والثالثة من اصل مجموع المتمارين في منافسات هذه الدورة (67) مقاولة بمختلف احجامها وثنو فطبيعة انشطتها) وتميزت دورة 2015 بإحداث جائزة حسدة حول المنتوجات المحلبة ساهمت جربية الوماتان

الصحراء والمغرب العربى أفي تنظيمها لخلق نوم

والتى منحتها للنظمة العالمة للملكمة الفكرمة اعترافا بالمجهود المبتول من لدن هذه الشركة التي شكلت عائداتها في السوق الدولية نسبة 60 في الماثة من رقم معاملاتها التجاري، بغضل

بمختلف ربوع الملكة فضلا عن خمس نقط اخرى بالخارج محققة بذلك رقع معاملات بقيمة تذاهز

> واستطاعت تعاونية الجود ببوجدور الفوز مجائزة العلامة المحلبة التي ستدعمها في مواصلة مشوارها التنموى المتمثل في اغتاج وتسويق الكسكس الطبيعي الخالي من المواد الحافظة مع التفكير مستقبلا، حسب للشرفة علبها، في خُلق منتجات محلبة أخرى استجابة لحاجيات وطلبيات زبذائها باللغرب وكذا للضاعقة رقم معاملتها الذي بصل حاليا إلى 424 الفا و416

العلامات للغريبة رافعة للإقلاع

إلى 6.02 ملاسر يرهم

على للستوى الأوروبي.

278 مليون برهما.

وعادت جائزة هذه السنة لشركة ابنوى

مسؤولة بانخراطها في سلسلة من للشاريع التربوبة وفسحها المجال أمام الطاقات الشابة

العلامة"، حيث حظيت باختيار لجنة التحكيم اعترافا بطبيعة الإسترانيجية التي اعتمدتها من أجل إبراز مكانتها وتأكيد حضورها على مستوى 14 بلدا. كما حازت علامة الكف التابعة لشركة لوسيور كربينطال على جائزة الانتكار"، حيث تمكنت بقضل إيداعاتها اللتميزة في صناعة هذا النتوج الطبيعي، من اكتساح العديد من الإسواق بنحو (4) بلدا إقريقيا، فضلا عن قرنسا وبلجيكا

وفي ما يخص جائزة علامة الغد، فكانت من

نصيب مقاولة 'مروى' للملابس النسائدة، التم

سلكت سياسة جنبدة في تسويق منتوجاتها

بمحالتها التجارية للوزعة على 55 نقطة بيع

وكان للعلامة التجارية أماريوا تصبب ضبين العلامات للغربية الفائرة، حيث فقرت بجائزة

وطنبا ودوليا، قضلا عن السؤولية الإحتماعية لهذه المقاولات تجاه الموارد البشرية العاملة عها وأعرب عن اعتقاده أنه خلال السنوات المقبلة ستحقق المزيد من الإنجازات المهماء من خلال المتداركة المكثفة لمزيد من المقاولات المغريمة التي تجعل من علاماتها التجارية ثروة وراسمالا غير مادى ممرزا أن الوزارة الوصية ستنكب على تشجيع الفاعلين في هذا المجال لساعيتهم على سنجيح العاصي في هذا المجال لمساعدهم علم اكتساح المزيد من الأسواق وبذلك تتكيد حضو المغرب القوى.

جانب الرئيس احمد رحوء الرئيس المعر العاد للقرض العقاري والسياهى وعضو المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيثي لطيفة الشيهابي الكاتبة العامة لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والإقتصاد الرقمى، ومحمد فكرات، الرئيس للنبر العامل كوريمار ، وجواد الشيخ لحلو ، الرئيس للبير العام الخنبر الأنوية كوبير فارماً، ورضا سرحارُ مساعد اللصر العاملو كالة كلام

من الثنافسية في وجه المدارس العليا قصد إبرارً طاقاتها الإبداعية، تحت شعار 'صنع في للغرب' في هذا الصند، تمكنت مؤسسة " أر كوم القور بها أمام منافسيها التمثلين في الدرسة المحمدية للمهندسين بالرباط، والمرسة العلبا للقنون البصرية بمراكش، وكارا مود". وعلى هامش الحفل الختامي لهذه التظاهرة المسومة تكدمولاي حقيظ العلمي وزبر الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي في تصريح للصحافة، ان العلامات التجارية للغربية تشهد سنة بعد سنة

يذكر أن لجنة التحكيم لهذه السنة ضمت إلي

### **L'ECONOMISTE**

### 11/05/2015

### Morocco Awards

### 7 entreprises sur le podium

- Mario: 60% du chiffre d'affaires réalisé à l'export
- · Inwi, meilleure marque de

«DANS un contexte fortement mondialisé, les marques constituent un elément assential de distinction de l'enministre de l'Industrie et du commerce. C'était lors de la cérémonie de la écine radition des Morocco Ascards, qui a su lun proper labelle. Un constat puraue par le le 7 mai à Casablança, Pour le ministre, sles marques comptent de pius en plus accelération de la prise de position des do capital immunériel de l'emreprise. De marques nationales, qui sont appelées à ce fait, il est primordiai de les proléger. Disser du positionnement national et réde les développer et de les valorissess. Ce sont pas moins de 67 enceprises qui années à veninétaient en lice gour l'édition 2015 cmuacroe à fêter les murques. Les candidais phée du branding a été attribué au groupe unt dà répondre à de nombraux criteres

de notation, à commencer pur la stratégie de développement de la marque, la politique marketing; le degré d'innovation ou encore la qualité de produit ou de service. «La marque se doir d'avoir la capacité de se deployer à l'émanger ou de résister à des implantations socenationaliste, fant à procuser Ahmed Rahbon, PDG de CBI Hank et président du jury de cette édition des Morocco Awards, Pour Rabbou, longs'inte entreprise est dans une logique reprise et un facteur-clé de sa rémaign, de consommation, la manque permet d'acprocese d'emblée Mouley Hafid Elabara; « capterr la valour ajoutée, «D'où la besoin d'encourager les opératours à passer de producteur pour autrui à développer leur ministre de l'Industrie, qui appelle «à une gional à un statut international dans les

> Du côné du palmarén 2015, le tro-Sidtan (the). Use distinction qui récess-



Frideric Debord, DG Flowi, recesame in maphies de la autiliane marque de l'ousele, der mone the minister de-Pladiumie, Une presidention gul s'explique par les performances de l'apératrur en mutière de brunding, ser innour-Mosts morni blew techniques que marketing...

(Ph. MD)

### L'ECONOMISTE P

#### PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL: ABDELMOUNAIM DILAMI DIRECTEUR GÉNÉRAL: KHALID BELYAZID

Direction Stratégie & Développement Moriel Floria

REDACTION Directour des rédac Nadia Salah

Reductour on chef Mehamed Benabid

ne générale de la Réduction Meriem Oudghiri

Accistance: Touris Arlaf

■ ECONOMIC & MONDE Chef de enbrique: Aliashi Shumambs Khadija Minmoudi (Grand reporter), Abdebutz Ghouibi (Cond esponer). Hassan El Arif (Grand provitor). Fasies Zahra Tobey, Franck Fagness, Aida Le

- III VIII DES ENTREPRISES, SOCIETE ET CULTURE Aziza El Alfas, Jibad Rizk, Alda Houseza, Safall Full, Amine Ater
- III DE ROSSES SOURCES & BREVES
- III REGIONS COMPETENCES & RH Ahlum Nazih, Karim Agoumi

· Habat: Neuryddine El Ainn Marrukech: Badra Berrinsonle
 Fise Youneus Sald Alami - Agadir: Fatiba Nakhli · Tanger: Ali Abjiou · Oujda: Ali Kharroshi Bruxelles: Axia Hen Matronic \* Londres: Jon Marks Parks: Halima Belghin - Tumbe Young Mahfond
 Dessinateer-outgrate: Rik

> M SIGNICE WEB Hicham Lafriqi, Maha Bissacoii. Forimanabra Belliarur

union et chef des pluntagraphes. Suida Sellami Photo-journaliste: Abdelrojid Bricout, Abreed Jurii

III DROTT, JUSTICE & MEDIAS Faical Faquibi (Grand reporter),

■ POLITIQUE, POLITIQUE ÉCONOMIQUE Chef de la rédaction: Mohamed Chassai Mohamed Ali Mrahi, Hajar Benezha Angle rue Al Khalil, Bd Med V Tel.: 05.37.26:28.46/47/48 - Fux: 05.37.26:28.45

> Assistante de direction: Kenza Danudi PUBLICITE

Sandrine Salvagnuc Assistantes Semiro Tunda, Khouldya Meka Directoury de clientéle: Image El Andi, Khalid E Haradaesii, Mouna Elouattavai Grangier Bennina Benneue, Histolh Zeramlin Directours de clientèle Agences. Amul Cherksoni, Thiony Del-Ville

> ADMINISTRATION Samir Essifer

suble Achart et difficiere: Montroire Ball Directeur de la Commi

Othmune Chhibi Moukit Auditor interne, responsable qualité: Ilbam Ziad Abouncement Loife Sadek REVISION

Mohamed El Bekir, Babija Rheuli,

MONTAGE

Chef de service: Omar Jabry Sold Pakhmolding, Abdelagig Osobid. Salima Michmich, Mohamed El Ouadi Idris Mobeine Sorrane, Youssef Luarnich Nour-Eddine Lourini, Said Dahar Annonces légales: Rabia Mahd, Jalila Alkhu

Fee: 05 22 16 58 86 Internet: http://www.leconomistr.com

St. Manniev Khaden, Cambhines - Fel. 95.3235.3640 (LG)
 Martiner BC.22.36.36.36 of 61.2238 (MAA - Commercial 60.22.36.66.
 Supress Improvement For Print, Combines - Vol. 65.2246.46.76







pense la meilleure stratégie marketing. globant des designers pour les épauler au et la commercialisation du couscous au niveau national ou encore en Mauritanie. A propos de coopératives, l'OMPIC

a justement mis en place un système en-

«L'on vivait avec des complexes qui niveau de l'élaboration du packaging des nous limitaient à l'international, Maro- produits, «Une marque locale peut être caniser un breuvage bien qu'il soit d'ori- utile, compte tenu de son impact direct gine chinoise, nous a permis de couvrir sur l'écosystème où elle se trouves, af-14 pays à l'export», confie Hamid Raji, firme Reda Sarhane, directeur dévelop-PDG de Sultan. L'entreprise de prêt-à- pement à l'agence Klem. Pour sa part, la porter Marwa a également été primée en conserverie de poissons Mario a remporté tant que «marque de demain». La firme, le prix de la marque qui se développe à qui emploie 1,500 personnes, s'est démar- l'international. Un choix justifié par une quée par ses 57 points de vente au Maroc, forte présence à l'export, qui constitue auxquels s'ajoutent 5 autres magasins à 60% du chiffre d'affaires (491 millions l'étranger. Le fabricant de pain de savon de DH). Autre consécration, celle de la El Kef a pour sa part été récompensé avec chaîne Medi 1TV qui a reçu le prix du le trophée de l'innovation. «Voir une public suite à un sondage effectué auprès marque ancienne et ancrée qui essaye de de 1.200 personnes. Last but not least, le trouver un nouveau créneau... c'est un cadet des opérateurs télécoms. En effet, état d'esprit qui mérite d'être récompen- Inwi s'est vu attribuer le prix de marque sé», soutient le président du jury. Selon de l'année. «En 5 ans, nous avons réussi à le management de la filiale du groupe faire d'une marque un véritable asset avec Lesieur-Cristal, bien que la marque soit 14 millions de clients», affirme Frédéric «vieillotte» les équipes marketing de Debord, DG d'Inwi. Le choix de l'opéral'entreprise ont initié des actions de réno- teur télécoms en tant que marque de l'anvation et d'innovation «pour gagner des née s'explique par ses performances en parts de marché contre des multinatio- matière de branding, ses innovations aussi nales». Le savon El Kef est actuellement bien techniques que marketing ou encore distribué dans 40 pays en Afrique. Il est de ses actions RSE. L'Ompie devrait par aussi vendu en France et en Belgique. Le ailleurs publier très prochainement le top jury a par ailleurs retenu la marque Yooz 50 des marques marocaines. «Le capital en tant que coup de cœur, pour son cla-immatériel s'articule autour de 4 axes: vier amazigh sur androïd. Du côté des l'innovation, la marque, la technologie produits du terroir, c'est la coopérative ou encore la qualité et l'engagement des Al Joud (Bouidour) qui a remporté le tro-ressources humaines. Le plan de relance phée de la marque locale. Al Joud est une économique se base essentiellement sur structure spécialisée dans la production ces axes», explique le ministre Elalamy. a

Pour réagir à cet article: courrier@leconomiste.com

# **LES ECO**

11/05/2015

### **Morocco Awards**

# Un bon cru pour la 6° édition

La cérémonie de remise des trophées de la 6° édition des Morocco Awards a été l'occasion de récompenser 7 entreprises marocaines parmi 67 candidates. L'événement met en avant les efforts déployés par les marques marocaines.

Nous sommes le jeudi 7 mai, il est 16hQQ et le siège de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) est pris d'assaut par un essain de porsonnes venues assiste à la 6e édition des Morocco Awards. Elles sont cette année près de 67 entreprises a avoir participé au concours, mais au final, 7 seulement seront primées. Des grands groupes marocains aux PME locales, ayant concouru pour les Morocco Awards, c'est avant tout la marque qui compte. Aimil, cette édition 2015 a été placée sous le thème : «Les marques marocaines, levier de l'emergiance», Le ministre de l'Industria, du commerce de l'investissement et de l'intégration du secteur informet. La cérémonie peut commencer. «Les marques comptent de plus en plus dans le capital immatériel de l'intreprise. De ce fait, il est prinordial de les protéges et de les valorises », insiste, dans un discours introductif. Moulay Hafid Elalamy qui ajoute que les Morocco Awards illustrent parfaitement l'importance de ces trois composantes en célébrant les marques marocaines qui créent de la valour autour d'elles muis qui contribuent également au développement d'écosystèmes performants. La particularité de cette détre 2015 est l'attribution, pour la première lois, du «Prix de la Marque de l'année» qui récompense la marque qui a connu, durant l'année écoule, un développement remarquable sur le plan de ses performances, de sa notonité, de ses innovations muis également de sa communication.

















# AUJOURD'HUI LE MAROC

11/05/2015

Tombée de rideau sur la sixième édition des Morocco Awards

### Inwi élue meilleure marque de l'année

Kewter II

Le palmarés des mediaures marques marocaines went d'être dévoilé. Les Morocco Awards ont consacré sept. entreprises lors de leur 6ême édition. Prés de 400 personnes issues du monde des affaires ont pris part à la cérémonie des remises des onix qui s'est dérouble, jeudi 7 marià Casablanca, en présence de Moulau Hafid Elalamy, ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et del'économie numérique, et Mamoun Bouhadhoud, ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel. Des 67 entités candidates, inwi s'est distinguise en se trasant en tant que melleure marque de l'année. En effet, l'opérateur téléphonique a gagné la confiance du juny qui lui a attribué pour la première fois cette distinction. Inwi arrive donc en lête des 50 premières entreprises marocaines classées en tant que marques manocaines les plus valorisées. Ce classement, réalisé par un cabinet spécialisé. au niveau international dans l'évaluafron des marques, se veut le point fort de cutte Gêrme édition, identifiant ainsi la valeur économique et financière de chaque marque.

Les paramètres pris en compte lors de l'évaluation d'invivi ont été axès sur son développement remarquable en termes de performances, sa noto5

riété, ses innovations ainsi que son action de communication. Le surudes Morocco Rwards, présidé par Ahmed Rahhou, président-directeur général du CHI Bank, déclare dans ce sens qu' «inwi a été distinguée en roison de ses performances en motière de brandrig notamment la construction et l'émergence d'une marque puissante en 5 ans. L'apérateur a été également primé pour ses innovations techniques et Marketing amu que pour la multiplicité de ses actions citauennes particulièrement celles ciblant les jeunes telles que Dir iddik et e-madrassa».

La cinémonie des Monocco Awards a été une occasion pour porter la vaix des consommateurs qui, pour leur part, ont chois leur marque favorite. Un sondage auprès d'un échantilloi de 1200 personnes représentatives de la population nutionale untraine et périurbane a permis à Med 1 TV le prix du public, gravent ainsi dans les annales de la chaîne une nouvelle participation fructueuse aux Monocco Awards.

En ce qui concerne les trophées catégoriets, «Sultan» a remporté celui du «Branding», récompensant ainsi sa capacité à mettre en place une stra-

légie Marketing développée et sou tenue. Le Trophée de la «marque de Demain» a été attribué à «Mansa» qui en quelques années d'existence a pu s'imposer dans son secteur d'activtê. La Marque «El Ket» a remporté pour sa part le trophée de l'innovation. Ce prix est destiné à la marque qui intégre le mieux l'innovation dans. sa stratégie de développement. En vue de mettre en valeur le savoirfaire des régions et des productions. locales, le comité du Morocco Rissards a instauré cette année une catégorie dédiée à la «Marque Locale». A cet effet, la coopérative FE loud de Bouldour a été récompensier pour sa contribution au développement économique de la rifgion et aussi pour sa tionne collaboration avec les entreprises locales. Le prix de la marque qui se diveloppe à l'international. décerné par l'Organisation mondiale de la propriété infeliectuelle - Genéve, a rité attribué cette année à Mario Rappelors que la soième édition des Morocco Rwards a été placée cette année sous le surve de l'innovation. Le concept de la compétition a été revu en vue d'accompagner les grandes orienfations économiques du Maroc. en l'occurrence la stratiène nationale en termes de développement industriel et d'écosustèmes performants. Russi, de nouvelles appellations ont été adoptées cette année, changeant en conséquent les modalités de







Chaffit Brich







### **AKHBAR AL YAOUM**

11/05/2015

أعلن بالدار البيضاء عن أفضل العلامات التجارية القوبية، التي اختبرت من أصل 67 مقاولة متبارية للظفر بجوائز العلامات الصناعية المتعيزة وموروكو أواردز 2015 .

لجنة تحكيم هذه السنة ترأسها الرئيس المدير العام للقرض العقاري والسياحي

أخبار اليوم

تظمت ببوم الخصيس للتصبرم جوائز لعلامات الصناعية المثميزة موروكو أواربز 2015ء في تسخلها السابسة تحت شعار والعلامات للغربية وافعة للإقلاع، وعادت جائزة فبذم السنة لشركة واستوى أللاتصالات التر استطاعت بغضل الإستراتيجية الني تنهجها كسب ثقة نحو 14 مليون ربون في ظرف خمس سنوات من وجودها على الساحة، حيث جعلت من نفسها، حسب مسؤوليها، علامة تجارية مسؤولة بانخراطها في سلسلة من الشاريع لترموية وفسحها المجال امام الطاقات الشاية فلقرت شركة اشناى سلطان بجائزة السوبق لعلامة، حيث حظيت باختيار لجنة التحكيم اعترافا بطبيعة الإستراتيجية التي اعتمدتها من اجل إدراز مكانتها وتاكيد حضورها على مستوى 14 بلدا. كما حارث علامة والكف، التابعة لشركة لوسبور كربسطال على جائزة «الامتكار» حيث تمكنت بقضل إبداعاتها المتميزة في صحاعة هذا المنتوج الطبيعي، من اكتساح العبيد من الإسواق بنحو (10 بلدا إقريقيا، فضالاً عن قرنسا وبلجيكا على المستوى الأوروبي. وفي ما مخص جائزة «علامة الغد»، ققد كانت

من تصنيب مقاولة صروى، للملابس النسائية، والشي سلكت سياسة جديدة في تسويق منتوجاتها بمحلاتها التجارية الموزعة على 55 نقطة بمع بمختلف ربوع الملكة، قضيلا عن خمس نقاط اخرى بالخارج محققة بذلك رقم معاملات بقيمة تناهز 278 مليون يرهم

وقى السياق نفسه استطاعت تعاونية الجود بموجدور الفور محائزة بالغلامة للحلبة لتى سندعمها في مواصلة مسارها التنموي

المتمثل في إنتاج وتسويق الكسكس الطبيعي الخالى من المواد الحافظة مع التقتير مستقدلا حسب الشرقة علمها، في خلق منتجاث محلمة

أهدد رجو الرئيس الدير العام القرض الطاري والسياحي

حالما الى 424 الغا و416 برهما.

اخرى، وذلك استجابة لحاجبات وطلبيات زينائها

بالغرب وكذا لضاعفة رقم معاملتها الذي بصل

العلامات المغربية الفائزة، حيث فقوت بحائزة

والعلامة المغربية المتطورة على الصعبد العالميء

والتى منحتها المنظمة العالمة للملكية الفكرمة

اعترافا بالمجهود للمذول من لدن هذه الشركة

وكان للعلامة التجارية بماريو بتصيب ضمن

MODEL ACTUO ιδώσου διαμέν عن إنتام وتسويق الكسكس

فازت تعاونية

التي شكلت عائداتها في السوق الدولية نسبة 60 في للاثة من رقم معاملاتها التجاري، وذلك بقضل استراتيجيتها في مجال الترويج لمنجاتها

وكانت للجمهور كلمته في هذا التتوسج حيث أهدى جائزته الأولى للفناة التلفزمة «ميدى اعترافا بالمجهود الذي بقوم به طاقعها في مطتلف المحالات الإعلامية. حيث ظفرت باعلم سُمِيةَ للتَصويتَ في استَطَلاعِ للْرَأَي شَمَلِ 1200

Heps, upospi الطبيعي الخالي من المواد الطاقطة

بذكر أن لحنة التحكيم لهذم السنة ضمت الى جانب احمد رصوء الرئيس المدير العام للقرض الغقارى والسياحي، وعضو المجلس الإقتصادي والإجتماعي والبيثي، كلا من لطبقة الشيهابي الكائبة العامة للوزارة الصناعة والشجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي ومحمد فكرات الرئيس المدبر العام ليكوريماره وجواد الشيخ لحلوء الرئيس للدبر العام لختبر الادومة كومير فارماء ورضا سرحان مساعد المدمر العام لوكالة كلام

مستجوب حول العلامة للغضطة لدى للغارمة

وعثى هامش الحقل الخثامي لهذم التظاهرة السنوية، أكد مولاي حقيظ العلمي، وزير الصناعة

والنجارة والإستثمار والإقتصاد الرقمي، في تصريح للصمافة أن العلامات التجارية المعربية

تشهد سخة معد سخة تطورا ملحوظا بؤهلها

للحصول على مثل هذه الجوائز المتميزة، مشيدا

بالدعم المادى والمواكبة الشي تقدمها الجهات

طرف المكتب المغربى للعلكية الصماعية والتجارمة

شراكة مع وزارة الصناعة والتجارة والإستثمار

والإقتصاد الرقمي، عرفت برأسمال غير مادي جد

مهم وذي جودة عالبة من خلال علامات تجاربة

معروفة بابتكاراتها وقدرتها على إثبات حضورها

وطنبا ودوليا، وذلك قضلًا عن السؤولية

الاحتماعية لهذم المقاولات تجام الموارد البشرعة

العاملة بها. و اعرب عن اعتقاده أنه خلال السنوات

المقبلة ستحقق المزيد من الإنجبازات المهمة من

خلال الشباركة المتطفة لمزيد من المقاولات المغربية

التي تجعل من علاماتها التجارية ثروة وراسمالا

غير مادي، مبرزا أن الوزارة الوصية ستنكب على

تشجيع ألقاعلين في هذا المجأل لساعدتهم على

اكتساح المزيد من الأسواق، وتأكيد حضور المغرب

واشبار إلى أن دورة هذه السنة، المنظمة من

الداعمة لـ دموروكو أولرين د

# LA VIE ECO

11/05/2015

#### Actualité

# Morocco Awards 2015 : Inwi désignée la marque de l'année

Le Jury de la 6ème édition des Morocco Awards a remis, mercredi 7 mai à Casablanca, les Trophées à sept entreprises parmi les 67 candidates.



La cérémonie de remise des prix a marquée par la présence du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique Moulay Hafid ELALAMY ainsi que celle de Mamoun Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel.

Présidé par Ahmed RAHHOU, Président Directeur Général de CIH Bank, le jury a récompensés les lauréats selon de nombreux critères de notation. Il s'agit de la

stratégie de développement de la marque, la politique marketing, le degré d'innovation et la qualité du produit ou du service.

Ainsi le trophée du Branding est revenu à Sultan, alors que le trophée de la marque de Demain a été remis à Marwa. Pour ce qui est du prix de l'Innovation, il a été attribué à El Kef. Le trophée de la marque locale a été décerné à la Coopérative Al Joud (Boujdour).

La marque Mario s'est pour sa part adjugé le prix de la Marque qui se développe à l'international (en association avec l'OMPI).

Concernant le prix du Public, il a été remporté par Medi1 TV (sondage LMS auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatives de la population nationale -urbain et péri urbain).

Le Jury a enfin attribué pour la première fois « Le Prix de la Marque de l'Année » en choisissant parmi les 67 candidats la marque qui au cours de l'année écoulée a connu un développement remarquable sur le plan de ses performances, de sa notoriété, de ses innovations ou de sa communication.

C'est Inwi qui a été distinguée par le Jury. Les organisateurs expliquent ce choix par les performances de Inwi en matière de branding (construction et émergence d'une marque puissante en 5 ans), de ses innovations aussi bien techniques que marketing, et de la mulitiplicité de ses actions citoyennes en particulier en direction des jeunes (Dir Iddik, e-madrassa, etc...).

La Vie éco www.lavieeco.com

### LA NOUVELLE TRIBUNE

11/05/2015

# Les Morocco Awards récompensent 7 marques marocaines



y dià dejà 6 ano que le ministess de Fischettie, du Commerce, de l'Invertimensent et de l'Economie Numerican, in collaboration irrecl'Office Marocaix de Propoete Industrialis et Commerciale, organise les «Morocco. Awardse, tate obvincese qui récompense. les marques marconines.

Jeodi 7 mas s'est déroulée, à l'OMPSC, la céremonie de remine dus pria de cette fièrne. édition, en présence du musutre de findusttie, du Commerce, de finesstagement et de Riconomie numerique, Moutay Hafiel Kintastry, et du ministre délegue charge des petiten entreprises et de l'intégration du secteur Informal, Marroum Boultdoutt.

Cette grande fine des surroies sourceases a contro la présence de près de 400 personners, remightant premisional less representants des différentes expressives candidates.

Parmi les E7 entreprises participantes, sept. cast est recompensates par un jury de professtrocorla parinide per Ahmed Rabbons, Princideed Directions Glowing de CDF Bank.

Les teurists net d'i répondre à de nombreux entress de sutution, notamment la receirage de developpement de la marque, la politique marketing, to doget d'improvation et la made té de produit ou du service.

Propente dans 14 page, c'est «Sultan» qui a remporté le troutee du Branding

Le trophère de l'Improvation a été décessé à ell Refs, une marque qui s'espone support has date one quantitaine de pays. em Afrique ainsti qu'en llwkpapue et en Franon, comme l'a affirmé aon directeur de la communication, Trainer Revock.

Arrec\$7 magustus as Municipt 5 à l'intrangre. «Marwis», la marque de pritt à peater, a ramporté le tropides de la margue de demaie.

Le triplisée de la morpoe locale a été rema à In Cooperative All Josefu (Boophour), your la production et la commercialisation de cousimul sass conservations, un produit qui a vaporte suspons Mauritaria.

Le prix de la marque qui se dévoluppe à l'internstions) a été décerne à «MARO». Le prin du public a quant à lui été remporté par «Medil TV», après un sendage LMS augrès d'un estunction de 1200 personnes.

La distriction de la marque d'innovation est sissuet permiter 67 candidate, la marque qui oliee a Yoor, use nouvelle marque IT hoose

Enfin, le jury a stitibue, pour la première bas. «Le prix de la marque de l'année», en chaia ou développer une performances, se notamind, see innovergons its as communication. durant Tannée ecculée. C'est Experateur climes qui a été distingué par le jury. AL

### CONCOURS D'ARCHITECTURE









### **6 LAUREATS**

NEX KNAYATEY LIVING IS CHAIMAA PRESTRIE HISTORY IN II DEPICTS OF TROPE OF ITS AND DESCRIPTIONS IN chart poor in circognier de la 1ºº Masser de l'Accelhentaire en Afresa et pars le Massie Andre, dur se elsans s elette Filh au cotair de la ville de l'amper





- 2 // Haitam Melehi
- 3 // Yasmine El Kasri (mandataire) + Sophia Sebti
- 4 // Mohamed Reda Bennani (mandataire) + Sara El Moutaoui
- 5 // Younes Bengacem
- 6 // Loubna Berrada (mandataire) + Rokia Sbihi + Tayeb Kettani + Youssef Hamam

Par allieurs, KLX KHAYATEY LIVING et CHAIMAA PRESTIGE remordent les membres de jury qui ant perticipé aux délibérations du concours, viral que Monsteur le wall, les autorités et les étus de la ville de Tanger pour leur collaboration et surtout les organisateurs pour leur dévouement.

### **INDUSTRIE DU MAROC**

### 11/05/2015

### Morocco Awards: and the winners are...



Sept marques marocaines ont été primées aux Morocco Awards 2015 lors de la cérémonie de remise des Trophées de la 6ème édition qui s'est tenue le 7 mai à l'OMPIC, à Casablanca. Les entreprises, sélectionnées parmi les 67 sociétés candidates, ont été récompensées par le jury, présidé cette année par Ahmed Rahhou, PDG de CIH Bank, en présence de Moulay Hafid Elalamy, Ministre de l'Industrie, du Commerce,

de l'Investissement et de l'Economie numérique, et de Mamoun Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel.

Les lauréats des Morocco Awards de cette année sont :

- Sultan : Trophée du Branding
- El Kef : Trophée de l'Innovation
- Marwa : Trophée de la Marque de Demain
- Coopérative Al Joud (Boujdour) : Trophée de la Marque Locale
- Mario : Prix de la Marque qui se développe à l'international (en association avec l'OMPI)
- Medil TV: Prix du Public (sondage LMS auprès d'un échantillon de 1.200 personnes représentatives de la population nationale - urbain et périurbain)
- « Le Prix de la Marque de l'Année », attribué pour la première fois par le jury, est revenu à la marque Inwi. Rappelons que les marques ont été sélectionnées sur la base de nombreux critères de notation, liés notamment à la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, le degré d'innovation et la qualité du produit ou du service.

Enfin, le concours « Made in Morocco », organisé cette année pour la présentation de créations sur le thème du Made in Morocco, a été remporté par l'école Art'Com.

### AL ANBAE AL MAGHRIBIYA

15/05/2015

# «موروكو أواردز 2015» من نصيب «إينوي» و، شاي سلطان، و، الكف،



بذلك رقم معاملات بقيمة تناهز 278 مليون برهم.

كما استطاعت تعاونية «الجـود» ببوجدور الحصول على جائزة «العلامة المحلية» التي ستدعمها في مواصلة مسارها التنموي المتمثل في إنتاج وتسويق الكسكس الطبيعي الخالي من المواد الحافظة مع التفكير مستقبلا في خلق منتجات محلية أخرى استجابة لحاجيات وطلبيات زبنائها بالمغرب، وكذا لمضاعفة رقم معاملتها الذي يصل حاليا إلى 424 الفا و416 درهما.

وفي السياق ذاته، حصلت العلامة التجارية «ماريو» على جائزة «العلامة المغربية المتطورة على الصعيد العالمي» والتي منحتها المنظمة العالمية للملكية الفكرية اعترافا بالمجهود المبذول من لدن هذه الشركة التي شكلت عائداتها في السوق الدولية نسبة 60 في المائة رقم معاملاتها

"إينوي" للاتصالات التي استطاعت بفضل الاستراتيجية التي تنهجها كسب ثقة نحو 14 مليون زبون في ظرف خمس سنوات من وجودها على الساحة.

هـذا، وتوجت شركة «شـاي سلطان» بجائزة «تسويق العلامة»، حيث حظيت باختيار لجنة التحكيم اعترافا بطبيعة الاستراتيجية التي اعتمدتها من اجل إبراز مكانتها وتاكيد حضورها على مستوى 14

أعلن، الأسبوع الماضي، عن أفضل العلامات التجارية المغربية التي اختيرت من أصل 67 مقاولة متبارية للظفر بجوائز العلامات الصناعية المتميزة «موروكو واردز 2015» في نسخته السادسة تحت شعار «العلامات المغربية رافعة للإقلاع»، حيث عادت الجائزة الأولى لشركة

وعادت جائزة «الابتكار» لعلامة «الكف» التابعة لشركة «لوسيور كريسطال»، التي تمكنت بفضل إبداعاتها المتميزة في صناعة هذا المنتوج الطبيعي، أن تغزو العديد من الأسواق بنحو 40 بلدا إفريقيا فضلا عن فرنسا وبلجيكا على المستوى الأوروبي.

وفارت مقاولة «مروى» للملابس النسائية بجائرة «علامة الغد»، وذلك بفضل السياسة الجديدة التي سلكتها في تسويق منتوجاتها بمحلاتها التجارية الموزعة على 55 نقطة بيع بمختلف ربوع المملكة، فضلا عن خمس نقاط اخرى بالخارج، محققة

التجاري، وذلك بفضل استراتيجيتها في مجال الترويج لمنتجاتها. وتوج الجمهور المغربي القناة التلفزية «ميدي 1» بالجائزة الأولى اعترافا بالمجهود الذي يقوم به طاقمها في مختلف المجالات الإعلامية، بعدما حصلت على أعلى نسبة للتصويت في استطلاع للرأي شمل 1200 مستجوب حول العلامة المفضلة لدى المغاربة.

يشار إلى أن لجنة التحكيم لهذه السنة ضمت إلى جانب أحمد رحو، الرئيس المدير العام للقرض العقاري والسياحي، وعضو المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، لطيفة الشيهابي، الكاتبة العامة لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، ومحمد فكرات، الرئيس المدير العام لد «كوريمار»، وجواد الشيخ لحلو، الرئيس المدير العام المدير العام لمختبر الادوية «كوبير فارما»، بالإضافة إلى رضا سرحان، مساعد المدير العام لوكالة كلام.

### **MAGHRIB AL YAOUM**

### 22/05/2015



الشرف كل من حولاي حفيظ العلمي، وزير السناعة - الجاهرة للسناء، والتي البعث سياسة جديدة في والتجارة والاستثمار والاقتساد الرقمي واحمد السويق مناوجاتها بمجموع ممالتها التجارية للننشرة وجوا الرئيس للديو العام القرمن الفقاري والسياحي ومانون يوهدون الوزير اللئنب لدى وزير المساعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمى للكلف إلى مثلب شخصيات الصران على حفل تتورج الملاوين بالفضل الملامات اللجارية للقوبية التي المثيرت من أصل 67 مقاولة مثيارية من أجل النوا بإحدى جوائز العلامات السنتنية الثبيزة - موروال أواريز 2015 - التي نظمت في سختها الساسمة تعت شمار - العلامات العربية راضة للإقلام دمن

بالقارلات الصفرى وإدماج الاقاصاد غير للبطير . امده جائزة الابتكار ، فقد كانت من تصبيب علامة المكانت بقضل تداعاتها التنبيزة في سناعة هذا النشوح الطبيعي، من الاضاح المديد من الأسواق بتحو 40 بلدا التريقيا، إلى جانب فرنسا وبلجيكا على كما كان لجهة الجنوب نصيب منمن هذا الثويج، من طرف يزارة التجارة والمساعة والاستثمار والاقتساد خلال دنعاوتية الجود ديوسدور الثي فارت بجائزة الرفس بشراكة مع الكانب الغرير الملكية السنامية ، العالمة الحلية ، الذي سندعمها هي مواصلة

مشوارها التموي التمثل في انتاج واسويل الكبكس الطبيعي الخالي من الواد الحافظة ويهذه التلبية الملامة وحيث مطينتها خيار لحنة التحكيم عنواقا الكنث عريزة الجاء الشرفة على العاونية أن هذا

وهناننا توجب علامة بشاي سلطان ججائزات تسويق منها بطبيعة الاستراتيجية التي تهجتها من أجل إبراز

ومتطلبات زينائها بالغرب وبالثالي الرفع من سقف معتملاتها الذي يعمل حالية إلى 124 الف و116 مرهم. وفي نفس السياق خطيت ، تعاولية الجود ، يتعاطف على 55 بقطة مع بمطالف رجوع الملكة. ناهيات العديد من الشركات الكيول التي عبوت بمن وغبتها عن خيس نقاط القرى بالخارج، محققة بذلك رقو ضي مسائدة هذا الواود الصغير إما باقتهم الماذي معاملات بليمة تعادل 278 مايون ترهير او مساعدتها على الانتشار حتى تصل الى جيود « الكف » التابعة الشركة الوسيور كاريسطال. والتي الله : ميدي أ قيض : وأضرى على مسلمات يومية

ومن ضمن الملاملة الغربية القائزة ليصا خناك العلامة التجارية اماريواء التي ظفرت بجائزة بالعلامة العربية التطورة على الصعيد العالى، طيفتنل الإستوائيجية الان سلكتها هذه الشركة والتي شكلت عائداتها هي السوق المراية نسبة 60 يطالة من رقع مشالاتها التجارية في مجال الرويج ثناجاتها منحتها للنظمة العالية الملكية الفكارية اعتراها بكل الجهورات الني بذلها

والرمانان والناطقة بالفرنسية

كما كال الجمهور كلمته في هذا التتويج حيث أهدى جائزته الله الالمزية ، ميدي أ تيمى ، اعتراها منه بالعمل الجيد الذي يقوم به طاطعها في مختلف الحالات الإعلامية. فقي استطلاع قرآي شمل 1200 مستحوب

هول العلامة القططة قتل للقارية، مطيت فتاء للزمنية بأعلى لسبة التصويت متقدمة بذلات على شركلىء شاق ستطال و - اوي كالانسالات، التي جاما على الوالي في الأرثيدين الثانية والثاقاة من أصل 617 متنوفة تتبارى للوارد البشرية العاملة يها في منافسات هذه الدورة بمختلف أحجامها وتتو مطبيعة

البيوت القربية من خلال وسالات إشهارية التزمت بها ﴿ أَمَا ﴿ جَالْرَدُ السَّنَّةُ ﴿ فَعَامِت إِلَى شَرِكَا ﴿ إِلْرِي ﴿ الرَّامَةُ في معال الانصالات، والتي استطاعت كسب ثقة ما بِنَاهِمْ 14 مايون زمون في خصون منذ لا تتجاوز الأ ستواددن فلهوزهة فمحندس نسبها حسباما صرح يه فردريته ديمور، للدير العام الشركة، عاشمة تجارية مسؤولة بالخراطها في جملة من للشاريم التوبوية وشنخها للجال آمام الطاقات الشابة ودلك موازلا مع رحو وثيس الجلة والرئيس الدير العام للنوس الطاري عَالَدَ آلَهَا النَّفَاسِةُ بَرِقْمَ مَعَامَلاتِ وَصَلَّى الْيِ 6.02 مَلاَيْسِ

وعلى هامش الجفل الخناص لهذه التطاهرة السنوية أكاد مولاي حفيظ العلمي أن العلامات التجارية الغربية تشهد سلة بعد اخرى تطورا ملحوظة يؤهلها الحسول على مثال هذه الجوائر للتعيزة سليدا بالدعم للادي والواكية التي تشديها الجهاد الداعمة لا أموروكو أوليان أعشيرا في

ذات الآن إلى أن دورة هذه المئة، تعييزت برأسمال غير مليئ تدار وزئى جوية عالياء جسمته علامات معروفة بابتكاراتها وقدرتها على البات مضورها وطنينا ودولياء السافة إلى للسؤوقة الاجتماعية لهذه الشاولات تجاه

وكشف العلمى آنه خالال السنوات القادمة ستتحقق العديد من الإنجازات الهامة من خلال التشاركة الكاشة المزيد من القناولات للغربية التي تجعل من علاماتها التجارية الروة وراسمالا غير مادي مشيرا الى ان الورارة الومنية سنعمل على تشجيع الهاعلين هي هما الليدان لساعدتهم على الانتماح التريد من الأسواق بأخل الطرب وخارجه

للأشارة فلجلة تحكيم عذه السنة طست الرجائب احمد والساحي وعشو العلس الاقتصادي والاجتماعي والبيشي. 165 من تطيقة الشيهاس، الكانية العامة عرارة المساعة والنجارة والاستثمار والاقتصاء الرقمي ومحمد فكردت الرئيس النجر العام لشركات الوزيمان -وجواد الثنيج لحق الرئيس المير العام للخثير الأدوية كوبير فارما ،، ورضا مدرحان مساعد الديو العام W- 255 - 255 J







naima.sraidi@gmail.com

### **LIBERATION**

26/05/2015

### LE LABEL MAROCAIN A L'ASSAUT DE L'INTERNATIONAL



e concours des marques marocaines, organisé par 10ffice marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) à Casablanca, a primé, la marque \*\*Texast de conserves de poisson Mario. En effet, dans sa 6éme







édifion des Morocco Awerds, le Premier Prix de la catégorie "Marque qui se développe à l'International" a été décerné à Mario.

«En lice parmi 67 entreprises candidates, Mario a été récompensée par un jury de professionnels sur la base de nombreux cottères de notation en rapport avec sa stratégie de developpement, sa politique marketing, le degré d'enovation et la qualité du produit, notamment à travers l'obtention du certificat ISO 14001 relative à la protection de l'environnement», a fait savoir dans un communiqué le Groupe Ansuar Invest, un holding marocain de premier plan.

Et de souligner que la politique de qualité et d'incovation permet à Mario de rester en permanence en adéquation avec la structure. l'organisation et les exigences des marchés internationaux, en l'occurrence en matière de normes de qualité, d'hydérie et de sécurité alimentaires qui conditionnent l'accès à ces marchés.

Ce faisant, est-il signalé de même source, cette stratégie à l'international a pernis la multiplication du chiffre d'affaires à l'export par dix en quatre ans depuis 2010 et positionne Mario en tant que manque émergente réalisant des évolutions plus importantes que la moyenne du marché sur de nombreux pays.

Aussi, Mario fait savoir qu'en termes d'innevation, elle développe chaque année de nouvelles variantes et de nouvelles gammes plus innovantes qui enfichissent l'expérience gustative des consommateurs.

Pour miemoirie. Marlo, propriété de Silver Food, qui appartient au Groupe Anouar Invest, a mis au point une stratégie marketing qui s'inscrit dans le cadre d'une vision de construction de marque à l'international. Aujourd'hal, précise-t-on, la marque connaît un réel soccés à l'export et est maintenant distribuée dans plusieurs pays dans le roonde à l'instair de l'Europe (Espagne, Italie), du Moyen-Oriect Liordanie, Liben, Egypte, Kouwit Syrle et fraix) et de nombreus pays d'Afrique.

C'est dire en effet, comme l'avait annoncé l'amée demière le DG de l'CMPIC. Adil El Maliki qu'un autre critère a été retenu pour cette sixième édition qui est l'écosystème de la marque, à savuir l'environnement de l'entreprise et la présence de sous-systèmes indispensables aux donneurs d'ordre.

Toujours est-il, ce sont pes moins de 400 personnes qui ont assisté à la cérémonée de Morocco Amants, dont Maulay Hafid Alalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique. Quant au jury de cette édition, il a été présidé par Ahmed Rahhou. PDG de CH Bank, qui a examiné les 67 candidatures. De même, la sélection s'est faite selon des critéres de rotation qui ont trait à la stratégie de développement de la marque, la politique maiketing, le degré d'insovation et la qualité du produit ou du service.

Pour rappel, à l'insue des délibérations, la marque de thé Sultan s'est vu renvettre le Trophée du "branding", tandis que le Trophée de la "marque de demain" est reversu à Marva. El Kef, pour sa part, s'est adjugé le "Trophée de l'innovation", alors que la coopérative Al Joud a remporté celué de la "marque locale". De son côté, la chaîne Med 1 TV a remporté le "Prix du public".

Il est à souligner en outre que pour la première foix, un Prix de la "marque de l'année" a été attribué à l'opérateur de télécommunications linui, qui s'est distingué par ses performances en matière de branding, ses innovations aussi bien techniques que marketing et la multiplicité de ses actions citoyennes en particulier en direction des jeumes.

> Mayda Farati: Mardi 26 Mai 2015

### LIBRE ENTREPRISE

### **MAI/JUIN**



67 marques nationales sont entrées en compétition cette année pour un total de 7prix. Les résultats des délibérations du jury présidé par Ahmed RAHOU, PDG de CIH Bank, ne se font pas attendre. Ainsi le trophée du Branding est revenu à Sultan, alors que le trophée de la marque de Demain a été remis à Marwa. Pour ce qui est du prix de l'Innovation, il a été attribué à El Kef. Le trophée de la marque locale a été décerné à la Coopérative Al Joud (Boujdour). La marque Mario s'est pour sa part adjugé le prix de la Marque qui se développe à l'international. Concernant le prix du Public, il a été remporté par Medi1 TV (sondage LMS auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatives de la population nationale -urbain et péri urbain). Enfin «Le Prix de la Marque de l'Année» a été attribué à Inwi.

### **FOOD MAGAZINE**

### MAI/JUIN

#### Morocco Awards

Mario et Sultan se démarquent!



 Remise du trophée de l'Innovation aux représentants de Lesieur Cristal pour la marque El Kef, par Moulay Hafid Elalamy, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique

La cérémonie de remise des Trophées de la 6 dition des Morocco Awards s'est tenue le 7 mai à l'OMPIC (Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale). La grande fête des marques maro-

caines a réuni 400 personnes autour de Moulay Hafid Elalamy, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, qui a déclaré à cette occasion : « Les marques marocaines ne sont plus à démontrer, nous avons de grandes marques qui ont déjà fait leurs preuves. Reste maintenant à accélérer la prise de position au niveau régional et international / » Parmi les 67 entreprises candidates, 7 ont été récompensées par un jury de professionnels présidé par Ahmed Rahhou, Président Directeur Général de CIH Bank, Les lauréats ont dû répondre à de nombreux critères de notation, à savoir : « la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, le degré d'innovation et la qualité du produit ou du service », explique M. Rahhou. La cérémonie a également été marquée par la présence de Mamoun Bouhdoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel. Le capital immatériel, dont les marques font partie intégrante, constitue aujourd'hui un élément essentiel de distinction de l'entreprise et un facteur clé de sa réussite.

En effet, « la marque est la composante qui rapporte le plus de richesse », souligne le président du jury, avant d'ajouter : « il est donc impératif pour le Maroc de ne pas rester un simple pays de production, mais de passer à l'étape où on est reconnu directement, à travers nos marques, par le consommateur, afin de maximiser la valeur. » Ceci est rendu possible grâce à : « l'innovation, la créativité, le branding, la stratégie marketing et le capital confiance des clients », confie Moulay Hafid Elalamy. Le Trophée de l'Innovation a été remis à El Kef. A cette occasion, le Directeur Marketing de Lesieur-Cristal, Youssef Barradi. a déclaré : « le savon El Kef est une marque qui est très ancienne, qui se rénove et qui essaie de trouver de nouveaux créneaux à l'export. Les innovations consistaient surtout en la rénovation du produit, ce qui nous a permis non seulement de regagner nos parts de marché, mais aussi de s'exporter dans une 4000 de pays africains et récemment en France et en Belgique, pour la communauté marocaine. Prochainement, la marque sera également positionnée pour la communauté française, sur le segment de la naturalité. » Du côté des marques alimentaires, le Trophée du Branding

a été attribué à Sultan. La marque est présente sur 14 pays à l'export. « Nous avons réussi à marocaniser ce breuvage ! Sultan est en effet un produit marocain, contrairement à ce que pourrait croire la majorité des consommateurs, que ce soit au Maroc ou à l'étranger », atteste le PDG de Sultan, Hamid Raji. La marque Mario s'est pour sa part adjugé le prix de la Marque marocaine qui se développe à l'international. Mario réalise en effet 60% de son chiffre d'affaires à l'étranger, notamment sur l'Europe, l'Afrique, les Etats-Unis et le Moyen-Orient. Enfin, le prix de la Marque locale a été remporté par la coopérative Al Joud (production de couscous).



### 7 Mai 2015

# PRESSE ELECTRONIQUE

### Medi1tv.com

### 07/05/2015

### Morocco Awards 2015: MEDI1TV remporte encore le Prix du public



Jeudi 07 mai 2015 à 22:28

La ville de Casablanca abritait ce jeudi soir la cérémonie de remise des Trophées de la 6ème édition des Morocco Awards.

MEDITTV a été plébiscité une autre fois en remportant le prix du public Morocco Awards 2015.

C'est en effet la deuxième fois que notre chaîne remporte ce prix après avoir été récompensée en 2012 par le doublé inédit: Trophée de la meilleure marque dans la catégorie Service et Trophée de la marque préférée des Marocains décerné par le public.

Source : Medi1 TV

MEDI1TV

Morocco Awards 2015

Prix

### Infomediaire.net

### 08/05/2015

# Morocco Awards 2015 : 7 marques marocaines primées

Posté le vendredi, 08 mai 2015 - 4:39 pm

(<u>www.infomediaire.ma</u>) - La cérémonie de remise des Trophées de la 6ème édition des Morocco Awards s'est tenue hier soir à Casablanca. La grande fête des marques marocaines a réuni 400 personnes autour du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, Moulay Hafid Elalamy.

Et parmi les 67 entreprises candidates, 7 ont été récompensées par un jury de professionnels présidé par le PDG de CIH Bank, Ahmed Rahhou.

### Il s'agit de :

- Trophée du Branding : Sultan
- Trophée de la Marque de Demain : Marwa
- Trophée de l'Innovation : El Kef
- Trophée de la Marque Locale : Coopérative Al Joud (Boujdour)
- Prix de la Marque qui se développe à l'international (en association avec l'OMPI) : Mario
- Prix du Public : Medi1 TV (sondage LMS auprès d'un échantillon de 1 200 personnes représentatives de la population nationale -urbain et péri urbain).

A noter que le Jury a également attribué pour la 1ère fois "Le Prix de la Marque de l'Année", et c'est Inwi qui a été distinguée.

### H24info.ma

08/05/2015



Les récompenses de la 6e édition des Morocco Awards ont été décernées ce jeudi 7 mai au siège de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (Ompic) à Casablanca. 400 personnes ont assisté à la cérémonie, dont Moulay Hafid Elalamy, ministre du Commerce.

Le jury de cette édition, présidé par Ahmed Rahhou, PDG de CIH Bank, a examiné 67 candidatures. La sélection s'est faite selon les critères de notation suivants: stratégie de développement de la marque, politique marketing, degré d'innovation et qualité du produit ou du service.

À l'issue des délibérations, la marque de thé Sultan s'est vu remettre le Trophée du "branding" tandis que le trophée de la "marque de demain" est revenu à Marwa. El Kef s'est adjugé le "trophée de l'innovation", tandis que la coopérative Al Joud a remporté celui de la "marque locale". Le prix de "la marque qui se développe à l'international" est revenu à MARIO. Pour sa part, la chaîne Medi1 TV a remporté le "prix du public".

Enfin, pour la première fois, un prix de la "marque de l'année" a été attribué. Il a été décerné à l'opérateur de télécommunications Inwi, qui s'est distingué par ses performances en matière de branding, ses innovations aussi bien techniques que marketing, et la multiplicité de ses actions citoyennes en particulier en direction des jeunes.

La cérémonie de remise des trophées de la 6e édition des Morocco s'est tenue ce jeudi à l'OMPI. 7 entreprises marocaines ont été récompensées.

# Aujourdhui.ma

### 08/05/2015

### Morocco Awards 2015 : Inwi désignée la Marque de l'année

Le Jury a attribué pour la première fois « Le Prix de la Marque de l'Année » en choisissant la marque qui au cours de l'année écoulée a connu un développement remarquable sur le plan de ses performances, de sa notoriété, de ses innovations ou de sa communication.

Aujourdhui.ma | 8-05-2015 03:22:00 Par ALM



Le Jury de la 6ème édition des Morocco Awards a remis, mercredi 7 mai à Casablanca, les Trophées à sept entreprises parmi les 67 candidates.

La cérémonie de remise des prix a marquée par la présence du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique Moulay Hafid ELALAMY ainsi que celle de Mamoun Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel.

Présidé par Ahmed RAHHOU, Président Directeur Général de CIH Bank, le jury a récompensés les lauréats selon de nombreux critères de notation. Il s'agit de la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, le degré d'innovation et la qualité du produit ou du service.

Ainsi le trophée du Branding est revenu à Sultan, alors que le trophée de la marque de Demain a été remis à Marwa. Pour ce qui est du prix de l'Innovation, il a été attribué à El Kef. Le trophée de la marque locale a été décemé à la Coopérative Al Joud (Boujdour).

La marque Mario s'est pour sa part adjugé le prix de la Marque qui se développe à l'international (en association avec l'OMPI).

Concernant le prix du Public, il a été remporté par Medi1 TV (sondage LMS auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatives de la population nationale -urbain et péri urbain).

Le Jury a enfin attribué pour la première fois « Le Prix de la Marque de l'Année » en choisissant parmi les 67 candidats la marque qui au cours de l'année écoulée a connu un développement remarquable sur le plan de ses performances, de sa notoriété, de ses innovations ou de sa communication.

C'est Inwi qui a été distinguée par le Jury. Les organisateurs expliquent ce choix par les performances de Inwi en matière de branding (construction et émergence d'une marque puissante en 5 ans), de ses innovations aussi bien techniques que marketing, et de la mulitiplicité de ses actions citoyennes en particulier en direction des jeunes (Dir Iddik, e-madrassa, etc...).

# **The Rolling Notes**

### 11/05/2015

# LES SEPT MARQUES MAROCAINES PRIMÉES AUX MOROCCO AWARDS 2015

OF THEROLLINGHOTES - IT MAI 2015-

SHAREON I W N P t in



(4 personnes alment pa. Soyag le premier de vos amis

La cérémonie de remise des Trophèes de la 6ème édition des Morocco Awards s'est tenue le 7 mai à l'Ompic. La grande fête des marques marocaines a néuni 400 personnes autour du Ministre de findustrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique M. Moulay Haffid ELALAMY. La Cérémonie a également été marquée par la présence de M. Mamour Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel. Parmi les 67 entreprises candidates, sept ont été récompensées par un jury de professionnels présidé par Ahmed RAHHOU. Président Directeur Général de CHI Banik. Les lisurésts ont d'û répondre à de nombreux critères de notation, à commencer par la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, le degré d'innovation et la qualité du produit ou du service.

### Le palmarès

- . Trophée du Branding : Sultan
- . Trophée de la Marque de Demain : Marwa
- . Trophée de l'innovation : El Kef
- Trophée de la Marque Locale : Coopérative Al Joud (Boujdour)
- Prix de la Marque qui se développe à l'international (en association avec l'OMPII : MARIO)
- Prix du Public: MediT TV (sondage LMS auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatives de la population nationale -urbain et péri urbain).

Le jury a par ailleurs attribué pour la première fois « Le Prix de la Marque de l'Année » en choisissant parmi les 67 candidats la marque qui au cours de l'ammée écoulée a connu un développement remanquable sur le plan de ses performances, de sa notoriété, de ses innovations ou de sa communication. Et c'est invel qui a été distinguée par le jury en raiton de ses performances en matière de branding (construction et émergence d'une marque puissante en 5 ans), de ses innovations aussi bien techniques que marketing, et de la multiplicité de ses actions citoyennes en particulier en direction des jeunes (Dir addix, e-madrassa, etc...).

### العلمي يتوج نخبة من المقاولات المغربية في الدورة السادسة "Morocco Awards 2015"J

00:46:2015-05-06 # 24,448 &



أشرف مولاي حفيظ العلمي، وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والتقتصاد الرقمي، مساء الخميس، بالدار البيضاء، على تتويد أفضل العلامات التجارية المغربية، التي اختيرت من أصل 67 مقاولة متبارية من أجل الظفر بجوائز العلامات الصناعية المتميزة "موروكو أواردز 2015" المنظمة في نسختها السادسة تجت شمار " العلامات المغربية رافعة للإقلاع".

وقال العلمي، في تصريح للصحافة إن العلامات التجارية المغربية تشهد سنة بعد سنة تطورا ملحوظا يؤهلها للحصول على مثل هذه الجوالز المتميزة، مشيدا بالدعم المادي والمواكبة التي تقدمها الجهات الداعمة لـ "موروكو أواردز ".

وأشار إلى أن دورة هذه السنة، المنظمة من طرف المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية بشراكة مع وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، عرفت برأسمال غير مادي جد هام وذو جودة عالية من خلال علامات تجارية معروفة بابتكاراتها وقدرتها على إثبات حضورها وطنيا ودوليا، وذلك فضلا عن المسؤولية الاجتماعية لهذه المقاولات تجاه الموارد البشرية العاملة بها.

وأعرب عن اعتقاده أنه خلال السنوات القادمة ستحقق المزيد من الانجازات الهامة من خلال المشاركة المكثفة لمزيد من المقاولات المفريية التي تُجعل من علاماتها التجارية ثروة ورأسمالا غير مادي، مبرزا أن الوزارة الوصية ستنكب على تشويم الفاعلين في هذا المجال لمساعدتهم على اكتسام المزيد من الاسواق وبذلك تأكيد حضور المغرب القوى.

وعانت جائزة هذه السنة لشركة "إينوي" للاتصالات التي استطاعت بفضل الاستراتيجية التي تنهجها كسب ثقة نحو 14 مليون زبون في ظرف خمس سنوات من تواجدها على الساحة، حيث چعلت من نفسها ، حسب مسؤولها، علامة تجارية مسؤولة بالخراطها في سلسلة من المشاريع التربوية وفسحها المجال أمام الطاقات الشابة، وذلك موارّاة مع عائداتها المتنامية برقم معاملات وصل إلى 6,00 ملايير

وظفرت شركة "شاي سلطان" بجائزة "تسويل العلامة" حيث حظيت باختيار لجنة التحكيم اعترافا بطبيعة التستراتينية التي اعتمدتها من أجل إبراز مكانتها وتأكيد خضورها على مستوى 14 بلدا. كما حازت علامة "الكف" التابعة لشركة لوسيور كريسطال على جائزة "الابتكار" حيث تمكنت، بفضل ابداءاتها المتميزة في صناعة هذا المنتوج الطبيعي، من اكتساح العديد من الاسواق ينحو 40 بلدا إفريقيا، فضلا عن فرنسا وبلديكا على المسئوى الأوروبيء

وفي ما يخص والرَّة "علامة الفد"، فقد كانت من نصيب مقاولة "مروى" للملابس النسائية والتي سلكت سياسة جديدة في تسويق متتوجاتها بمطلالها التجارية الموزعة على 55 نقطة بيم بمختلف ربوع المحلكة، فضلا عن خمس نقط أخرى بالداري، محققة بذلك رقم ساملات بقيمة تناهز 278 مليون

وفي نقس السياق، استطاعت تعاونية "الجود" بيوجدور الفوز بجائزة "العلامة المحلية" التي ستدعمها ض مواصلة مشوارها التتموي المثمثل في انتاج وتسويق الكسكس الطبيس الخالي من المواد الدافظة مع التفكير مستقبلا، حسب المشرفة عليها، في خلق منتجات محلية آخرى، وذلك استجابة لناجيات وطلبيات زينائها بالمغرب، وكنا لمضاعفة يقم معاملتها الذي يصل حاليا إلى 424 إلف و416

وكان العلامة التجارية " ماريو" نصيب ضمن العلامات المفريية الطائرة، حيث ظفرت بجائزة "العلامة المغربية الملطورة على الصعيد العالمي" والتي منطها المنظمة العالمية للملكية الشكية اعترافا بالمجهود المبدول من لدن هذه الشُوكة التي شُكلت عالداتها في السوق الدولية نسية 60 في العائة من رقم معاملاتها التجاري، وذلك بفضل استراتيجيتها في مجال الترويج تمتتجاتها.

وكانت للجمهور كلمته في هذا التتويم حيث أهدى جائزته الأولى للقتاة التلفزية "ميدي 1" اعترامًا بالمجهود التي يقوم به طاقمها في مختلف المجالات الإعلامية، حيث ظفرت بأعلى نسبة للتصويت في استطلاع للرأي شمل 1200 مستجوب حول العلامة المفضلة لدى المغارية، متقدمة بذلك على شركتي "سلطان" و"إينوي" الثنين دارتا على الثوالي المرتبة الثانية والثالثة من أصل مجموع المتبارين في منافسات هذه الدورة (67 مقاولة بمختلف لحجامها وتنوع طبيعة أبشطتها).

وتميزت دورة 2015 بإحداث جائزة جديدة حول المنتوجات المطية سلعمث جريدة "توماثان الصحراء والمغرب العربي" في تنظيمها لخلق نوم من التنافسية في وجه المدارس العليا قصد إبراز طاقاتها الايداعية، وذلك ثحث شعار "صنع في المغرب". وفي هذا الصدد، تمكنت مؤسسة " أز كوم " الفوز بها امام متافسيها المتمثلين في "المدرسة المحمدية للمهندسين بالرباط" و"المدرسة العليا للفنون البصرية "age lift" a "uliffage".

ويذكر أن لجنة التحكيم لهذه السنة ضعت إلى جانب الرئيس أجمد يجو، الرئيس المدير العام تلقرض المقاري والسياحي، وعضو المجلس التقتصاري والتجتماعي والبيثي، كلد من ة تطيفة الشيهابي، الكاثبة العامة لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، ومحمد فكرات، الرئيس المحير العام لـ "كوزيمار"، وجواد الشيخ لحلو، الرئيس المدير العام لمختير الندوية "كوبير فارما"، ورضا سرحان مساعد المدير العام لوكالة كلاب

### **AL AYAM**

08/05/2015

### **MOROCCO AWRDS 2015**

# PRESSE AUDIOVISUELLE/WEB TV



# **Econews/2M**



# **Medi1 TV**



### Al AYYAM

http://www.alayam24.com/ayamtv-2988.html



### **MOROCCO AWRDS 2015**

# ANNONCE PRESSE LAUREATS



### **Lauréats Morocco Awards 2015**





### LES ORGANISATEURS FÉLICITENT LES LAURÉATS DE LA 6 NAI ÉDITION DES MOROCCO AWARDS



#### ET ENCOURAGENT LES NOMMÉS





















FÉLICITATIONS ÉGALEMENT A TOUS LES CANDIDATS, RENDEZ-VOUS EN 2016 POUR LA 7<sup>that</sup> ÉDITION !















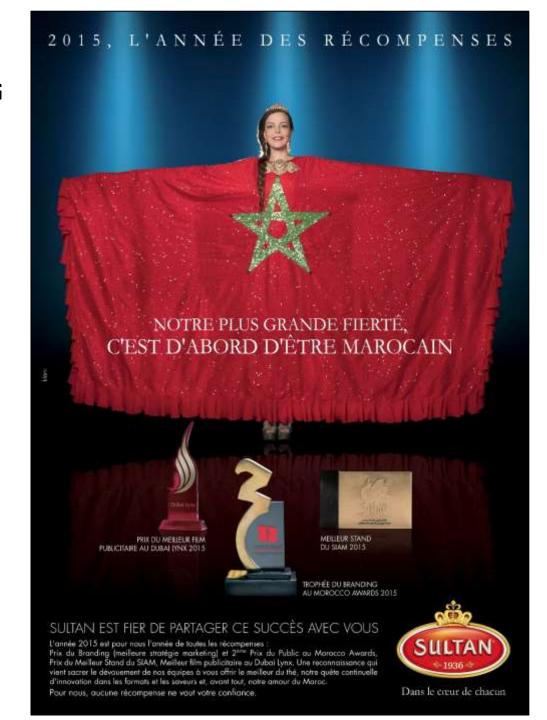


### PRIX MARQUE DE L'ANNEE



# **SULTAN**

### TROPHEE DU BRANDING



### **EL KEF**

TROPHEE DE L'INNOVATION



### **MARIO**

### PRIX OMPI DE LA MARQUE QUI SE DEVELOPPLE A L'INTERNATIONAL





# **MEDI1 TV**

### **PRIX DU PUBLIC**

