



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

MOROCCO AWARDS 2013

Revue de presse de la 5^{ème} édition





إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

Conférence de presse du 19 septembre 2013
Casablanca



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Announce presse « Lancement
des inscriptions aux Morocco
Awards 2013 »

Le design donnez du style à votre Marque



5^{ème} édition sur le thème de “la Marque et le Design”

INSCRIPTIONS OUVERTES DU **19 SEPTEMBRE** AU **20 OCTOBRE**

Formulaires et règlement téléchargeables
sur www.morocco-awards.com

ORGANISATEURS

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies



PARTENAIRES ASSOCIÉS



HÔTE 2013



SPONSOR



AVEC LE CONCOURS DE



PARTENAIRES MEDIA



Morocco Awards 2013 La course est ouverte !

- Les candidats ont jusqu'au 20 octobre prochain pour déposer leur dossier. Un nouveau trophée est créé : Prix du meilleur design de marque.



Les lauréats de l'édition 2012.

Le concours des meilleures marques marocaines rempile pour une cinquième édition. Les organisateurs, à savoir le ministère de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) ont ouvert les inscriptions le 19 septembre, lors d'un point de presse à Casablanca. Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrication, de commerce et distribution, et de service ont ainsi jusqu'au 20 octobre prochain pour déposer leur dossier de candidature (le formulaire d'inscription est disponible sur le site de l'événement : www.morocco-awards.com). Rappelons que le concours 2012 avait drainé 65 candidatures.

L'édition 2013 est placée sous le thème «Le design, donnez du style à votre marque». Du coup, un nouveau prix dédié baptisé «Prix du meilleur design de marque» est créé. Cette nouvelle catégorie récompensera, pour la première fois, les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. Le prix du design sera ouvert aux candidatures d'anciens lauréats. Et comme à l'accoutumée, les trophées récompenseront les meilleures marques dans les catégories fabrication, services, commerce et distribution, ainsi qu'un trophée pour la marque qui se développe à l'international. Le trophée Marque de terroir a été aussi reconduit, mais il a changé d'appellation. Les organisateurs parlent désormais du trophée pour la «Marque de tradition». Celui-ci récompensera la marque qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés. Le Prix du public sera également décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains. Prévue en décembre à Rabat, la cérémonie de remise des trophées Morocco Awards 2013 sera précédée par un colloque international.

Selon les organisateurs, le jury, qui sera désigné en novembre, se base sur plusieurs critères de notation pour départager les candidats. Il s'agit du niveau d'innovation, de la politique marketing de la marque, de son évolution, de sa performance, de la qualité de son produit et son engagement citoyen.

Morocco Awards 2013 marquera aussi la deuxième année du Club des marques, créé en décembre 2011. «Des activités sont programmées et seront annoncées par les membres du club», souligne Adil El Maliki, DG de l'OMPIC. Le Club des marques ambitionne, pour rappel, d'impliquer davantage les anciens lauréats et candidats des Morocco Awards pour créer une dynamique autour de la notion de marque.

Morocco Awards

Top départ des candidatures

• Un nouveau prix pour le design

• Le 20 octobre, dernier délai

LES Morocco Awards reviennent à l'affiche pour une cinquième édition. Cette compétition, qui regroupe plus d'une soixantaine de marques chaque année, sera cette fois sous le thème du design. Les inscriptions sont ouvertes depuis le jeudi 19 septembre et ce, jusqu'au 20 octobre. Les entreprises détentrices d'une marque qui a vu le jour au Maroc peuvent déposer leur candidature. Que ce soit des marques de fabrication, de commerce, de distribution ou de service. Comme pour les éditions précédentes, les anciens candidats ou lauréats ne peuvent prendre part à l'édition de 2013. La nouveauté de cette année réside dans la création du « prix du meilleur design de marque » qui sera exceptionnellement ouvert aux anciens lauréats. S'y ajoutent six autres prix dont celui du public décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains. Pour l'instant, la composition du jury n'est pas encore connue. Ce concours est organisé conjointement par le ministère de l'Industrie et du Commerce et l'Ompic. La cérémonie de remise des trophées sera précédée par un colloque international en mi-décembre à Rabat. L'année dernière, le concours a rencontré un franc succès. Les marques primées comme Fandy ont mis en avant leur distinction dans leur campagne de communication. Ce prix intervient dans un contexte favorable. L'environnement juridique a connu une



L'édition 2012 a réuni 65 candidats, sept d'entre eux ont été primés. Les nominés ont pu bénéficier de formations et d'espaces publicitaires gratuits pour promouvoir leur marque (P. Archives de L'Economiste)

véritable mutation avec l'approbation par le Conseil de gouvernement du projet de loi modifiant et complétant la loi sur la protection de la propriété industrielle. Le nouveau texte permettra d'améliorer le système de propriété industrielle en le mettant plus en conformité avec les standards internationaux.

Le lancement des Morocco Awards a été l'occasion pour l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (Ompic) de dresser le bilan de ses activités pour les huit premiers mois de l'année. 691 demandes de dépôts de brevets d'invention ont été transmises à l'Office. Les marques marocaines demeurent sous-représentées (188), mais leur nombre est en bonne progression (49%). Les universités commencent petit à petit à faire évoluer

leurs dépôts de brevets qui ont plus que doublé à fin août pour atteindre 87 demandes. Sur le même registre, l'Ompic a reçu l'équivalent de 8.055 demandes d'enregistrement de marques avec une hausse de 10%. Par contre la création d'entreprises est en quasi-stagnation (+1,5%) avec 18.766 nouvelles immatriculations de personnes morales au Registre de commerce. Cette situation est à mettre au passif d'une conjoncture économique morose qui n'encourage pas l'entrepreneuriat. Par contre, les intentions de créations d'entreprises (certificat négatif) ont enregistré une progression (4%). □

IL. B.

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

Support : Aujourd'hui le Maroc – 23 Septembre 2013

Titre : Morocco Awards 2013 : Le Design à l'honneur

Morocco Awards 2013

Le design à l'honneur

Le compte à rebours a commencé pour les Morocco Awards 2013. Les entreprises ont jusqu'au 20 octobre pour déposer leurs dossiers de candidature. L'objectif est de concourir pour empocher l'un des six trophées de la 5ème édition de la compétition consacrant les marques marocaines. «Parce que cinq années ça se fête, pour cette édition nous avons préparé une surprise à toutes les entreprises marocaines, même celles qui avaient déjà été consacrées», a expliqué Adil El Malki, directeur général de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), à l'occasion d'une conférence de presse tenue, jeudi 19 septembre à Casablanca. Il s'agit de la création du «Prix du meilleur design de marque». Un nouveau prix qui viendra s'ajouter aux cinq déjà existants et qui récompensera pour la première fois les marques qui ont réussi le lourd pari de manier design et stratégie de développement de leur marque. Ainsi, l'édition 2013 sera placée sous le thème du design et aura pour slogan «Le design, donnez du style à votre marque». Et ce n'est pas tout, cette année verra une

innovation et non des moindres. En effet, le concours, organisé conjointement par le ministère de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies et l'OMPIC, ouvrira le prix du design aux anciens lauréats ayant participé aux précédentes éditions. Les autres trophées récompenseront comme l'an dernier les meilleures marques.

«Comme à l'accoutumée, nous optons pour une appréciation transversale des meilleures marques, que ce soit les marques de fabrication, de service, de commerce ou de distribution, mais également les marques nationales qui se développent à l'international et les marques de tradition, qui s'appuient sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés», explique Taoufik Moucharraf, directeur de la coopération et de la communication au ministère de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies. Pour sa part, le Prix du public sera décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains.

Aussi, M. El Malki donne rendez-vous aux entreprises pour la fin de l'année. «L'édition 2013 est prévue à la mi-décembre et sera célébrée à Rabat et la cérémonie de



Adil El Malki
Directeur général de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC).

remise des Trophées des Morocco Awards 2013 sera précédée par un colloque international», nous renseigne M. El Malki.

L'OMPIC n'a pas chômé en 2013

Dans son bilan à fin août 2013, l'OMPIC révèle qu'en ce qui concerne les activités de dépôt des titres de la propriété industrielle et commerciale, ils ont connu une activité globalement positive.

- Les dépôts des demandes de brevets d'invention ont atteint 691 demandes dont 188 d'origine marocaine qui ont augmenté de 49% par rapport à la même période de l'année dernière.

- L'OMPIC a reçu 8.055 demandes d'enregistrement de marques, soit une augmentation de 10%.

- Le nombre des intentions de création d'entreprises (certificats négatifs) a atteint 41.732, soit une augmentation de 4%.

- Le nombre d'entreprises nouvellement créées au 1er semestre 2013 a atteint 18.766 nouvelles immatriculations de personnes morales au registre de commerce, soit une augmentation de 15%.

- Les services en ligne de l'OMPIC ont connu une augmentation de 93% pour les dépôts des marques et de 47% pour les consultations des documents juridiques.

Pour ce qui est de l'environnement juridique de la propriété industrielle, il a été marqué notamment par l'approbation par le Conseil de gouvernement du projet de loi n° 23-13 relative à la protection de la propriété industrielle. Ce projet vise à améliorer le système de propriété industrielle au Maroc et de le hisser au niveau des plus hauts

standards internationaux. Par ailleurs, en ce qui concerne les activités de formation des opérateurs économiques à travers le centre de formation de l'OMPIC «Académie marocaine de la propriété intel-

lectuelle et commerciale (AMAPIC)», elles ont été marquées par le lancement de plus de 10 modules de formation en e-learning via la plate-forme www.amapic.ma. Ces modules en e-learning permettent de dispenser des cours d'initiation à la propriété intellectuelle, aux marques, aux brevets d'invention et aux dessins et modèles industriels, ainsi que des cours avancés, notamment sur la valorisation de la recherche, la défense des droits en matière de propriété industrielle et sur l'importance de la propriété intellectuelle pour les PME. En ce qui concerne les services en ligne, l'OMPIC a lancé officiellement son nouveau portail www.directinfo.ma.

Ce portail offre des services permettant un accès simple et rapide aux services d'information juridique et financière sur les entreprises, un panel riche des services de dépôt en ligne des marques, noms commerciaux et dessins et modèles industriels, un outil efficace d'alerte et de suivi des formalités des dépôts en ligne et une navigation conviviale, fluide et intuitive sur directinfo.ma.



MOROCCO AWARDS, LA COURSE EST LANCÉE !

Et c'est parti pour l'édition 2013 du Morocco Awards. Les marques ont jusqu'au 20 octobre pour déposer leurs dossiers de candidature. «Parce que cinq années ça se fête, pour cette édition nous avons préparé une surprise à toutes les entreprises marocaines, même celles qui avaient déjà été consacrées», a expliqué Adil El Maliki, directeur général de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC). Il s'agit de la création du «Prix du meilleur design de marque». Un nouveau prix qui viendra s'ajouter aux cinq déjà existants et qui récompensera pour la première fois les marques qui ont réussi le lourd pari de marier design et stratégie de développement de leur marque. Ainsi, l'édition 2013 sera placée sous le thème du design et aura pour slogan «Le design, donnez du style à votre marque». Et ce n'est pas tout ! Le concours, organisé conjointement par le ministère de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies et l'OMPIC, ouvrira le prix du design même aux anciens lauréats ayant participé aux précédentes éditions. Les autres trophées récompenseront comme l'an dernier les meilleures marques. Pour sa part, le Prix du public sera décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains. Aussi, M. El Maliki donne rendez-vous aux entreprises pour la fin de l'année. «L'édition 2013 est prévue à la mi-décembre et sera célébrée à Rabat. La cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards 2013 sera précédée par un colloque international», souligne El Maliki. L'OMPIC qui a profité de l'occasion pour dresser son bilan à fin août 2013. Durant cette période, L'OMPIC a reçu 8.055 demandes d'enregistrement de marques, soit une augmentation de 10%. Le nombre des intentions de création d'entreprises (certificats négatifs) a atteint 41.732, soit une augmentation de 4%. Ce sont 691 demandes de brevets d'invention dont 188 d'origine marocaine qui ont été déposées enregistrant ainsi une hausse de 49% par rapport à la même période de l'année dernière ■ M. K. K

Support : Food Magazine– du 15 septembre au 15 octobre 2013

Titre : Morocco Awards : Présentation de la 5^{ème} édition

Maroc

Morocco Awards

Présentation de la 5^{ème} édition



Le 19 septembre à Casablanca a été dévoilée la 5^{ème} édition des Morocco Awards, annonçant l'ouverture officielle des inscriptions des entreprises.

Cette année, l'évènement des marques marocaines, organisé par l'OMPIC et le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, promet une édition riche en nouveautés. Placée sous le thème : « Le design, donnez du style à votre marque », l'édition 2013 des Morocco Awards récompensera, pour la première fois, les marques qui intègrent le design, sous ses différentes formes (y compris le design sonore) dans la stratégie de développement de leur marque. En effet, ce prix a pour but de promouvoir le design comme une discipline associant dans son ADN efficacité et esthétique. Plus encore ! Le Prix du design sera ouvert aux candidatures d'anciens lauréats. En outre, les autres Trophées et prix seront attribués aux meilleures marques dans les catégories « Marques de fabrication », « Marques de service », « Marques de commerce et de distribution », « Marque marocaine qui se développe à l'international », « Marque de tradition, qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés », sans oublier le Prix du public qui sera décerné à une entreprise candidate suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des marocains.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 octobre pour les entreprises marocaines, qui peuvent trouver le formulaire d'inscription sur le site de l'évènement : www.morocco-awards.com. La cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards 2013, qui se tiendra cette année à Rabat, est prévue en décembre.

FOOD Mondain



Présentation de la 5^{ème} édition des Morocco Awards, le 19 septembre 2013 à Casablanca.

De g. à dr. Taoufiq Moucharraf, Directeur de la Coopération et de la Communication au MCINET, et Adil El Maliki, DG de l'OMPIC.

Morocco Awards 2013

Les inscriptions bouclées ce dimanche



Pour cette 5^e édition, les organisateurs tablent sur une soixantaine de candidatures.

Les faits Les candidats ont encore trois jours pour postuler à ce grand concours des meilleures marques marocaines.

C'est ce dimanche 20 octobre que l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) clôturera les inscriptions pour la cinquième édition des Morocco Awards. L'édition 2013 a été officiellement lancée le 19 septembre dernier. Depuis, les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de commerce et de service étaient appelées à s'inscrire pour concourir dans l'une des catégories des Morocco Awards, organisés chaque année par le ministère de l'Industrie et du Commerce et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC). Une fois les inscriptions achevées, les organisateurs devraient présenter le jury qui départagera les candidats

en lice. Celui de l'année dernière avait été présidé par Saloua Akhannouch, patronne du groupe Aksal. Les organisateurs tablent sur une soixantaine de candidatures pour cette année.

Rappelons que l'édition 2013 a été placée sur le thème «Le design, donnez du style à votre marque». Le choix du design comme thématique a poussé les organisateurs à créer un nouveau prix dédié baptisé «Prix du meilleur design de marque». Cette nouvelle catégorie récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. Le prix du design est également ouvert aux candidatures d'anciens lauréats.

Et comme à l'accoutumée, les trophées récompenseront les meilleures marques dans les catégories fabrique, services, commerce et distribution. La marque qui se développe à l'international aura aussi son trophée. Le trophée

marque de terroir a aussi été reconduit, mais il a changé d'appellation. Les organisateurs le désignent désormais comme le trophée de la «marque de tradition». Le prix récompensera ainsi la marque qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Le Prix du public sera également décerné à un des candidats, suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains. Prévus en décembre à Rabat, la cérémonie de remise des trophées des Morocco Awards 2013 sera précédée par un colloque international.

Selon les organisateurs, le jury, qui sera désigné en novembre, se base sur plusieurs critères de notation pour départager les candidats. Il s'agit du degré d'innovation, de la politique marketing de la marque, de son évolution, de sa performance, de la qualité de son produit et son engagement citoyen. ■

Y.B.

Support : Resagro – Octobre/Novembre 2013

Titre : “Morocco Awards 2013” Ouverture des inscriptions jusqu’au 20 octobre

« Morocco Awards 2013 » Ouverture des inscriptions jusqu'au 20 octobre



Le rendez-vous annuel des marques marocaines est de retour pour une 5^{ème} édition riche en nouveautés! Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de commerce et distribution et de service ont jusqu'au 20 octobre pour déposer leur dossier de candidature. Le formulaire d'inscription est disponible sur le site de l'événement : www.morocco-awards.com. L'édition 2013 sera placée sous le thème du design avec comme intitulé : « Le design, donnez du style à votre marque ». La création du « Prix du meilleur design de marque » récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. En effet, ce Prix a pour vocation de promouvoir le design comme une discipline associant dans son ADN efficacité et esthétisme.

morocco-awards.com



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Presse électronique

"Morocco Awards 2013" : Les candidatures sont ouvertes

La période de candidature pour la 5ème édition des "Morocco Awards" est ouverte et s'étale jusqu'au 20 octobre prochain.

Pour rappel, "Morocco Awards" est une compétition organisée par l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) et qui vise à promouvoir les marques marocaines pour les rendre plus compétitives au niveau national mais surtout à l'international.

A noter que, pour cette 5ème édition, un nouveau prix pour le meilleur design récompensera les marques ayant associé le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement.

Les trophées seront remis vers la mi-décembre prochain.

“Morocco Awards 2013” : Promouvoir les marques marocaines

La 5ème édition des “Morocco Awards: : Les marques à l’Honneur”, une manifestation à caractère compétitif dont la période de candidature est ouverte jusqu’au 20 octobre prochain, vise à promouvoir les marques marocaines pour les rendre plus compétitives au niveau national mais surtout à l’international, a souligné le directeur général de l’Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) Adil El Maliki.

L’édition 2013 est placée sous le thème du “Design” qui doit accompagner la marque et être un élément de développement de l’entreprise, a-t-il indiqué, jeudi soir à Casablanca, à l’occasion du lancement des candidatures pour ces trophées récompensant les meilleures marques de fabrique, de commerce, de distribution et de services.

Cet événement vise à primer et à rendre hommage à la marque marocaine ainsi qu’à reconnaître les performances de l’entreprise pour les efforts consentis afin d’être plus créative et innovante, a estimé, pour sa part, le directeur de la coopération au ministère de l’industrie, du commerce et des nouvelles technologies Taoufik Moucharrarf.

Pour cette 5ème édition, un nouveau prix pour le meilleur design récompensera les marques ayant associé le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement. En effet, le design doit être au centre des stratégies de développement de l’entreprise et non seulement comme simple touche finale dans le processus de fabrication d’un produit, a-t-il relevé, notant que ce prix est également ouvert aux entreprises lauréates aux précédentes éditions.

Les autres trophées, devant être remis vers la mi-décembre prochain, récompenseront, comme l’an dernier, les meilleures marques dans les catégories de fabrique, de service, de commerce et de distribution, de marque marocaine qui se développe à l’international et de marque de tradition s’appuyant sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Le prix du public sera également décerné à un des candidats suite aux résultats d’un sondage d’opinion sur la marque préférée des Marocains.

Cet événement annuel a pour objectifs, entre autres, de sensibiliser sur l’importance de la propriété industrielle et sur celui des marques, d’encourager l’innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain, de faire connaître la performance des entreprises qui recourent au système des marques et de créer l’émulation dans le tissu économique pour que l’entreprise marocaine intègre la culture de la propriété industrielle dans sa stratégie de développement.

Morocco Awards 2013 : Ouverture des inscriptions

LUNDI, 30 SEPTEMBRE 2013 14:49



Le ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies et l'OMPIC, organisateurs de l'évènement, ont annoncé l'ouverture officielle des inscriptions à la 5^{ème} édition lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le jeudi 19 septembre 2013 à l'OMPIC. Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de commerce et distribution et de service ont ainsi jusqu'au 20 octobre pour déposer leur dossier de candidature. Le formulaire d'inscription est disponible sur le site de l'évènement : www.morocco-awards.com. L'édition de cette année est placée sous le thème : «Le design, donnez du style à votre marque». La création du «Prix du meilleur design de marque» récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque.

Support : www.marqueimedia.com – Septembre 2013

Titre : Ouverture des inscriptions jusqu'au 20 octobre

MOROCCO AWARDS 2013

Ouverture des inscriptions jusqu'au 20 octobre

Date: 25/09/2013

Les Morocco Awards 2013 célèbrent cette année leur 5^{ième} anniversaire !

Le rendez-vous annuel des marques marocaines est de retour pour une 5^{ième} édition riche en nouveautés ! Le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies et l'OMPIC, organisateurs de l'évènement, ont annoncé l'ouverture officielle des inscriptions lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le jeudi 19 septembre 2013 à l'OMPIC.

Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de commerce et distribution et de service ont ainsi à partir de ce jour et jusqu'au 20 octobre pour déposer leur dossier de candidature. Le formulaire d'inscription est disponible sur le site de l'évènement : www.morocco-awards.com L'édition 2013 sera placée sous le thème du design avec comme intitulé:

« Le design, donnez du style à votre marque ». La création du « Prix du meilleur design de marque » récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. En effet, ce Prix a pour vocation de promouvoir le design comme une discipline associant dans son ADN efficacité et esthétique.

Nouveauté : Le Prix du design sera ouvert aux candidatures d'anciens lauréats.

Les autres Trophées récompenseront comme l'an dernier les meilleures marques dans les catégories suivantes :

- Marques de fabrique,
- Marques de service,
- Marques de commerce et de distribution,
- Marque marocaine qui se développe à l'international
- Marque de tradition, qui s'appuie sur un savoir faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Le Prix du public sera également décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des marocains. Prévue en décembre à Rabat, la cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards 2013 sera précédée par un colloque international.

Calendrier Morocco Awards 2013

Septembre	Tenue de la 1 ^{ère} conférence de presse	Annonce de la 5 ^{ème} édition et ouverture des inscriptions	Campagne presse institutionnelle
Octobre	Clôture des inscriptions	Lancement du sondage d'opinion	
Novembre	Traitement des dossiers de candidature	Conférence + campagne presse « Candidats 2013 »	Présentation des marques candidates et des membres du Jury
Décembre	Colloque international	Cérémonie de remise des Trophées	Campagne presse « Lauréats 2013 »

Support : www.resagro.com – Septembre 2013

Titre : “Morocco Awards 2013” Ouverture des inscriptions jusqu’au 20 octobre

MOROCCO AWARDS - 20 OCTOBRE - ÉVÈNEMENT - DESIGN - PRIX

« MOROCCO AWARDS 2013 » OUVERTURE DES INSCRIPTIONS JUSQU’AU 20 OCTOBRE

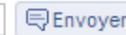


Le rendez-vous annuel des marques marocaines est de retour pour une 5^{ème} édition riche en nouveautés ! Les entreprises marocaines titulaires d’une marque de fabrication, de commerce et distribution et de service ont jusqu’au 20 octobre pour déposer leur dossier de candidature. Le formulaire d’inscription est disponible sur le site de l’événement : www.morocco-awards.com. L’édition 2013 sera placée sous le thème du design avec comme intitulé : « Le design, donnez du style à votre marque ». La création du « Prix du meilleur design de marque » récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. En effet, ce Prix a pour vocation de promouvoir le design comme une discipline associant dans son ADN efficacité et esthétique.

www.morocco-awards.com

Événement - « Morocco Awards 2013 » : Inscriptions ouvertes jusqu’au 20 octobre !

2013-09-27 10:39:13 



Le rendez-vous annuel des marques marocaines est de retour pour une 5^{ème} édition riche en nouveautés !

Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de commerce et distribution et de service ont jusqu'au 20 octobre pour déposer leur dossier de candidature en remplissant le formulaire d'inscription sur le site : www.morocco-awards.com .

L'édition 2013 sera placée sous le thème du design avec comme intitulé : « Le design, donnez du style à votre marque ». La création du « Prix du meilleur design de marque » récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque.

Ce Prix a pour vocation de promouvoir le design comme une discipline associant dans son ADN efficacité et esthétique.

Nouveauté : Le Prix du design sera ouvert aux candidatures d'anciens lauréats.

Les autres Trophées récompenseront comme l'an dernier les meilleures marques dans les catégories suivantes :

- Marques de fabrique,
- Marques de service,
- Marques de commerce et de distribution,
- Marque marocaine qui se développe à l'international
- Marque de tradition, qui s'appuie sur un savoir faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Le Prix du public sera également décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des marocains.

La cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards 2013 aura lieu en décembre à Rabat.

"Morocco Awards 2013": Les marques marocaines à l'honneur



La 5ème édition des "Morocco Awards : Les marques à l'Honneur", une manifestation à caractère compétitif dont la période de candidature est ouverte jusqu'au 20 octobre prochain, vise à promouvoir les marques marocaines pour les rendre plus compétitives au niveau national mais surtout à l'international, a souligné le directeur général de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) Adil El Maliki.

L'édition 2013 est placée sous le thème du "Design" qui doit accompagner la marque et être un élément de développement de l'entreprise, a-t-il indiqué, jeudi soir à Casablanca, à l'occasion du lancement des candidatures pour ces trophées récompensant les meilleures marques de fabrique, de commerce, de distribution et de services.

Cet événement vise à primer et à rendre hommage à la marque marocaine ainsi qu'à reconnaître les performances de l'entreprise pour les efforts consentis afin d'être plus créative et innovante, a estimé, pour sa part, le directeur de la coopération au ministère de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies Taoufik Moucharraf.

Pour cette 5ème édition, un nouveau prix pour le meilleur design récompensera les marques ayant associé le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement. En effet, le design doit être au centre des stratégies de développement de l'entreprise et non seulement comme simple touche finale dans le processus de fabrication d'un produit, a-t-il relevé, notant que ce prix est également ouvert aux entreprises lauréates aux précédentes éditions.

Les autres trophées, devant être remis vers la mi-décembre prochain, récompenseront, comme l'an dernier, les meilleures marques dans les catégories de fabrique, de service, de commerce et de distribution, de marque marocaine qui se développe à l'international et de marque de tradition s'appuyant sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Le prix du public sera également décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains.

Cet événement annuel a pour objectifs, entre autres, de sensibiliser sur l'importance de la propriété industrielle et sur celui des marques, d'encourager l'innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain, de faire connaître la performance des entreprises qui recourent au système des marques et de créer l'émulation dans le tissu économique pour que l'entreprise marocaine intègre la culture de la propriété industrielle dans sa stratégie de développement.

[Home](#) ▶ [News](#) ▶ [News](#)

« Morocco Awards : Les marques à l’Honneur » est une manifestation à caractère compétitif et totalement gratuite. Elle est organisée par le Ministère de l’Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies en collaboration avec l’Office Marocain de Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC).

Cette manifestation a pour objectifs de:

- Sensibiliser sur l’importance du système de la propriété industrielle en général et sur celui des marques.
- Encourager l’innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain.
- Reconnaître la performance des entreprises qui recourent au système des marques.

- Récompenser les efforts déployés par les entreprises marocaines.
- Créer l’émulation dans le tissu économique pour que l’entreprise marocaine intègre la culture de la propriété industrielle dans sa stratégie de développement.
- Créer un cadre de rencontre, de dialogue et d’échange d’expériences en matière de valorisation et de gestion d’actifs de propriété industrielle.
- Faire la promotion des marques marocaines, en particulier celles des « Champions nationaux » et celles qui représentent le Royaume à l’international.
- Souligner les efforts du Maroc en matière de propriété industrielle.

Les entreprises marocaines titulaires d’une marque de fabrique, de commerce et distribution et de service peuvent, et jusqu’au 20 octobre, déposer leur dossier de candidature. Le formulaire d’inscription est disponible sur le site de l’évènement : www.morocco-awards.com.

Morocco Awards 2013 : Le design, donnez du style à votre marque



Le concours des meilleures marques marocaines rempile pour une cinquième édition. Les organisateurs, à savoir le ministère de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) ont ouvert les inscriptions le 19 septembre, lors d'un point de presse à Casablanca. Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de commerce et distribution, et de service ont ainsi jusqu'au 20 octobre prochain pour déposer leur dossier de candidature (le formulaire d'inscription est disponible sur le site de l'évènement : www.morocco-awards.com). Rappelons que le concours 2012 avait drainé 65 candidatures.

L'édition 2013 est placée sous le thème «Le design, donnez du style à votre marque». Du coup, un nouveau prix dédié baptisé «Prix du meilleur design de marque» est créé. Cette nouvelle catégorie récompensera, pour la première fois, les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. Le prix du design sera ouvert aux candidatures d'anciens lauréats.

Et comme à l'accoutumée, les trophées récompenseront les meilleures marques dans les catégories fabrique, services, commerce et distribution, ainsi qu'un trophée pour la marque qui se développe à l'international. Le trophée Marque de terroir a été aussi reconduit, mais il a changé d'appellation. Les organisateurs parlent désormais du trophée pour la «Marque de tradition». Celui-ci récompensera la marque qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Le Prix du public sera également décerné à un des candidats suite aux résultats d'un sondage d'opinion sur la marque préférée des Marocains. Prévue en décembre à Rabat, la cérémonie de remise des trophées Morocco Awards 2013 sera précédée par un colloque international.

Selon les organisateurs, le jury, qui sera désigné en novembre, se base sur plusieurs critères de notation pour départager les candidats. Il s'agit du niveau d'innovation, de la politique marketing de la marque, de son évolution, de sa performance, de la qualité de son produit et son engagement citoyen.

Morocco Awards 2013 marquera aussi la deuxième année du Club des marques, créé en décembre 2011. «Des activités sont programmées et seront annoncées par les membres du club», souligne Adil El Maliki, DG de l'OMPIC. Le Club des marques ambitionne, pour rappel, d'impliquer davantage les anciens lauréats et candidats des Morocco Awards pour créer une dynamique autour de la notion de marque.

يحتفل موروكو أواردز ٢٠١٣ بدورته الخامسة هذه السنة

نشرت بواسطة: aljassour press 10 أيام مضت في أخبار وطنية اضع تعليق



أعلن يوم الخميس بالدار البيضاء عن تنظيم الدورة الرابعة لتظاهرة إشعاع العلامات "موروكو أواردز"، في دجنبر القادم، تحت شعار "العلامات تتطلع نحو الابتكار".

وتهدف هذه التظاهرة، التي تنظمها وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيا الحديثة بتعاون مع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، إلى التحسيس بأهمية نظام الملكية الصناعية بصفة عامة، والملكية المتعلقة بالعلامات التجارية بصفة خاصة، وتشجيع الإبداع والابتكار داخل النسيج الاقتصادي المغربي، والاعتراف بأداء المقاولات التي تتعامل بنظام العلامات، وتشجيع العلامات المغربية وخاصة ما يمثل المغرب منها على الصعيد الدولي.

وأوضح المنظمون، في لقاء مع الصحافة، أن التسجيل في مسابقة دورة هذه السنة من الشهر الحالي إلى غاية 20 أكتوبر، مشيرين إلى أنه سيتم بعد ذلك تقديم أعضاء اللجنة التحكيمية، ودراسة ملفات المرشحين واختيار المشاركين في المسابقة، وإجراء عملية استفتاء الشارع، ثم تسليم الجوائز على العلامات الفائزة في حفل سينظم بالمجمع التجاري "موروكو مول".

وأضاف المنظمون أن جوائز "موروكو أواردز" ستخصص، على غرار السنة الماضية، لمكافأة العلامات في ستة أصناف وهي، العلامات الصناعية، والعلامات الخاصة بالخدمات، والعلامات الخاصة بالتجارة والتوزيع، والعلامات الناشئة، والعلامات المغربية التي تتطور على المستوى العالمي، وعلامات المنشأ. وأشار المنظمون إلى أنه إضافة إلى هذه الجوائز، ستعرف الدورة الخامسة من هذه التظاهرة جائزة جديدة أطلق عليها اسم "جائزة العلامة المبتكرة"، مؤكداً أن عددا من الشركاء والفائزين السابقين بهذه الجوائز يعزمون خلق نادي للعلامات بالمغرب. وتجدر الإشارة إلى أن عدد العلامات التجارية تضاعف بالمغرب خلال السنوات الأخيرة، إذ بلغ في 2010 حوالي 6000 علامة بعدما لم يكن يتجاوز 3000 علامة قبل عشر سنوات، وبهم أغلب هذه العلامات القطاعين الصناعي والغذائي بصفة خاصة.

احتفال موروكو أواردز 2013 بدورته الخامسة هذه السنة

أعلن يوم الخميس بالدار البيضاء عن تنظيم الدورة الرابعة لتظاهرة إشعاع العلامات "موروكو أواردز"، في دجنبر القادم، تحت شعار "العلامات تتطلع نحو الابتكار".

وتهدف هذه التظاهرة، التي تنظمها وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الحديثة بالتعاون مع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، إلى التحسيس بأهمية نظام الملكية الصناعية بصفة عامة، والملكية المتعلقة بالعلامات التجارية بصفة خاصة، وتشجيع الإبداع والابتكار داخل النسيج الاقتصادي المغربي، والاعتراف بأداء المقاولات التي تتعامل بنظام العلامات، وتشجيع العلامات المغربية وخاصة ما يمثل المغرب منها على الصعيد الدولي. وأوضح المنظمون، في لقاء مع الصحافة، أن التسجيل في مسابقة دورة هذه السنة من الشهر الحالي إلى غاية 20 أكتوبر ، مشيرين إلى أنه سيتم بعد ذلك تقديم أعضاء اللجنة التحكيمية، ودراسة ملفات المرشحين واختيار المشاركين في المسابقة، وإجراء عملية استفتاء الشارع، ثم تسليم الجوائز على العلامات الفائزة في حفل سينظم بالمجمع التجاري "موروكو مول".

وأضاف المنظمون أن جوائز "موروكو أواردز" ستخصص، على غرار السنة الماضية، لمكافأة العلامات في ستة أصناف وهي، العلامات الصناعية، والعلامات الخاصة بالخدمات، والعلامات الخاصة بالتجارة والتوزيع، والعلامات الناشئة، والعلامات المغربية التي تتطور على المستوى العالمي، وعلامات المنشأ. وأشار المنظمون إلى أنه إضافة إلى هذه الجوائز، ستعرف الدورة الخامسة من هذه التظاهرة جائزة جديدة أطلق عليها اسم "جائزة العلامة المبتكرة"، مؤكداً أن عدداً من الشركاء والفائزين السابقين بهذه الجوائز يعتزمون خلق نادي للعلامات بالمغرب. وتجدر الإشارة إلى أن عدد العلامات التجارية تضاعف بالمغرب خلال السنوات الأخيرة، إذ بلغ في 2010 حوالي 6000 علامة بعدما لم يكن يتجاوز 3000 علامة قبل عشر سنوات، ويهم أغلب هذه العلامات

« Faute de moyens, l’installation de l’Observatoire des marques sera progressive »

Par L’observateur le 19 septembre 2013.
Publié sous Économie

Like 16 Twitter 3 +1 0



Mounir Jazouli, Président du Club des marques et vice-président du Groupement des annonceurs au Maroc

Propos recueillis par **Lilia Habboul**

Protection – Créer une « tour de contrôle » pour les marques est l’un des tous premiers chantiers lancés par le Club des marques. Où en est aujourd’hui ce projet ? Le point avec le président du Club.

L’Observateur du Maroc. Le club des marques a vu le jour en décembre 2012, mais qu’en est-t-il aujourd’hui de l’Observatoire des marques qui devait aussi voir le jour ?

Mounir Jazouli. L’Observatoire des marques est l’un des projets phares du club des marques au Maroc. Donc, si nous parvenons à bien l’installer avant la fin de notre mandat, ce serait une excellente réalisation. C’est une ambition du mandat du bureau actuel. Juste pour le définir, l’Observatoire des marques est une plateforme d’études et

d’informations quantitatives et qualitatives relatives aux marques au Maroc. Jusqu’à présent, les opérateurs économiques et les opérateurs qui s’intéressent de plus près au secteur de la marque souffrent d’une carence ou d’une absence d’information et de données statistiques à ce propos. Sans oublier bien sûr ce que produit l’OMPIC comme chiffres et indicateurs quantitatifs liés à un aspect juridique de la marque. C’est-à-dire tout ce qui est déposé et ce sont là les rares données qui existent sur le marché. D’ailleurs, cet Office fait un excellent travail pour promouvoir le dépôt des marques.

Qu’apportera alors l’Observatoire ?

L’Observatoire des marques au Maroc, lui, doit combler le vide laissé en produisant et en rendant disponible des données, des chiffres et des études quantitatives et qualitatives concernant le secteur de la marque au Maroc. Il doit aussi faire le point sur le comportement du consommateur marocain et sur la perception des marques marocaines ou étrangères installées au Maroc. En somme, tout cet univers autour des marques doit être intégré dans les travaux de l’Observatoire. Quant à la démarche de création de cet Observatoire, nous l’avons voulue progressive. Faute de moyens, son installation sera progressive.

Mais est-ce que l’Observatoire resterait un organisme virtuel ?

L’Observatoire n’aura pas d’adhérents ou de membres. Il s’agit en effet d’un organisme virtuel. L’organisme physique est le Club des marques, tandis que l’Observatoire est un outil ou une prestation qu’offre le Club. Son rôle principal est donc de produire de l’information et des données.

Qu’apporteriez-vous de nouveau en termes d’études et de statistiques ?

Nous avons un nouveau concept d’études qu’on a créé et qu’on a développé récemment avec le cabinet d’étude Ipsos, avec une nouvelle méthodologie basée plutôt sur des focus groupes. Cela diffère de ce que les marques ont l’habitude de faire de façon individuelle. La première édition de cette série d’études Marqaty a été menée en juin, et a porté sur 4 cibles de clientèle. Les résultats seront bientôt dévoilés. On espère lancer une deuxième édition vers fin novembre ou début décembre. Le rythme sera de 2 à 3 études par an. Les résultats obtenus viendront enrichir le contenu scientifique de l’Observatoire, c’est là l’une de ses premières composantes. On ajoutera, dans le même socle, tout ce que publie, réalise et produit l’OMPIC.

“ « Si nous parvenons à bien installer l’Observatoire avant la fin de notre mandat, ce serait une excellente réalisation ».

Nous sommes en train d’explorer le terrain avec d’autres partenaires, notamment la CGEM et aussi les associations de protection des consommateurs, notamment Uniconso, pour pouvoir faire remonter des données par rapport au comportement et aux perceptions des marques par les clients marocains. Dans le même sens, nous sommes également en train de développer avec notre partenaire technique Ipsos d’autres concepts d’études.

Adoption d'un projet de loi relatif à la protection de la propriété industrielle

Le Conseil de gouvernement, réuni jeudi, sous la présidence du chef de gouvernement, a adopté deux projets de loi relatifs à la protection de la propriété industrielle et à l'approbation du statut de l'Union arabe des réserves naturelles.

Le Conseil a examiné et approuvé un projet de loi n°23-13 modifiant et complétant la loi n°17-97, présenté par le ministre de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies relatif à la protection de la propriété industrielle.

Ce projet s'inscrit dans le cadre du **renforcement de la protection de la propriété industrielle**, conformément aux normes internationales adoptées dans ce domaine et aux conventions internationales auxquelles le Maroc a adhéré. Il tend également à **améliorer les brevets d'invention** à travers **l'adoption d'une nouvelle procédure nationale d'octroi des brevets d'invention** répondant aux normes de promotion du système actuel d'enregistrement et à apporter une valeur ajoutée en ce qui concerne l'évaluation des critères d'établissement des brevets et les procédures et des mesures simples et transparentes de remise des brevets d'invention. Le projet vise aussi à **consolider le système des marques commerciales nationales** dans le but d'améliorer l'aspect créatif des marques nationales conformément aux critères internationaux de façon à permettre d'imposer une identité spéciale pour la marque, créer une image ou une réputation lui permettant de se distinguer dans le marché de la concurrence, outre la **réforme du système national des dessins et modèles industriels**.

Le Conseil a également adopté un projet de loi n°98-13 présenté par le ministre délégué auprès du ministre des affaires étrangères et de la coopération, portant approbation du statut de l'Union arabe des réserves naturelles adopté par le Conseil de la ligue des Etats arabes au niveau ministériel (le Caire 10 mars 2012). Ce système vise essentiellement à **dégager une vision régionale arabe homogène des réserves naturelles** basé sur le patrimoine traditionnel distingué des régions et ses caractéristiques environnementales, sociales et économiques afin de réaliser le développement durable et d'oeuvrer à coordonner les positions des pays membres au sein des forums internationaux autour des questions ayant trait aux réserves naturelles.

Il tend aussi à **préserver la diversité biologique dans le monde arabe** et à renforcer les efforts de sensibilisation et d'information afin de recueillir le soutien à la création et à la préservation des réserves naturelles.



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Le design

donnez du style à votre Marque



5^{ème} édition sur le thème de "la Marque et le Design"
INSCRIPTIONS OUVERTES DU 19 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE

Formulaires et règlement téléchargeables
sur www.morocco-awards.com

ORGANISATEURS

NATIONALS ASSOCIÉS

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
ROYAUME DU MAROC

MINISTÈRE NATIONAL DE L'ÉCONOMIE ET DES AFFAIRES INDUSTRIELLES

Partenaires

AVIS LA COMMISSION DE

Partenaires officiels



Morocco-Awards, Le Design à l'honneur

Publié par [Mia](#) | 8 octobre 2013 | Consulté 156 fois

Le rendez-vous annuel des marques marocaines est de retour pour une 5^{ème} édition riche en nouveautés!

L'édition 2013 sera placée sous le thème du design avec comme intitulé: "le design, donnez du style à votre marque". La création du "Prix du meilleur design de marque" récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque. En effet, ce prix a pour vocation de promouvoir le design comme une discipline associant à son ADN efficacité et esthétisme.

Les autres Trophées récompenseront comme l'an dernier les meilleures marques dans les catégories suivantes:

- Marques de fabrique,
- Marques de service,
- Marques de commerce et de distribution,
- Marque marocaine qui se développe à l'internationale,
- Marque de tradition, qui s'appuie sur un savoir faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.

Concours ouverts à toutes les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrique, de service, de commerce et de distribution.

Dépôt des candidatures jusqu'au 20 octobre.

INFO

Posted in [Design d'espace](#), [Design graphique](#), [Design numérique](#), [Design produit](#), [Design sonore](#), [Design transport](#), [Divers](#), [Événement](#)

Tagged [agence de design](#), [branding](#), [concours](#), [design](#), [design d'intérieur](#), [design global](#), [design graphique](#), [édition](#), [marketing](#), [maroc](#), [marque](#), [morocco-awards](#), [nouveau](#), [prix](#), [trophée](#)



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

PRESENTATION DU JURY ET ANNONCE DES CANDIDATS

Conférence de presse du 28 novembre 2013
Casablanca

Les candidats de la 5^e édition

Announce presse «Présentation des marques candidates aux Morocco Awards 2013 »



Morocco Awards 2013

Présentation aujourd'hui des candidats et du jury

Publié le : 27 novembre 2013 - LE MATIN

Les organisateurs du concours national des marques «Morocco Awards» vont dévoiler aujourd'hui la liste des candidats et les membres du jury de l'édition 2013. Les organisateurs, à savoir le ministère de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), avaient lancé le 19 septembre les inscriptions. Les entreprises marocaines titulaires d'une marque de fabrication, de commerce et de services avaient jusqu'au 20 octobre pour déposer leur dossier de candidature. Rappelons que l'édition 2012 avait attiré 65 candidatures. L'édition 2013 a été placée sous le thème «le design, donnez du style à votre marque». Le choix du design comme thématique a poussé les organisateurs à créer un nouveau prix dédié baptisé «Prix du meilleur design de marque». Cette nouvelle catégorie récompensera pour la première fois les marques qui ont pu associer le design comme partie intégrante dans la stratégie de développement de leur marque.

Morocco Awards 2013

Le patron de Kitea pour présider le jury

Publié le : 29 novembre 2013 - Y.B, LE MATIN

C'est finalement Amine Benkirane, patron de Kitea, qui présidera le jury de la cinquième édition du Concours national des meilleures marques marocaines «Morocco Awards». Les membres du jury et leur président ont été présentés par les organisateurs de cet événement annuel, à savoir le ministère du Commerce et de l'industrie et l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), lors d'un point de presse le 28 novembre à Casablanca. La liste des soixante-quatre candidats retenus pour cette édition (65 en 2012) a également été présentée. «La moitié des candidats ont participé aux précédentes éditions», a indiqué Adil El Maliki, directeur général de l'OMPIC. Pour rappel, les entreprises avaient du 19 octobre au 20 novembre pour déposer leurs candidatures.

Le jury qui départagera les candidats est composé de Latifa Echihabi, secrétaire générale au ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'Économie numérique, Saad Hamoumi, président de la commission PME à la CGEM, Monique Elgrichi, directrice générale de l'agence de communication Mosaïk, Soumya Jalal Mikou, présidente de l'Association des designers du Maroc, et Omar Alaoui, architecte. Ce jury devra désigner le vainqueur dans les catégories fabrique, services et commerce. Des prix seront aussi accordés pour la meilleure «marque de tradition», qui remplace la catégorie marque de terroir cette année. Un deuxième prix ira au «meilleur design de marque», pour récompenser les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante de leur stratégie de développement. Rappelons d'ailleurs que l'édition 2013 des Morocco Awards a été placée sous le thème «Le design, donnez du style à votre marque».

Le troisième prix, quant à lui, sera remis par la représentante de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) à la «marque marocaine qui se développe à l'international». Un dernier «prix du public» sera décerné pour récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera à la suite d'un sondage d'opinion national et le vainqueur sera sélectionné parmi les soixante-quatre marques candidates. Et pour décerner les trophées, les organisateurs ont choisi cette année la ville de Rabat, la Bibliothèque nationale plus exactement, pour la cérémonie de remise des prix prévue pour le 20 décembre prochain. .

» Repères

- Liste des trophées et prix
- Attribués par le jury :
- 3 trophées et 3 prix
- Trophée de la marque de fabrique : 20 candidatures.
- Trophée de la marque de commerce et distribution : 11 candidatures.
- Trophée de la marque de service : 18 candidatures.
- Prix de la marque de tradition : 10 candidatures.
- Prix de la marque qui se développe à l'international (OMPI) (à désigner parmi les 64 candidats).
- Prix du meilleur design de marque (à désigner parmi les 64 candidats).
- Attribué par sondage (échantillon 1 200 personnes)
- Prix du public.

Cinquième édition des Morocco Awards

64 marques marocaines en lice

Kawtar Tali
ktali@aujourd'hui.ma

L'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale et le ministère de l'industrie renouvellent leur pacte. Les deux organismes s'apprêtent à lancer la 5ème édition des Morocco Awards. La date de cet événement tant attendu à la fois par les opérateurs et les consommateurs vient d'être dévoilée. Les meilleures marques marocaines seront donc primées le 20 décembre à Rabat dévoilant ainsi les champions de l'année. Ceci a été confirmé, jeudi 28 novembre à Casablanca, lors d'une conférence de presse à laquelle ont pris part les nouveaux membres du jury. Les Morocco Awards, placés cette année sous le thème du design, a su confirmer, au fil des années, leur positionnement en tant que plate-forme d'émergence industrielle. L'événement se veut également une occasion de sensibiliser à l'innovation et l'importance de la propriété industrielle. A travers la consécration du tissu industriel, les organisateurs tendent à créer davantage de compétitivité et d'orienter les entreprises nationales vers des outils plus performants favorisant une production industrielle compatible avec les normes internationales.

Il ne reste donc qu'une quinzaine de jours pour trancher sur le sort des 64 marques nationales. Les participants de cette année vont concourir dans trois grandes catégories. Se référant aux organisateurs, les jurys consacreront les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante

dans leurs stratégies de développement. Un second prix sera octroyé pour valoriser la marque qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés. Le troisième prix consacrera, pour sa part, la marque marocaine qui se développe à l'international. Une catégorie qui, d'après les organisateurs, capte l'intérêt de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI).

Le grand public désignera comme à l'accoutumée sa marque fétiche. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national constitué d'un échantillonnage de 1.200 personnes, et ce à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

comité sera présidé par Amine Benkirane, président du Groupe Kitea.

Ils figureront également Latifa Echihabi, secrétaire générale du ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Saad Hamoumi, président de la commission PME à la CGEM, Soumaya Jalal Mikou, présidente de l'Association des designers du Maroc, l'architecte Omar Alaoui et Monique Elgrichi, directeur général de Mosaik.



© ALM-Chafik

Adil El Maliki
Directeur général de TOMPIC

La cinquième édition des Morocco Awards se tiendra à Rabat

Sous le signe du design, les Morocco Awards se tiendront cette année pour la première fois à Rabat, à la Bibliothèque Nationale du Royaume.

Les noms des 64 marques candidates, ainsi que les membres du jury, viennent d'être dévoilés lors d'une conférence de presse tenue jeudi 28 novembre à l'OMPIC.

«Aujourd'hui, dans ce monde de compétitivité, les marques internationales sont très fortes, bénéficient de beaucoup de moyens et sont très difficilement détronables dans certains domaines. C'est pour

cette raison qu'il faut honorer et ces marques marocaines qui se battent contre de très grandes entreprises», a affirmé le Président du Groupe Kitea.

Le jury, composé de Latifa Echihabi, Secrétaire Générale au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Saad Hamoumi, Président de la Commission PME à la CGEM, Omar ALAOUI, architecte, Monique Elgrichi, Directeur Général de l'agence Mosaik, Soumya Jalal Mikou, Présidente de l'Association des Designers du Maroc, sera présidé par Amine Benkirane, Président du Groupe Kitea.

Les vainqueurs seront désignés le 20 décembre 2013 dans chacune des catégories : fabrique, commerce et service. Il devra également décerner le Prix du « Meilleur Design de Marque », destiné à récompenser les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement, le Prix de la « Marque de Tradition » qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés, et enfin le Prix de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international ».

Un Prix du Public est également prévu et sera destiné à

récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature. **AL**



Support : Les Inspirations Eco – 5 décembre 2013

Titre : Top départ pour la 5^e édition des Morocco Awards



Top départ pour la 5^e édition des **Morocco Awards**

L'évènement annuel qui célèbre les marques marocaines se tiendra pour la première fois à Rabat, à la prestigieuse Bibliothèque nationale du royaume. La cérémonie de remise des trophées de cette 5^e édition aura lieu le 20 décembre et sera placée sous le signe du design. La liste des marques candidates aux Morocco Awards 2013 a été dévoilée cette semaine. Au total, 64 marques concourront cette année dans les différentes catégories. Le jury de ces awards sera présidé cette année par Amine Benkirane, président du groupe Kitèa aux côtés de Latifa Echihabi, secrétaire général au ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Saad Hamoumi, président de la commission PME à la CGEM, Omar Alaoui, architecte et Monique Elgrichi, directeur général de l'agence Mosaïk et Soumya Jalal Mikou, présidente de l'Association des designers du Maroc. Le jury devra désigner le vainqueur des trophées dans chacune des catégories du «Meilleur design de marque», le prix de la «Marque de tradition» et enfin le Prix de la «Marque marocaine qui se développe à l'international».

Remise des Morocco Awards, le 20 décembre à Rabat

Dernière mise à jour : 01/12/2013 à 20:00

La remise des Morocco Awards 2013 aura lieu, le 20 décembre prochain, à la Bibliothèque nationale du Royaume, à Rabat, sous le signe du design, ont annoncé, jeudi soir à Casablanca, les organisateurs de cet événement annuel célébrant les marques marocaines.

Au total, elles sont 64 marques à concourir pour les trophées de cette 5e édition dans les différentes catégories (fabrique, commerce et service). Le jury devant désigner les vainqueurs est présidé par Amine Benkirane du Groupe Kitea, en plus de cinq autres personnes.

En plus du vainqueur dans chacune des catégories, le jury devra également désigner le vainqueur du prix du "Meilleur Design de Marque", destiné à récompenser les marques ayant su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement. Il y aura aussi le prix de la "Marque de Tradition" qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés et le prix de la "Marque Marocaine qui se développe à l'international".



La remise des Morocco Awards 2013 aura lieu, le 20 décembre prochain la Bibliothèque nationale du Royaume, à Rabat, sous le signe du design. /DR

Voir aussi:

["One stop Shop" - Disway devient distributeur Jabra](#)

[Le club des marques au Maroc voit le jour](#)

[L'ESITH lance le premier MBA dédié à la marque](#)

[Galleries Lafayette au](#)

Le "Prix du Public", destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains sera aussi décerné lors de cette soirée de remise des trophées. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Les Morocco Awards constituent une manifestation à caractère compétitif organisée par le ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, en collaboration avec l'Office marocain de propriété industrielle et commerciale (OMPIC).

Cette manifestation a notamment pour objectif de sensibiliser sur l'importance du système de la propriété industrielle en général et sur celui des marques en particulier. Il s'agit aussi d'encourager l'innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain, et de reconnaître la performance des entreprises recourant au système des marques.

aufait

Morocco Awards 2013 : 64 candidats en lice

Placée sous le signe du «design», la cérémonie de remise des Trophées de la 5^{ème} édition des Morocco Awards aura lieu le 20 décembre. L'événement annuel, qui célèbre les marques marocaines, se tiendra pour la première fois à Rabat à la Bibliothèque nationale du Royaume.

La liste des marques candidates aux Morocco Awards 2013 a été dévoilée le 28 novembre à Casablanca. Au total, ce sont 64 marques qui vont concourir cette année dans les différentes catégories.

Cette année, c'est Amine Benkirane, Président du groupe Kitea, qui présidera le Jury devant désigner le vainqueur des Trophées dans chacune des catégories (fabrique, commerce et service). Egalement le Prix du «Meilleur design de marque», destiné à récompenser les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement, le Prix de la «Marque de tradition» qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés. Enfin, le Prix de la «Marque marocaine qui se développe à l'international». Au cours de cette même soirée de remise des Trophées, sera enfin décerné le «Prix du public» destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Morocco Awards

Présentation du jury

C'est Amine Benkirane, Président du Groupe Kitea, qui sera à la tête du jury composé cette année de Latifa Echihabi, Secrétaire Générale au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Saad Hamoumi, Président de la Commission PME à la CGEM, Monique Elgrichi, Directeur Général de l'agence Mosaïk, Omar Alaoui, architecte, et Soumya Jalal Mikou, Présidente de l'Association des Designers du Maroc. Côté candidats, ce sont quelques 64 candidats qui concourront cette année dans les différentes catégories (fabrique, commerce et service). De même, le Prix du « Meilleur Design de Marque », le Prix de la « Marque de Tradition » et le Prix de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international » seront décernés, sans oublier le « Prix du Public » destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Rappelons que la cérémonie de remise des Trophées de cette 5^{ème} édition, placée sous le signe du Design, est prévue pour le 20 décembre à la Bibliothèque Nationale du Royaume à Rabat.

MOROCCO AWARDS Un bon cru 2013

L'événement annuel qui célèbre les marques marocaines se tiendra, pour la première fois, à Rabat. La cérémonie de Remise des Trophées de cette 5^e édition aura lieu le 20 décembre la Bibliothèque nationale du Royaume et sera placée sous le signe du Design.

La liste des marques candidates aux Morocco Awards 2013 a été dévoilée lors de la conférence de presse tenue le 28 novembre à Casablanca. Au total, ce sont 64 marques qui vont concourir cette année dans les différentes catégories. Le jury sera présidé par Amine Benkirane, président du Groupe Kitea. Il aura la lourde tâche de désigner les vainqueurs dans trois catégories : marque de fabrique, commerce et service en plus des autres prix, à savoir le Prix du « Meilleur Design de Marque », le prix de la « Marque de Tradition » et le prix de la « Marque marocaine qui se développe à l'international ». Ce prix spécial sera remis par la représentante de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). Quant au « Prix du Public », il récompensera la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera sur la base de la préférence du public, par le biais d'un grand sondage ■ H. K. I





إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Presse électronique

Morocco Awards : les nominés sont



Sous la houlette d'Amine Benkirane, Président du Groupe Kitea que la 5 e édition de la cérémonie de Remises des Trophées aura lieu le 20 décembre 2013 à Rabat.

« Le Morocco Awards sillonne les villes marocaines, nous voulons donner une dimension régional à ce rendez-vous » nous explique le président du Groupe Kitea.

Cette édition est placée sous le signe du Design, le jury est composé de la Secrétaire Général au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique Latifa Echihabi, Saad Hamoumi Président de la Commission PME à la CGEM, Omar Alaoui architecte, Monique Elgrichi directeur Général de l'Agence Mosaïq, Soumya Jalal Mikou Présidente de l'Association des Designers du Maroc.

Ainsi le jury devra désigner le vainqueur des Trophées dans chacune des catégories à savoir au niveau de la fabrique, commerce et service mais également récompenser les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement en leur accordant le Prix du " Meilleur Design de Marque", le Prix de la " Marque de Tradition" s'appuie sur un savoir-faire traditionnelle et sur le caractère naturel des produits utilisés et enfin le Prix de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international » celui-ci sera remis par la représentante de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

« Le design est très important pour la marque surtout dans un pays émergent comme notre Royaume Chérifien » nous confie Latifa Echihabi , Secrétaire General au Ministère de l'Industrie du Commerce de l'Investissement et de l'Economie Numérique.

64 candidats aux Morocco Awards sont en lice parmi eux : Jaouda, Inwi, Monarchclick.com, Platre Gazelle, Taous, Superdeal, Zamane D'Or , Jibal, My Bio ou encore Lamacom.

« Le nombre de participant a doublé par rapport à d'autre éditions, je souhaiterais voire en compétition de grand marque qui se distingue dans plusieurs secteur mais l'important c'est de participer » explique Monique Elgrichi directeur Général de l'Agence Mosaïq.

Rendez-vous donc le 20 décembre 2013 à la Bibliothèque Nationale du Royaume à Rabat.

Fatimazahraa Rabbaj

La remise des Morocco Awards, le 20 décembre à Rabat

MAP - publié le Vendredi 29 Novembre 2013 à 11:24



A PROXIMITÉ

→ Ouverture des candidatures pour la 2ème édition des "Morocco Awards 2010"

La remise des Morocco Awards 2013 aura lieu, le 20 décembre prochain la Bibliothèque Nationale du Royaume de Rabat, sous le signe du Design, ont annoncé, jeudi soir à Casablanca, les organisateurs de cet événement annuel célébrant les



Bouchra Ijork

marques marocaines.

Au total, 64 marques vont concourir pour les trophées de cette 5e édition dans les différentes catégories (fabrique, commerce et service) et le jury devant désigner les vainqueurs, comprenant six membres, est présidé M. Amine Benkirane (Groupe Kitea), ont-ils déclaré lors de la présentation de cet événement.

En plus du vainqueur des Trophées dans chacune des catégories, le Jury devra également désigner le vainqueur du Prix du "Meilleur Design de Marque", destiné à récompenser les marques ayant su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement, le Prix de la "Marque de Tradition" qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés et le Prix de la "Marque Marocaine qui se développe à l'international".

Le "Prix du Public", destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains et dont le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature, sera aussi décerné lors de cette soirée de remise des trophées.

Les Morocco Awards est une manifestation à caractère compétitif organisée par le ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique en collaboration avec l'Office Marocain de Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC).

Cette manifestation a pour objectifs de sensibiliser sur l'importance du système de la propriété industrielle en général et sur celui des marques, d'encourager l'innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain, de reconnaître la performance des entreprises recourant au système des marques, de récompenser les efforts déployés par les entreprises marocaines et de créer l'émulation dans le tissu économique pour que l'entreprise marocaine intègre la culture de la propriété industrielle dans sa stratégie de développement.

توزيع جوائز "موروكو أواردز 2013" يوم 20 دجنبر المقبل بالرباط

بواسطة أخبارنا المغربية - و م ع 13:19:00 29/11/2013

حجم الخط: + - 1 غرة 1 g+ 0 f J'aime 0

آخر الأخبار

■ مقاييس الأمطار بالمملكة خلال الأربع وعشرين ساعة الماضية بالمملكة

■ ملتقى قرطبة ياسباتيا بين مدير الأمن الآسياتي وتظيره المغربي ينتهي بخلق لجنة للتعاون في ميدان الأمن

■ توقيف 126 مرشحا للهجرة غير الشرعية على مستوى ساحل طنجة-القنديل

■ اسباتيا ترقض منح اللجوء السياسي لعميل جزائري اشتغل في المخابرات الإسبانية والموساد

■ البنك الدولي يمنح المغرب قرضا بقيمة 200 مليون دولار لدعم الشراكة والمساءلة

أعلن، مساء أمس الخميس بالدار البيضاء، عن إقامة حفل توزيع جوائز "موروكو أواردز 2013" في دورته الخامسة يوم 20 دجنبر المقبل بالمكتبة الوطنية للمملكة بالرباط، تحت شعار "التموذج الصناعي".

وكشف منظمو هذا الموعد السنوي، خلال ندوة صحفية، عن لائحة العلامات المرشحة في الدورة الخامسة للعلامات التجارية المغربية والتي تضم 64 علامة تجارية تم انتقاؤها هذه السنة في مختلف الفئات، مضيفين أن رئيس مجموعة "كينيا" السيد أمين بنكيران سيتأخر لجانة التحكيم.

وأضافوا أن هذه اللجنة ستختار، إلى جانب أفضل العلامات التجارية في مختلف الأصناف (الصناعة والتجارة والخدمات)، جائزة "أفضل نموذج للعلامة التجارية" لمكافأة العلامات التي استطاعت إشراك التموذج الصناعي كجزء لا يتجزأ من إستراتيجية المقولة لتطوير علامتها التجارية، وجائزة العلامة التجارية التقليدية التي تستمد معيبرها من الخبرات والطرق التقليدية والمواصفات الطبيعية للمواد المستعملة، وجائزة العلامة المغربية التي تتطور على المستوى العالمي والتي سيقدمها ممثل المنظمة العالمية للملكية الفكرية.



وسيتيم خلال الحفل منح جائزة الجمهور لمكافأة العلامة الأكثر شعبية لدى المستهلك المغربي واختيارها اعتمادا على استطلاع للرأي على المستوى الوطني يهم جميع العلامات التي قدمت ترشيحها.

وتعد جوائز "موروكو أواردز" تظاهرة ذات طبيعة تنافسية تنظمها وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الحديثة بالتعاون مع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

وتروم الجوائز زيادة الوعي بأهمية نظام الملكية الصناعية بشكل عام والعلامات التجارية، وتشجيع الابتكار والإبداع في التسيج الاقتصادي المغربي، والتعرف على أداء المقولات باستخدام نظام العلامات التجارية، ومكافأة الجهود من قبل الشركات المغربية.

La remise des Morocco Awards, le 20 décembre à Rabat

nov 29, 2013 achnoo Economie 0



INSCRIPTIONS OUVERTES



La remise des Morocco Awards 2013 aura lieu, le 20 décembre prochain la Bibliothèque Nationale du Royaume de Rabat, sous le signe du Design, ont annoncé, jeudi soir à Casablanca, les organisateurs de cet événement annuel célébrant les marques marocaines.

Au total, 64 marques vont concourir pour les trophées de cette 5e édition dans les différentes catégories (fabrique, commerce et service) et le jury devant désigner les vainqueurs, comprenant six membres, est présidé M. Amine Benkirane (Groupe Kitea), ont-ils déclaré lors de la présentation de cet événement. En plus du vainqueur des Trophées dans chacune des catégories, le Jury devra également désigner le vainqueur du Prix du « Meilleur Design de Marque », destiné à récompenser les marques ayant su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement, le Prix de la « Marque de Tradition » qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés et le Prix de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international ». Le « Prix du Public », destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains et dont le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature, sera aussi décerné lors de cette soirée de remise des trophées.

Les Morocco Awards est une manifestation à caractère compétitif organisée par le ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique en collaboration avec l'Office Marocain de Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC).

Cette manifestation a pour objectifs de sensibiliser sur l'importance du système de la propriété industrielle en général et sur celui des marques, d'encourager l'innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain, de reconnaître la performance des entreprises recourant au système des marques, de récompenser les efforts déployés par les entreprises marocaines et de créer l'émulation dans le tissu économique pour que l'entreprise marocaine intègre la culture de la propriété industrielle dans sa stratégie de développement.

Morocco Awards : Verdict le 20 décembre

Posté le lundi, 02 décembre 2013 - 9:49 am



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

(www.infomediaire.ma) - La remise des Morocco Awards 2013 aura lieu, le 20 décembre prochain, à la Bibliothèque nationale du Royaume, à Rabat, sous le signe du design, ont annoncé les organisateurs de cet événement annuel célébrant les marques marocaines. Au total, elles sont 64 marques à concourir pour les trophées de cette 5ème édition dans les différentes catégories (fabrique, commerce et service). Pour rappel, le jury devant désigner les vainqueurs est présidé par Amine Benkirane du Groupe Kitea, en plus de 5 autres personnes. Et en plus du vainqueur dans chacune des catégories, le jury devra également désigner le vainqueur du prix du "Meilleur Design de Marque", destiné à récompenser les marques ayant su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement. Il y aura aussi le prix de la "Marque de Tradition" qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés et le prix de la "Marque Marocaine qui se développe à l'international". A noter que le "Prix du Public", destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains sera aussi décerné lors de cette soirée de remise des trophées. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature. A suivre !

La 5^{ème} édition des Morocco Awards met en avant le design des marques marocaines

par Karima Lebbat, le 02 décembre 2013

La 5^{ème} édition des Morocco Awards met en avant le design des marques marocaines et récompensera les meilleures d'entre elles, le vendredi 20 décembre à Rabat.

Le jury des Morocco Awards

Qui dit compétition dit jury. Cette année, le jury des *Morocco Awards* sera présidé par monsieur **Amine Benkirane**, président du *Groupe Kitea*. Il sera accompagné par :

- Mme **Latifa Echihabi**, secrétaire générale au ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique ;
- M. **Saad Hamoumi**, président de la commission *PME* à la *CGEM* ;
- M. **Omar Alaoui**, architecte ;
- Mme **Monique Elgrichi**, directrice générale de l'agence *Mosaik* ;
- Mme **Soumya Jalal Mikou**, présidente de l'association des designers du Maroc.

Le jury devra désigner le vainqueur des trophées dans chacune de ces trois catégories :

- Fabrique ;
- Commerce ;
- Service.

A côté de cela, des prix seront décernés pour récompenser l'effort des marques marocaines en matière de design, de savoir-faire traditionnel et de développement à l'international. Nous parlons du :

- Prix du « *Meilleur Design de Marque* » destiné à récompenser les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement ;
- Prix de la « *Marque de Tradition* » qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés ;
- Prix de la « *Marque Marocaine qui se développe à l'international* ». Celui-ci sera remis par la représentante de l'*Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)*.



Les catégories des Morocco Awards

En résumé, les marques marocaines concourent cette année pour gagner le :

- Trophée de la Marque de Fabrique (20 candidatures) ;
- Trophée de la Marque de Commerce et Distribution (11 candidatures) ;
- Trophée de la Marque de Service (18 candidatures) ;
- Prix de la Marque de Tradition (10 candidatures) ;
- Prix de la marque qui se développe à l'international (OMPI) (à désigner parmi les 64 candidats) ;
- Prix du Meilleur design de marque (à désigner parmi les 64 candidats) – Attribué par Sondage (échantillon 1200 personnes) ;
- Prix du Public

L'événement annuel qui célèbre les marques marocaines se tiendra cette année à Rabat, dans le cadre prestigieux de la *Bibliothèque Nationale du Royaume*. Un lieu choisi pour son design architectural unique que nous vous invitons à découvrir à travers ces images :

Au cours de cette soirée de remise des trophées, sera décerné le « *Prix du Public* » destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Rendez-vous donc le 20 décembre à Rabat !

JURY DES MOROCCO AWARDS 2013

64 candidats et Amine Benkirane pour présider le Jury

Date: 02/12/2013



L'événement annuel qui célèbre les Marques Marocaines se tiendra pour la première fois à Rabat, dans le cadre prestigieux de la Bibliothèque Nationale du Royaume.

La cérémonie de Remise des Trophées de cette 5e édition aura lieu le 20 Décembre et sera placée sous le signe du Design. La liste des marques candidates aux Morocco Awards 2013 a été dévoilée lors de la conférence de presse tenue le 28 novembre à Casablanca.

Au total, ce sont 64 marques qui vont concourir cette année dans les différentes catégories. Le nom du Président du Jury a également été révélé : Il s'agit de M. **Amine BENKIRANE**, Président du Groupe Kitea. Les autres membres du Jury :

- **Mme Latifa ECHIHABI**, Secrétaire Générale au Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique
- **M. Saad HAMOUMI**, Président de la Commission PME à la CGEM
- **M. Omar ALAOUI**, architecte
- **Mme Monique ELGRICHI**, Directeur Général de l'agence Mosaïk
- **Mme Soumya JALAL MIKOU**, Présidente de l'Association des Designers du Maroc

Le Jury devra désigner le vainqueur des Trophées dans chacune des catégories (fabrique, commerce et service).

- Le Prix du « Meilleur Design de Marque », destiné à récompenser les marques qui ont su associer le design comme partie intégrante dans leur stratégie de développement.
- Le Prix de la « Marque de Tradition » qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés.
- Et enfin le Prix de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international ».

Celui-ci sera remis par la représentante de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI).

Au cours de cette même soirée de remise des Trophées, sera enfin décerné le « Prix du Public » destiné à récompenser la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains.

Le choix se fera suite à un sondage d'opinion national à partir de la liste des marques ayant déposé leur candidature.

Rendez-vous donc le 20 décembre à Rabat !

Qui seront les vainqueurs des Morocco Awards 2013 ?!



Comme de coutume depuis quelques années, cette fin d'année 2013, verra la célébration de la cérémonie de remise de prix des Morocco Awards. Ainsi, quelles seront les marques vainqueur cette année ?!

Ce sera le 20 décembre à Rabat !

Ainsi, c'est le vendredi 20 décembre prochain que se tiendra la cérémonie de remise des Morocco Awards 2013. Celle-ci se tiendra au sein de la [Bibliothèque nationale du Royaume à Rabat](#). Le thème de cette année sera le design. Pour rappel, les Morocco Awards ont pour ambition, chaque année, de célébrer les marques marocaines. Pour ce nouvel opus, ce sont au total 64 marques nationales qui ont concouru pour les trophées de cette 5e édition dans les différentes catégories, à savoir fabrication, commerce et service. Le jury est présidé par Amine Benkirane du Groupe Kitea, et compte aussi cinq autres personnes.

Quatre catégories de récompenses !



Pour rappel, cette manifestation a pour objectif de « sensibiliser sur l'importance du système de la propriété industrielle en général et sur celui des marques en particulier. Il s'agit aussi d'encourager l'innovation et la créativité au sein du tissu économique marocain, et de reconnaître la performance des entreprises recourant au système des marques » rappellent les organisateurs.

De fait, les Morocco Awards comptent comme catégories : le prix du « Meilleur Design de Marque », destiné à récompenser les marques ayant su associer le design à leur stratégie de développement ; le prix de la « Marque de Tradition » qui s'appuie sur un savoir-faire traditionnel et sur le caractère naturel des produits utilisés ; le prix de la « Marque Marocaine qui se développe à l'international » ainsi que le « Prix du Public » qui récompense la marque la plus appréciée par les consommateurs marocains. Suivez les marques à ne pas manquer le 20 décembre prochain !

ADK Media nominée aux Morocco Awards 2013

Les Morocco Awards «Les marques à l'Honneur» est une manifestation à caractère compétitif organisée par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies en collaboration avec l'Office Marocain de Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC), dans le but de sensibiliser, encourager et récompenser les efforts fournis par les marques à offrir une image et produits innovants, structurés et qualifiés, qui honorent l'image du produit Made In Morocco.

La marque ADK Media a l'honneur d'être nominée cette année dans la catégorie Marque de service, à côté de quelques grandes marques marocaines. Le jury présidé par M. Amine BENKIRANE, PDG du Groupe Kitea, désignera les lauréats sur trois catégories différentes en Décembre 2013.

➔ Plus de détails sur [le site des Morocco Awards](#)

CANDIDATS 2013

الإسماعيل المصطفى
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies
Office Marocain de Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC)

Le design
donnez du style à votre Marque

5^{ÈME}
ÉDITION
DÉCEMBRE 2013



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

CEREMONIE DE REMISE DES TROPHEES

20 décembre 2013 à Rabat



إشاعة العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والاقتصاد الرقمي



Announce presse « Félicitation des lauréats du Morocco Awards 2013 »

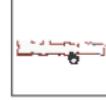
LES ORGANISATEURS FÉLICITENT LES LAURÉATS DE LA 5^{ÈME} ÉDITION DES MOROCCO AWARDS



TROPHÉE DE LA MARQUE DE FABRIQUE



TROPHÉE DE LA MARQUE DE COMMERCE ET DISTRIBUTION



TROPHÉE DE LA MARQUE DE SERVICE



PRIX DU MEILLEUR DESIGN DE MARQUE



PRIX DU MEILLEUR DESIGN PRODUIT



PRIX DE LA MARQUE DE TRADITION



PRIX OMPIC DE LA MARQUE QUI SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL



PRIX DU PUBLIC

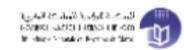


RENDEZ-VOUS EN 2014 POUR LA 6^{ÈME} ÉDITION !

PARTENAIRES ASSOCIÉS



HÔTES 2013



SPONSORS GOLD



AVIC LI CONCOURS DE



PARTENAIRES MEDIA



Support : Les Inspirations Eco – 12 décembre 2013

Dossier spécial Morocco Awards de 4 pages sous le titre « Le Maroc sort ses griffes »

Innovation

Le Maroc sort les griffes

● La 5^e édition des Morocco Awards, placée sous le signe de «la marque et du design», met en avant la diversité de profils d'entrepreneurs aux idées innovantes. TPE et PME pour la plupart, ces dernières illustrent une dynamique de l'entrepreneuriat marocain qui met l'innovation au cœur de sa stratégie. Du design en passant par l'agroalimentaire, le BTP ou encore les jouets pour enfants, une multitude de secteurs brandissent le drapeau de la «marque marocaine».

p. 24-26



Support : Les Inspirations Eco – 12 décembre 2013

Dossier spécial Morocco Awards de 4 pages sous le titre « Le Maroc sort ses griffes »

Design

Le Maroc sort ses griffes

● La 5^e édition des Morocco Awards, placée sous le signe de « la marque et du design », met en avant la diversité de profils d'entrepreneurs aux idées innovantes. TPE et PME pour la plupart, ces dernières illustrent une dynamique de l'entrepreneuriat marocain.

« **A**nd the winner is... the «made in Morocco». Les Morocco Awards, organisés sous l'égide du ministère de l'Industrie, du commerce et des nouvelles technologies, sont un peu les Oscars de l'innovation marocaine dans le monde de l'entrepreneuriat. La 5^e édition, placée sous le signe de « la marque et du design », met en avant une diversité de profils d'entrepreneurs. Cette année, de nombreuses entreprises, pour la plupart des TPE et des PME, mettent en avant une marque griffée du savoir-faire marocain. Ce sont là des approches qui allient modernité et tradition, et se distinguent par leur caractère innovant. Cette semaine, six entreprises nous font part de leur expérience, de leur stratégie et de leur approche business qui leur permet aujourd'hui de concourir dans une compétition nationale de l'emergence des Morocco Awards. Ils s'appellent Kawtar Jalil, Younes Duret, Souhad Azenoun, Amine Hamid et Myriam Mourabit et concourent tous pour un trophée des Morocco Awards dans ses différentes catégories. En abordant chacune de leur approche business, différentes stratégies peuvent être relevées, avec chacune un point de vue adapté au marché et au produit. Dans les cas pratiques d'Idica, de la marque Rhaïssai ou encore de la signature Myriam Mourabit transparaît une réelle volonté de «valorisation des techniques traditionnelles».

La marque Maroc s'affirme
L'huile d'olive Rhaïssai adopte une approche de proximité qui met au cœur de son business plan la valeur du 100% bio et «expertise» des petits producteurs des régions montagneuses. Dans ce même esprit, Idica met en avant le savoir-faire marocain pour le mettre au service d'un marché prometteur, à



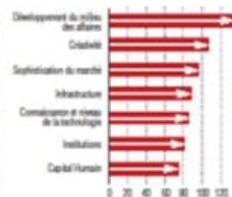
savoir celui des jouets et produits d'éveil pour nouveaux-nés et enfants en bas âge. L'approche de Myriam Mourabit rejoint cet esprit «traditionnel» en le mettant au service de la créativité propre à l'art de la décoration d'intérieur. Même son de cloche du côté de Younes Duret. Le designer marocain mise davantage sur le côté innovant de l'ameublement avec des idées tout droit sorties de l'imagination du jeune créateur.

Innovation «stricte sensu»
Dans un sens plus «stricte» de l'innovation, celui qui rime souvent avec recherche et développement, des entreprises comme Orobrique mettent la R&D et l'ingénierie au service de la modernisation des matériaux de construction en commercialisant une nouvelle série de produits en terre cuite ayant des niveaux d'isolation thermique et acoustique supérieurs dans un secteur qui, rappelons-le, doit faire face à une crise persistante qui doit impérativement voir émerger de nouveaux produits qui révolutionnent le marché. Ceci nous amène à analyser l'impact de l'innovation sur le développement du secteur privé et sur la compétitivité des entreprises marocaines. Les différentes entreprises qui témoignent dans ce dossier traduisent parfaitement cette nécessité. En abordant de plus près

les différentes stratégies utilisées ces dernières années, celles-ci ont pour la plupart démarré avec une approche «vente aux particuliers», soit une commercialisation à petite échelle, avant de développer leurs techniques de vente pour cibler une plus grande part de marché avec l'instauration d'une approche plus industrielle et technique. S'il devait y avoir une chose à souligner dans ces différentes expériences, c'est que ces entrepreneurs marocains ont bel et bien l'esprit entrepreneurial. Pour certains, ce n'est encore que le début de l'aventure; d'autres sont déjà des chefs d'entreprises aguerris mais tous développent deux sortes de marques : le «made in Morocco» et «le made by», qui n'est autre que le produit en lui-même et qui fait le business de ces entreprises.

●●●
La marque est un repère, une caution qui valorise l'entreprise.

LE MAROC: UN PROFIL DÉSÉQUILIBRÉ AVEC DES PICHS D'EXCELLENCE



POINT DE VUE



Simone Benzirra,
DG de Brand Value.com

La marque est un capital actif dans le sens où elle valorise l'entreprise au-delà de ses actifs financiers. Dans ce cadre, la marque est un repère, un point de contact, une caution, une valeur projective et/ou réelle, un support de fidélisation et de rachat. Assurer la pérennité d'une marque, c'est au préalable répondre à un ensemble de points de sécurisation, un ensemble variable selon le secteur du produit et la complexité de sa maîtrise. Il s'agit de comprendre le véritable mécanisme d'appréhension et d'achat des publics-cibles. Ce devrait être le premier réflexe et pourtant, en règle générale, l'on produit un bien parce qu'en tant que producteur/distributeur, on considère qu'il existe un marché, avant de comprendre les mécanismes liés à l'utilisation de ce bien. Nous sommes, au Maroc, dans un marché particulier où la ménagère est un réel expert, habituée à jauger les produits à l'œil comme à l'usage. Avec ces deux premiers points s'amorce le positionnement de la marque. Ce positionnement va alors se traduire au niveau de deux leviers de contact avec ses publics, à savoir la qualité du conditionnement. Si les phases précédentes ont été traitées correctement, il restera à travailler sur la communication de la marque, qui peut être un véritable catalyseur de développement, tant auprès des réseaux que des consommateurs, ce qui amènera enfin à développer une stratégie commerciale cohérente pour permettre la mise en place de la marque dans le plus grand nombre de points de vente et favoriser, voire inciter à la prescription.

Support : Les Inspirations Eco – 12 décembre 2013

Dossier spécial Morocco Awards de 4 pages sous le titre « Le Maroc sort ses griffes »



Karim Jallil,
Idida.ma

Idida est une entreprise créatrice de jouets faits main. Notre volonté première est d'allier notre savoir-faire artisanal marocain et le besoin des mamans en produits d'éveil de qualité. Notre marque s'inscrit aussi dans une volonté d'insertion féminine puisque notre petite équipe est inégalement constituée de mamans de la région d'Ifrane. Idida a tout d'abord commencé comme un projet personnel, par des pièces uniques qui ont été présentées dans un blog. De là est venu un intérêt pour ce type de produits. L'originalité des designs et l'utilisation de la technique du crochet ont séduit plusieurs mamans. La demande se faisant plus forte, d'autres mamans ont rejoint l'aventure, ce qui a donné naissance à notre marque et notre boutique en ligne. Nous en sommes au tout début de notre aventure, notre but actuel est de gagner en visibilité. Nous tissons aussi de nouveaux partenariats avec de nouveaux distributeurs qui nous font confiance et qui nous soutiennent dans nos efforts.



Younis Durot,
Design

Notre marque propose du design global. «Design» caractérise la part de création qui, dans la conception d'un objet, assure la cohérence entre les impératifs techniques de fabrication, la structure interne de l'objet, sa valeur d'utilisation et son aspect. En d'autres termes, nous offrons de nouvelles idées, de la créativité de l'innovation dans la réalisation d'un produit, d'un espace, d'un projet quel qu'il soit. Dans son processus de développement, notre marque est principalement développée autour d'un discours cohérent sur l'importance du design, donc de l'innovation, pour sortir les entreprises de cette période de crise. À ce sujet, nous avons utilisé tous les supports de communication web existants sur le bitis de notre site Internet, de notre webzine ainsi qu'une émission que nous animons «Design à Bricobs» dans une webradio. Nous intervenons en amont d'un projet afin de lui apporter l'innovation nécessaire pour qu'il ait l'audace de s'implanter dans les marchés qui aujourd'hui sont fortement concurrentiels. Nos principaux clients sont les PME en tous genres, les commerçants (restaurants, hôtels), les industriels et autres fabricants. Beaucoup de jeunes entrepreneurs marocains font appel à nos services pour développer leur marque. Toutefois, en plus de créer de nouvelles marques, nous intervenons aussi pour rajouter des marques vieillissantes.

La marque Rhafssi identifie les produits de la coopérative agricole Aïaf Kissane. Nos produits sortent de l'identité du terroir de Rhafssi qui appelle-le est une région mal connue par les Marocains et c'est dans ce sens que nous voulons que notre région enclavée sorte de l'anonymat et soit connue par la valorisation de ses produits. La couleur de la marque, c'est un vert qui pour nous signifie, la fraîcheur, la nature et le naturel. Nous avons une feuille et une olive sur les lettres car notre produit phare, c'est l'huile d'olive. 70% de nos verges sont des verges d'oliviers. D'autre part, notre clientèle est généralement sensible à la nature et veut valoriser les petits producteurs dans les zones montagneuses. Elle aime découvrir les produits naturels du Maroc, porte une attention particulière à sa santé. Actuellement, nous défendons un projet pour augmenter notre production. Nous voulons également opérer une diversification de nos produits et valoriser les autres produits de nos fellahs ainsi que construire des partenariats avec des structures qui défendent l'environnement et la santé.

Souhad Azennoud,
Rhafssi



Support : Les Inspirations Eco – 12 décembre 2013

Dossier spécial Morocco Awards de 4 pages sous le titre « Le Maroc sort ses griffes »



Rachid Maennari,
cobrique

Notre produit est baptisé Kasbeh Systems. C'est concrètement une nouvelle famille de produits en terre cuite démontant des niveaux d'isolation thermique et acoustique supérieurs lancés en 2012. Sans isolants complémentaires et obéissant aux strictes contraintes de qualité sanitaire, il vise à améliorer le confort dans le bâtiment. Il s'inscrit également dans le cadre d'un programme de recherche et développement ambitieux qui a pour objectif de proposer au marché marocain de nouvelles solutions en terre cuite optimisant les confort thermique et acoustique dans les constructions. Afin d'en assurer le développement, nous adoptons une stratégie qui repose sur un accompagnement personnalisé des prescripteurs (BET, architectes) en leur offrant la possibilité d'habiller leurs projets avec la solution Kasbeh Systems. Enfin, le choix de la marque Kasbeh Systems et le logo, pouvant être lu en arabe, soulignent le patrimoine technique et architectural des anciennes kasbahs des médinas d'Afrique du Nord, symboles d'un confort mythique.

Le concept consiste à créer des objets de décoration en puisant dans le patrimoine marocain et en imaginant le mariage de techniques. Mon objectif est de présenter une marque de qualité à l'identité marocaine. Cela se fait selon le cahier des charges qui permet de développer un graphisme sur un objet ou une surface. Le concept s'applique à plusieurs domaines, l'architecture intérieure, les accessoires pour la décoration, tant de la table, le textile. Je me suis enrichie de rencontres avec des professionnels, des artisans, des maîtres, des clients. Ingrédients indispensables : temps, imagination, curiosité, prototypes, énergie. J'ai commencé avec quelques pièces pour des boutiques et quelques particuliers. Aujourd'hui, les idées sont diverses. J'ai commencé par diffuser mes produits en boutiques pour ensuite travailler directement avec des particuliers ou en collaboration avec des architectes ou décorateurs et leurs clients. La demande a changé ces dernières années, ce qui m'a poussé à adapter et à développer des objets adaptés pour le secteur de l'élevement, en réalisant des séries d'objets proposés en coffrets.

Myriam Mourabit,
créatrice



Mohamed Ben Abdelkrim El Eni,
briqueterie Chaoui

La distinction entre la brique traditionnelle et «écobrique» est le joint vertical, dans lequel l'«écobrique» présente une géométrie mûle-famelle qui fournit un ajustement parfait entre les briques, aussi nous prévoyons sur la surface du joint horizontal une forme plus spécifique qui apporte les avantages de son application dans la maçonnerie, par plus d'épargne dans le montage horizontal, et plus d'ajustement entre les briques. Le concept «écobrique» est développé pour répondre aux exigences du client, du marché et à la réglementation du bâtiment au Maroc. Notre investissement dans le développement de ce nouveau produit a pris en compte trois facteurs qui contribuent au prix d'un m² de mur : briques, montage et mise en œuvre. Le concept «écobrique» est une brique qui permet de réduire les coûts en diminuant l'utilisation du mortier, de la main-d'œuvre en permettant une exécution plus rapide, et des ponts thermiques par l'absence des joints mortier-ciment. Il est conçu pour la clientèle soucieuse de l'optimisation des contraintes actuelles de la construction : allègement des tâches, qualité et confort de l'exécution, préservation de l'environnement. Notre objectif est de développer des produits qui permettent d'améliorer la résistance thermique pour répondre aux futures exigences de la réglementation thermique du bâtiment au Maroc.

Sept marques marocaines décrochent les Morocco Awards 2013

FONDATEUR : Moulay Ahmed ALAOU
DIRECTION



8 trophées décernés aux représentants des marques qui se sont imposées au niveau national.

Dolidol, Bigdil, Hmizate, Inwi, Titus, Zaman D'or et Myriam Mourabit ont été élues meilleures marques de l'année 2013, lors de la cérémonie de remise des prix des Morocco Awards.

Le palmarès de l'édition 2013 des Morocco Awards a fait la part belle aux meilleures marques marocaines qui ont su séduire le jury de la compétition. La cinquième édition des Morocco Awards a en effet consacré ses lauréats, lors d'une cérémonie de remise des trophées, organisée le 20 décembre à la Bibliothèque nationale du Royaume à Rabat. L'événement a réuni cette année 300 invités. Les organisateurs ont discerné 8 trophées aux marques élues parmi 63 autres candidates. Dolidol, Bigdil, Hmizate, Inwi, Titus, Zaman D'or et Myriam Mourabit ont été élues comme les marques de l'année 2013.

Pour rappel, le jury choisi pour l'édition 2013 se composait de Latifa Echihabi, secrétaire général au ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Saad Hamoumi, président de la com-

mission PME à la CGEM, Monique Elgrichi, directeur général de l'agence de communication Mosaïk, Soumya Jalal Mikou, présidente de l'Association des designers du Maroc et Omar Alaoui, architecte.

Parmi les 8 trophées décernés, six ont été octroyés par le jury, présidé par Amine Benkirane, président du groupe Kitea, tandis que le septième a été octroyé par l'Organisation mondiale de la propriété industrielle (OMPI) à la marque qui se développe à l'international. Ce dernier prix a été décerné à la marque Titus, du groupe Unimer. Enfin, le huitième prix a été octroyé suite à un sondage du public. Et c'est la marque Dolidol qui a obtenu le score le plus élevé lors du sondage réalisé par le cabinet LMS auprès d'un échantillon de 1 200 personnes représentatives de la population nationale (urbain et périurbain). Il s'agit d'une double

REPÈRES

Palmarès de l'édition 2013 :

- Trophée de la marque de fabrique : Dolidol
- Trophée de la marque de commerce et distribution : Bigdil
- Trophée de la marque de service : Hmizate.ma
- Le Prix du meilleur design de marque : INWI
- Le Prix du meilleur design de produit : Myriam Mourabit
- Le Prix de la marque de tradition : Zaman d'Or
- La Prix de marque qui se développe à l'international : Titus
- Prix du public : Dolidol

consécration pour Dolidol qui a remporté aussi le trophée de la meilleure marque de fabrique.

Notons que le groupe Maroc Soir, partenaire de l'événement, a décidé de donner un coup de pouce aux lauréats des prix du meilleur design de marque et du meilleur design de produit. Ils bénéficieront en effet d'une prime de 100 000 DH de communication publicitaire.

Rappelons que, pour départager les candidats, les lauréats ont dû répondre à de nombreux critères de notation, à savoir la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, l'approche design de la marque, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service. ■

Y.B.

Morocco Awards 2013

Les entrepreneurs incités à s'ouvrir sur l'Afrique

• Ils sont appelés à défendre leur image de marque sur d'autres marchés

• Double consécration pour Dolidol

• Les traditions marocaines à l'honneur pour la cinquième édition

PRÈS de 63 entreprises marocaines se sont portées candidates, cette année, pour la 5e édition des Morocco Awards. Lancé en 2009, ce rendez-vous annuel est l'occasion de mettre en avant les performances des acteurs économiques les plus marquants du marché marocain. Cette année la cérémonie a été présidée par Moulay Hafid Elalamy, nommé à la tête du département de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique.

Le jury, présidé par Amine Benkirane, PDG du Groupe Kitèa, a décerné 7 récompenses dans différentes catégories. Le groupe Dolidol a réalisé un coup double lors de cette cérémonie puisqu'il a remporté le Trophée de marque de fabrique et le Prix du public. Une belle consécration pour le fabricant de matelas qui fête cette année ses 40 ans. Pour célébrer cet anniversaire, Jalil Skalli, le directeur général, a annoncé que son entreprise a fabriqué le plus grand matelas du monde cette année.

Marque et design

Le prix de l'Organisation mondiale de la propriété industrielle est revenu au groupe Titus. L'entreprise de Saïd Alj, qui existe depuis 80 ans, a su se démarquer par son développement à l'international puisqu'elle est présente en Afrique de l'Ouest, aux Etats-Unis et en Europe.

Les jeunes entreprises ont également fait l'objet de distinctions lors des Morocco Awards 2013. C'est notamment le cas de Hmizate.ma, qui a remporté le Trophée catégorie services. Le groupe de télécommunication Inwi a décroché le Prix du meilleur design de marque.

Les entreprises tournées vers les produits du terroir et le design ont été mises à l'honneur aussi. C'est le cas de Zaman d'or. Celle-ci, spécialisée dans les produits du terroir, a réussi à s'exporter à l'international. Móstapha Rakik, son directeur, a remporté le Prix de la marque de tradition. Myriam Mourabit, artiste designer, a, quant

à elle, remporté le prix du meilleur design de produit.

Par ailleurs, les Morocco Awards ont été également l'occasion pour le ministre de saluer la dynamique qui caractérise le marché national. Il a néanmoins souligné que celui-ci devra désormais s'ouvrir à l'international. Il a notamment insisté sur les opportunités qu'offrent les pays africains, en appelant

à s'en saisir, le plus rapidement possible. «Pour ceux qui n'y ont pas encore pensé, c'est une question de mois, voire de semaines», a-t-il tenu à préciser. En dehors de la qualité du produit ou du service, l'entreprise marocaine doit aussi pouvoir défendre son image de marque sur les autres marchés. Ce n'est donc pas un hasard si l'édition de cette année a été placée sous le thème «La

marque et le design». Ce volet revêt une importance majeure. En effet, une enquête menée par l'Organisation internationale de la propriété intellectuelle révèle que plus de 500 milliards de dollars sont consacrés, annuellement, à la gestion de marque. Un montant qui dépasse ceux qui sont engagés dans recherches développement. □

Bouchra ELAZHARI

Résidences des lilas
CASABLANCA
VOTRE RÉSIDENCE DE STANDING

À PARTIR DE 367 000DHS
AVANCE DE 10% POUR LES 50 PREMIERS CLIENTS

CUISINE EQUIPÉE + MARBRE AU SOL + JUSQU'À 4 CHAMBRES + PARKING

Les Résidences des Lilas est la promesse d'un cadre de vie époustouflant et des propriétés uniques agencées avec finesse dans un style architectural des plus séduisants avoisinant espaces verts et prestations hors-pair. De plus, une avance de 10% seulement est accordée aux 50 premiers. Les Résidences des Lilas, votre nouvelle adresse de standing à partir de 367000 Dhs.

ESPACES SAADA | 0522 97 97 97 | www.espacessaada.com

Les marques marocaines primées

● La 5^e édition des Morocco Awards a consacré Bigdil, Hmizate, Inwi, Titus, Zaman D'or et Myriam Mourabit. L'édition a été marquée par un coup double enregistré par Dolidol, qui remporte le prix de la marque de fabrique et le prix du public.

Une salle comble, une ambiance de gala... les Morocco awards, s'inscrivent désormais dans l'agenda des dirigeants d'entreprise, comme un rendez-vous incontournable. Cette année, la remise des trophées s'est déroulée vendredi à la bibliothèque nationale du royaume du Maroc, à Rabat. Cette 5^e édition, placée sous le thème de la marque marocaine, a été honorée par la présence du ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique. Moulay Hafid Elalamy, a ainsi consacré les meilleurs marques qui font la pro-

motion du made in Morocco. Il s'agit de Dolidol, Bigdil, Hmizate, Inwi, Titus, Zaman D'or et Myriam Mourabit, des marques qui ont fait leur place parmi les consommateurs marocains. Sélectionnées parmi 63 entreprises candidates, les sept marques récompensées auront séduit le jury présidé par Amine Benkirane, président du groupe Kitéa. Dans le détail, le patron de Dolidol a reçu le Trophée de la marque de fabrique et Bigdil remporte le trophée de la marque de commerce et de distribution. Dans la catégorie «marque de service», le site e-commerce Hmizate séduit le grand jury. La

même impression est faite par l'opérateur Inwi, qui remporte le prix du meilleur design de marque. Dans la catégorie Meilleur de-sign de produit, c'est la jeune créatrice Myriam Mourabit (www.leseco.ma) qui remporte le trophée, après Zaman d'or, qui décroche de son côté le prix de la marque de tradition. Dans une dimension plus globale, à savoir le développement à l'international Titus (Unimer) succède à Dari Couspate, primé l'année dernière et remporte le Prix de Marque qui se développe à l'international. Dans cette compétition, il y a eu donc des heureux qui ont vu récompensé leur labeur

pour promouvoir la marque Maroc, mais il y a eu également des doubles consécration. Dolidol a en effet enregistré le coup double de la soirée en remportant au-delà du prix de la marque de fabrique, le Prix du public. C'est une reconnaissance des consommateurs pour une marque marocaine qui fête ses 40 ans cette année et qui rappelons le, a récemment fait son entrée dans les records mondiaux pour avoir conçu le plus grand matelas du monde, il y a tout juste quelques semaines. Ce sont autant d'éléments qui prouvent donc que les entreprises marocaines ont du talent et surtout de l'avenir auprès de leurs homologues étrangères sur les marchés nationaux et internationaux. ●

PAR HOUDA SIKAOUI
h.sikaoui@leseco.ma

Le Maroc consacre ses marques

Le rideau est tombé sur la 5ème édition du Morocco Awards. La messe des marques marocaines a ainsi consacré ses champions révélant les enseignes qui se sont distinguées sur les 63 entreprises candidates. Au final, 7 ont retenu l'attention du jury qui a été présidé pour cette 5ème édition par Amine Benkirane, président du Groupe Kitea. «*Les lauréats ont dû répondre à de nom-*

breux critères de notation, à commencer par la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, l'approche design de la marque, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service», note le comité d'organisation. Ainsi, une double consécration a été attribuée à Dolidol qui a remporté à la fois le trophée de la marque de fabrique et le Prix du public. La marque de commerce et

distribution de l'année a sans conteste été Big Dil. Le trophée de la marque de service a été décerné à Hmizate au moment où Zaman d'or a remporté le prix de la marque de tradition. De même, l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) a consacré Titus pour son développement à l'international, tandis que Myriam Mourabit s'est distinguée par son meilleur design de produit.



Morocco Awards 2013 : Sept entreprises élues marques de l'année

Sept marques marocaines ont été primées lors de la 5e édition des "Morocco Awards : Les marques à l'Honneur", tenue vendredi à Rabat, indique un communiqué conjoint du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, de l'Office marocain de la propriété intellectuelle et commerciale (Ompic) et du Morocco Awards.

Le jury de cette édition, chapeauté par le président du groupe Kitea, Amine Benkirane, a dû départager 63 entreprises en lice pour les "Morocco Awards", sur la base de critères relatifs notamment à la notation, la stratégie de développement, la politique marketing, l'approche design, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service.

C'est ainsi que le trophée de la marque de fabrique est revenu à Dolidol, celui de la marque de commerce et distribution à Bigdil, alors que celui de service a été décerné à Hmizate.ma.

Le prix du meilleur design de marque a été accordé à Inwi, celui du meilleur design de produit est revenu à Myriam Mourabit, celui de la marque de tradition a été attribué à Zaman D'or et enfin celui de la

marque qui se développe à l'international est revenu à Titus.

L'entreprise Dolidol, spécialiste de la literie et de l'ameublement, a remporté également le prix du public, qui constitue une reconnaissance des consommateurs pour une marque marocaine qui fête ses 40 ans.

Cette édition, placée sous le thème du "Design", s'est assignée pour objectif d'accompagner la marque et de reconnaître les performances de l'entreprise pour les efforts consentis afin d'être plus créative et innovante.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée en présence du ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy.

aufait avec MAP

Hausse de 2,5% dans les industries manufacturières

Industries manufacturières - Régression de 1,4% de l'indice des prix à la production en mai

Morocco Awards 2013 : 3 ministres et un double lauréat



C'est dans le prestigieux cadre de la Bibliothèque Nationale du Royaume que s'est déroulée ce vendredi 20 décembre, la Cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards 2013. Ils étaient 300 invités réunis autour du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique M. Moulay Hafid ELALAMY pour assister à la 5^{ème} édition de la grande fête annuelle des marques marocaines.

La Cérémonie a également été marquée par la présence de M. Mohamed Abbou, Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de M. Mamoun Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel.

Parmi les 63 entreprises candidates, sept ont été récompensées par un jury de professionnels présidé par Amine BENKIRANE, Président du Groupe Kitea.

Les lauréats ont dû répondre à de nombreux critères de notation, à commencer par la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, l'approche design de la marque, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service.

Palmarès :

Trophée de la marque de Fabrique : DOLIDOL

Trophée de la marque de Commerce et Distribution : BIGDIL

Trophée de la marque de Service : HMIZATE.MA

Prix du Meilleur Design de Marque : INWI

Prix du Meilleur Design de Produit : Myriam MOURABIT

Prix de la Marque de Tradition : ZAMAN D'OR

Prix OMPI de la Marque qui se développe à l'international : TITUS

Coup double pour DOLIDOL qui gagne un 2^{ème} prix : le Prix du Public. Une belle reconnaissance des consommateurs pour une marque marocaine qui fête justement ses 40 ans cette année.

DOLIDOL a ainsi obtenu le score le plus élevé lors du sondage réalisé par le Cabinet LMS auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatives de la population nationale.

LNT

Morocco Awards

La fête prend du galon !

Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, Mohamed Abbou, ministre délégué chargé du Commerce extérieur et Mamoun Bouhadhoud, ministre délégué chargé des Petites entreprises et de l'Intégration du secteur informel ont pris part à cette 5^{ème} édition. Le jury présidé par Amine Benkirane, président du Groupe Kitea, a récompensé 7 entreprises : Trophée de la marque de fabrique : Dolidol ; Trophée de la marque de commerce et distribution : Bigdil ; Trophée de la marque de service : Hmizate.ma ; le Prix du meilleur design de marque : Inwi ; le Prix du meilleur design de produit : Myriam Mourabit ; le Prix de la marque de tradition : Zaman D'or ; le Prix Ompi de la marque qui se développe à l'international : Titus. Coup double pour Dolidol qui gagne un 2^{ème} prix : le Prix du public. ■



صور من الحفل

العلامات المغربية تتوج في حفل توزيع جوائز "موروكو أواردز 2013"

على إنشائها.

ويشار إلى أن عدد العلامات التجارية تضاعف بالمغرب خلال السنوات الأخيرة. إذ بلغ حوالي 6 آلاف علامة سنة 2010، بعدما لم يكن يتجاوز 3 آلاف علامة قبل عشر سنوات. وتهم أغلب هذه العلامات القطاعين الصناعي والغذائي بصفة خاصة.

أفضل تصميم لمنتوج وجائزة العلامة التقليدية لـ «زمن الذهب»، وفي صنف العلامة التجارية التي تنمو على الصعيد الدولي فازت بالجائزة « تيتوس»، كما حازت شركة «دولي دول» المتخصصة في الأفرشة والأثاث كذلك، على جائزة الجمهور، تقديرا من المستهلكين لعلامة مغربية تحتفي حاليا بمرور 40 سنة

العلامة المبتكرة، التي أضيفت لهذه الدورة. وهكذا عادت جائزة علامة التصنيع لـ «دولي دول» وجائزة التجارة والتوزيع لـ «بيغديل big deal» فيما فاز بجائزة الخدمة موقع «هميزات.ما»، أما جائزة أفضل تصميم «ديزاين» للعلامة التجارية فعادت لشركة «إنوي»، وحصلت «مريم مرابط» على جائزة

63 مرشحا للحصول على ثلاث جوائز وأربع مكافآت مالية، وخصصت لمكافأة العلامات في ست أصناف، وهي العلامة الصناعية، والعلامات الخاصة بالخدمات. والعلامات الخاصة بالتجارة والتوزيع. والعلامات الناشئة. والعلامات المغربية، التي تتطور على المستوى العالمي. وعلامات المنشأ، وكذا جائزة

أقيم، الأسبوع الماضي بمدينة الرباط، حفل توزيع جوائز «موروكو أواردز 2013» في دورته الخامسة، تحت شعار «النموذج الصناعي»، المنظم بشراكة بين وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي والمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية و«موروكو أواردز». وتنافس حوالي

Morocco Awards

Le Prix du meilleur design attribué à Inwi



Le jury des Morocco Awards récompense de nouveau Inwi. L'opérateur télécoms vient en effet de décrocher le prix du meilleur design de marque, 3 ans après avoir rem-

porté le trophée de la marque de service. Le prix du meilleur design récompense la marque qui a su le mieux intégrer le design à sa stratégie de développement. Ainsi, Inwi a été consacré parmi près de 63 candidats en lice lors de cette 5e édition dans les différentes catégories. «Proche de tous les Marocains, Inwi a apporté une expérience différente de l'usage des télécoms, en proposant des solutions et services simples et innovants», souligne l'opérateur dans un communiqué. Inwi rappelle avoir été le premier de la place à lancer la tarification à la seconde, l'Internet sur mobile sans abonnement, les pass BlackBerry, Windows Live Messenger sans abonnement, Facebook par sms ou les pass whatsapp sans Internet et le wifi7daq. A fin 2012, Inwi pesait 6,3 milliards de dirhams de chiffre d'affaires, en progression de 11% sur un an. L'opérateur a déployé la même année près de 9 milliards de DH en immobilisations brutes pour améliorer et mettre à niveau son parc. Le taux de couverture de son réseau GSM compte aujourd'hui 3.600 sites radio GSM et assure la couverture de 93% de la population. L'opérateur compte 13 millions de clients et revendique 27,68% du marché du mobile et 13,03% de celui de l'Internet 3G. ♦

L'ÉDITION ÉTAIT PLACÉE SOUS LE THÈME DU DESIGN

Morocco Awards 2013 : les entreprises exhortées à rayonner à l'étranger

■ Dolidol a rafilé deux distinctions ■ Les autres gagnants sont Bigdil, Hmizat.ma, Inwi, Myriam Mourabit, Zaman-d'Or et Titus.

Placée sous le thème du Design, la 5^e édition des Morocco Awards 2013 a connu son épilogue le 20 décembre avec la cérémonie de remise

Dolidol est revenu une seconde fois sur la scène pour recevoir le prix du public décerné sur la base d'un sondage d'opinion sur la marque préférée

des Marocains, effectué à partir de la liste des 63 marques ayant déposé leurs candidatures aux Morocco Awards. Outre ces distinctions, Idida.ma,

entreprise artisanale de fabrication de jouets qu'emploie des femmes, est choisie comme «coup de cœur» du jury ■

HICHAM BENJAMAA



des prix aux meilleures marques organisée à Rabat par l'Office marocain de la propriété intellectuelle et commerciale (OMPIC) et le ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique (MICIEN). Des récompenses symboliques ont d'abord été octroyées à des lauréats des éditions précédentes (Aïcha, Sultan et Marwa) pour leur «mérite», leur «endurance» et leur «rayonnement à l'étranger». My Hafid Elalamy, ministre de tutelle, estime qu'*«il faut pousser les entreprises à rayonner au-delà du pays, d'abord sur le continent africain où elles sont attendues et où la marque marocaine doit prendre la place qui lui revient, et plus loin à partir de ce continent»*.

Idida.ma, coup de cœur du jury

Au total, 63 marques ont concouru pour 3 trophées et 5 prix, dont celui du public. Elles ont été départagées par un jury présidé par Amine Benkirane, PDG du groupe Kitea et dans lequel ont siégé Latifa Echihabi, secrétaire générale du MICIEN, Saïd Hamoumi, président de la commission PME à la CGEM, Monique Elgrichi, directrice générale de l'agence Mosaik, Omar Alaoui, architecte et Soumya Jalal Mikou, présidente de l'Association des designers du Maroc.

Dolidol a reçu le trophée de la marque de fabrication et Bigdil celui de la marque de commerce et de distribution. Hmizat.ma remporte le trophée de la marque de service, Inwi, le prix du meilleur design de marque, Myriam Mourabit (designer d'objets pour la décoration), le prix du meilleur design produit, Zaman d'Or (produits de terroir), le prix de la marque de tradition et Titus (conserves de poissons), le prix de la marque marocaine qui se développe à l'international, octroyé par l'Organisation mondiale de la propriété industrielle.

Hello Tomorrow Emirates

Faites-en une année inoubliable

Voyagez à travers le monde et profitez de 25% de réduction.

Réservez avant le 6 Janvier pour profiter de tarifs spéciaux, toutes taxes comprises, vers plus de 130 destinations. Voyagez du 1^{er} Février au 15 Juillet. Offre limitée, réservez dès maintenant.

	CLASSE ÉCONOMIQUE A PARTIR DE (MAD)	CLASSE AFFAIRES A PARTIR DE (MAD)
Bangkok	7,098	24,450
Dubaï	6,018	24,518
Guangzhou (Canton)	9,103	24,910
Hong Kong	8,969	24,776
Johannesburg	7,414	20,782
Malé	8,483	28,978
Mumbai (Bombay)	8,106	24,258
Nairobi	9,104	43,449
Séoul	8,494	27,589
Shanghai	9,103	24,910

emirates.com/ma

Rejoignez Emirates Skywards et ouvrez-vous à un monde d'avantages sur emirates.com/ma

*Termes et conditions applicables. Les tarifs aériens indiqués sont toutes taxes comprises incluant la surtaxe de carburant. Les tarifs peuvent varier en raison du cours des devises et / ou de la réglementation fiscale du gouvernement selon le voyage réservé. Des périodes d'interdiction, restrictions de vol et autres termes et conditions s'appliquent. Pour plus d'information contactez votre agence de voyages locale, appelez-nous au 05 22 439900 ou visitez notre site emirates.com/ma

MOROCCO-AWARDS 2013

7 marques au firmament

La cérémonie de remise des Trophées de la 5e édition des Morocco-Awards 2013, a eu lieu vendredi 20 décembre. Parmi les 63 entreprises candidates, sept ont été récompensées par un jury présidé par le patron de Kitea, Amine Benkirane. Les lauréats ont dû répondre à de nombreux critères de notation, notamment la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, les indicateurs de l'entreprise et son développement à l'export, l'approche design de la marque et du produit, ainsi que la présentation du dossier de candidature.



Les champions 2013 sont :

■ DOLIDOL	Trophée de la marque de Fabrique
■ BIGDIL	Trophée de la marque de Commerce et Distribution
■ HMIZATE.MA	Trophée de la marque de Service
■ INWI	Prix du Meilleur Design de Marque
■ MYRIAM MOURABIT	Prix du Meilleur Design Produit
■ ZAMAN D'OR	Prix de la Marque de Tradition
■ TITUS	Prix OMPI de la Marque qui se développe à l'international
■ DOLIDOL	Prix du Public

En marge de la cérémonie, un séminaire sous le thème « Marque et Design : les moyens de protection et de développement de l'image de l'entreprise » a été organisé.

Ce séminaire avait pour objectif de mettre en exergue les outils de protection offerts par le système de marque et design et visait à souligner l'importance des stratégies de propriété industrielle, notamment en ce qui concerne les marques et le design, dans le développement de l'entreprise et de son image et dans la création de valeur ■

DES MARQUES QUI SE DÉMARQUENT

Morocco Awards. Sept enseignes locales ont été récompensées lors de la cérémonie annuelle organisée par le ministère du Commerce.

Présidée par Moulay Hafid Elalamy, actuel ministre du Commerce, la grand-messe des marques marocaines s'est récemment déroulée à la Bibliothèque nationale de Rabat. Près de 63 entreprises se sont confrontées à un jury composé de professionnels. Seulement 7 d'entre elles ont réussi à décrocher la timbale. Dolidol, grande gagnante de la soirée, a

raflé le Trophée de la marque et le Prix du public. Une belle consécration pour la marque de literie qui vient de fêter ses quarante ans d'existence. Parmi les autres lauréats, Bigdil, qui a remporté le Prix de la marque de commerce et distribution, Hmizate.ma, qui s'est vu décerner le Prix du service, Inwi, qui a gagné le Prix du meilleur design de marque, ou encore Zaman d'or, spécialisée dans les produits du terroir, qui a obtenu le Prix de la tradition. Titus, spécialiste des conserves de sardine, a décroché le Prix du développement à l'international. ■ N.K.

Support : Stratégie & Management – Janvier 2014

Titre : Morocco Awards 2013 : Dolidol rafle la mise !

Business Event

Morocco Awards 2013: Dolidol rafle la mise !

C'est en présence de trois ministres que la 5ème Cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards a eu lieu vendredi 20 décembre à la Bibliothèque Nationale du Royaume. Parmi les 63 entreprises candidates, 7 ont été sélectionnées par un jury de professionnels présidé par Amine Benkirane.



Comme d'habitude Thami El Ghorfi en maître de cérémonie



Quelques créations des étudiants de Casa Moda Academy



Thami Ghorfi, PDG de Radio Aswat, Patrick Berthé, Directeur de l'innovation et stratégie chez Inwi, vainqueur du prix du meilleur design de la marque et Omar Alaoui, Architecte



Une salle pleine et un public au rendez-vous



Saïd Hamoui, Président de la Commission PME de la CGEM, et Mostafa Rakik, DG de Zaman d'Or, vainqueur du prix de la marque de Tradition



Mamoun Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel, et Kamal Reggad, DG de hmizate.ma, gagnant du Trophée de la marque de service



Mamoun Bouhadhoud, Ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel, et Younes Duret, DG de Younes Duret Design, et Ismaïl Loubaris, DG de superdeal.ma, nominés dans la catégorie de la marque de service



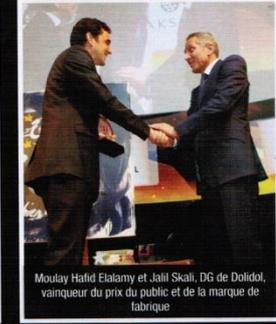
Coup de cœur du jury, pour la marque IDIDA, une entreprise de vente en ligne de puets faits main, créée par Kaoutar Jallili



Mohammed Edderkaoui, Directeur Marketing et Commercial de Titus, prix de la Marque Marocaine qui se développe à l'international, et Wang Binying, Vice DG l'OMPI Genève



Amine Benkirane, PDG de Kitèa, et Abdelhalim Elfathi, Responsable Département Logistique & Informatique de Bigdl, gagnant du Trophée de la marque de commerce et de distribution



Moulay Hafid Elalamy et Jaïl Skali, DG de Dolidol, vainqueur du prix du public et de la marque de fabrication



Monique El Grichi, DG de l'agence Mozaik, et Hassan Hamry, Assistant Sales Manager à Ait Manos, nommé dans la catégorie du meilleur design de produit



Amine Benkirane, PDG de Kitèa, et Samia KABBAJ, de Fanyadi nominée dans la catégorie de la marque de commerce et de distribution



Myriam Mourabit, prix du meilleur design de produit



Moulay Hafid Elalamy, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, et Youssef Barradi, Directeur Marketing de Taous, nommé dans la catégorie de la marque de commerce et de distribution



Nominés, vainqueur et jury, prennent la pose pour la 5ème cérémonie des Morocco Awards

تتويج 7 علامات تجارية بـ «موروكو أوردز»

توجت 7 علامات مغربية، بتظاهرة «موروكو أوردز» في دورتها الخامسة بالرباط، وهي «Dolidol»، التي حظيت بجائزة التصنيع، وأيضا، جائزة الجمهور، و«Bigdil» بجائزة التجارة والتوزيع، وموقع «Hmizates.ma» بجائزة الخدمة، و«Inwi» بجائزة أفضل تصميم و«مريم مرابط» بجائزة أفضل تصميم لمنتوج، و«زمن الذهب» بجائزة العلامة التقليدية، و«تيتوس» بالعلامة المتطورة على الصعيد الدولي. ■



Stratégie musclée pour l'enseigne Bigdil

• Elle mise désormais sur les centres commerciaux

• Un 29^e magasin au Morocco Mall et un 30^e prévu au Carré Eden à Marrakech

• Des franchisés devraient étoffer le réseau à l'horizon 2015

Et de 29 pour Bigdil. L'enseigne, leader dans les accessoires féminins au Maroc, vient d'ouvrir son 29^e magasin au Morocco Mall sur une superficie de 99 m². Un point de vente aux couleurs du nouveau concept de la marque qui remporte depuis son ouverture un grand succès. En effet, depuis sa reprise par Mohamed Mouhyi en avril 2013, l'enseigne a entamé sa mue. Elle a ainsi opté pour une montée en gamme à travers une meilleure qualité des produits et plus de variétés avec des collections tendances, tout en mettant en œuvre un plan d'extension raisonnable du réseau. Ce changement s'est également opéré au niveau de la décoration et l'emplacement des magasins. Pour développer sa nouvelle génération de magasins, l'accessoiriste a fait appel à Dragon Rouge,

L'enseigne marocaine vient d'ouvrir son 29^e magasin à Casablanca dans le prestigieux centre commercial du Morocco Mall, entièrement décoré par Dragon Rouge, cabinet d'architecture parisien spécialisé dans la conception de grands magasins

cabinet d'architecture spécialisé dans la conception de grands magasins à Paris qui a assuré la décoration des nouveaux magasins et a refait un grand nombre de points de vente du réseau. Bigdil a en effet ouvert en 2013 deux magasins à Fès et à Casablanca (Borj Fès et Morocco Mall) et rénové plusieurs de ses anciens points de vente dont le Mégamall de Rabat et à Marrakech (centre Al Mazar). Pour 2014, la société prévoit l'ouverture d'un nouveau magasin au centre commercial Carré Eden de Marrakech. Dans la foulée, elle s'est défitée de ceux qui ne correspondent plus à son positionnement comme les boutiques de Marrakech ou Casablanca. «Il était nécessaire de revoir les modèles d'implantation et coller aux tendances

actuelles. Le commerce se fait de plus en plus dans les centres commerciaux», explique Mohamed Mouhyi, PDG de Bigdil. Dans son plan de développement, la société qu'il dirige table aussi sur une dizaine d'ouvertures de magasins à l'horizon 2016 via des franchisés. Depuis sa séparation du groupe Saham, l'enseigne, qui a transféré son siège à Marrakech, a d'abord consolidé sa position de spécia-

liste d'accessoires de mode en capitalisant sur l'expérience de ses équipes rodées pour améliorer son chiffre d'affaires au mètre carré «grâce à l'optimisation du merchandising et du sourcing». L'entreprise qui vient de remporter le trophée «Morocco Awards 2013» de la marque et de la distribution, ambitionne ainsi de porter à 55 millions son chiffre d'affaires en 2014. Côté produits, tout en maintenant

ses achats en Asie et en Europe, Bigdil développe de nouveaux partenariats avec des créateurs et des fournisseurs marocains. Ainsi, dans ses collections, on retrouve de plus en plus des produits fabriqués localement. □

Badra BERRISSOULE

Pour réagir à cet article:
courrier@economiste.com

Souscrivez à l'assurance Auto RMA WATANYA

Assurance Auto Hifad

et participez à la tombola du 1^{er} décembre 2013 au 15 janvier 2014

4 voitures à gagner !

20 bons d'un an de carburant



Des radars de recul
Des GPS
Des tablettes
et de nombreux autres lots !

Contactez vite votre assureur conseil !

Règlement déposé chez Maître Mariame Gaouane

www.rmawatanya.net

RMA WATANYA
Vous ne serez jamais seuls



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

Presse électronique

La citation du jour

"Dans un marché mondialisé, les entreprises marocaines devraient renforcer la compétitivité de leurs produits, afin de pérenniser la marque Maroc dans les marchés national et étranger. Nous avons des entreprises compétitives qui sont en train d'innover et de se développer sur le marché marocain et à l'export. Nous devons, ainsi, les encourager pour que ces expériences réussies se multiplient".

Adil El Maliki, DG de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC)

7 entreprises marocaines élues 'marques de l'année' au Morocco Awards 2013

Lemag - MAP - publié le Lundi 23 Décembre 2013 à 12:40



Rabat - Par voie de communiqué, le ministère de l'Industrie, l'Office marocain de la propriété intellectuelle et commerciale (Ompic) et Morocco Awards ont indiqué conjointement que 7 marques marocaines ont été primées lors de la 5ème édition des "Morocco Awards : Les marques à l'Honneur", tenue récemment à Rabat.



Morocco Awards 2013

A PROXIMITÉ

→ La remise des Morocco Awards, le 20 décembre à Rabat

→ Ouverture des candidatures pour la 2ème édition des "Morocco Awards 2010"

Le jury de cette édition, chapeauté par le président du groupe Kitea, Amine Benkirane, a dû départager 63 entreprises en lice pour les "Morocco Awards", sur la base de critères relatifs notamment à la notation, la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, l'approche design, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service, a-t-on précisé de même source.

C'est ainsi que le trophée de la marque de fabrique est revenu à Dolidol, celui de la marque de commerce et distribution à Bigdil, alors que celui de service a été décerné à Hmizate.ma.

Le prix du meilleur design de marque a été accordé à Inwi, celui du meilleur design de produit est revenu à Myriam Mourabit, celui de la marque de tradition a été attribué à Zaman D'or et enfin celui de marque qui se développe à l'international est revenu à Titus.

L'entreprise Dolidol, spécialiste de la literie et de l'ameublement, a remporté également le prix du Public, qui constitue une reconnaissance des consommateurs pour une marque marocaine qui fête ses 40 ans.

Cette édition, placée sous le thème du "Design", s'est assignée pour objectif d'accompagner la marque et de reconnaître les performances de l'entreprise pour les efforts consentis afin d'être plus créative et innovante.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée en présence du ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy.

MOROCCO AWARDS : LES MARQUES À L'HONNEUR

Par [Mohamed Alaoui](#) le 21/12/2013 à 10h57



© Copyright : Le360

"Le produit marocain doit renforcer sa place en Afrique", a déclaré Moulay Hafid Elalamy lors de la cérémonie de remise des prix des Morocco Awards 2013 consacrant les marques marocaines dans plusieurs secteurs.

Les marques marocaines étaient à l'honneur vendredi soir à Rabat, à l'occasion de la cérémonie de remise des prix des Morocco Awards 2013, placée sous le thème "La Marque et le Design". Invité à l'événement, Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, a appelé les entreprises marocaines à "exporter davantage leurs produits et à s'ouvrir plus vers l'Afrique".

63 candidats représentant des entreprises bien de chez nous, spécialisées dans la fabrication de labels purement marocains, ont concouru pour l'obtention des trois trophées et quatre prix mis en jeu lors de cette 5ème édition, organisée notamment par le département d'Elalamy et l'OMPIC (Office marocain de la protection industrielle et commerciale).

"Je suis sensible face à des hommes et des femmes qui font des merveilles. Mon crédo, c'est de pousser l'entreprise marocaine à rayonner ailleurs. Alors, on vous attend sur le continent africain", a déclaré Elalamy à l'ouverture de cette cérémonie, soulignant qu'il s'agit pour les entreprises marocaines "d'un véritable challenge". "Mon action vise à faire de la marque marocaine un excellent produit", a-t-il assuré. Pour le ministre, la marque "permet à l'entreprise de se distinguer par rapport à ses concurrents et offre au consommateur le choix des produits et services".

Deux autres ministres ont assisté à cette 5ème cérémonie de remise des prix, à savoir Mohamed Abbou, ministre délégué chargé du Commerce extérieur et Mamoun Bouhadhoud, ministre délégué chargé des petites entreprises et de l'intégration du secteur informel.

Les sept lauréats récompensés

1er Trophée de marque de Fabrique : Dolidol.

2e Trophée marque de Commerce : Bigdil (bijoux).

3e Trophée catégorie Service : hmizat.com.

Prix meilleur Design de marque : Inwi.

Prix meilleur Design produit : Myriam Mourabit (artisanat et ameublement),

Prix de la marque de tradition : Zaman d'Or (produits du terroirs).

Prix de l'Organisation mondiale de la propriété industrielle qui se développe à l'international : Titus (conserves de sardine)

Prix du public : Dolidol



21



0



0



Par Mohamed Alaoui

توزيع جوائز 'موروكو أواردز 2013' في دورته الخامسة

المصدر: **الشرقية** | 23 ديسمبر 2013 | الأخبار، الأولى | 30 مشاهدة



توجت، مساء الجمعة الماضي، بالرباط، أفضل العلامات التجارية المغربية في مختلف الأصناف، خلال حفل أقيم لتوزيع جوائز "موروكو أواردز 2013" في دورته الخامسة، تحت شعار "النموذج الصناعي"، بمشاركة مجموعة "ماروك سوار"، التي تصدر يوميتي "الصحراء المغربية" و"لومتان".

وتنافس 64 مرشحا خلال الدورة الخامسة لجائزة "موروكو أواردز 2013"، التي تنظمها وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيا الحديثة، بالتعاون مع المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية، للحصول على ثلاث جوائز وأربع مكافآت مالية.

وخصصت الدورة الخامسة لـ"موروكو أواردز"، التي تعد تظاهرة ذات طبيعة تنافسية، لمكافأة العلامات في ستة أصناف، هي العلامات الصناعية، والعلامات الخاصة بالخدمات، والعلامات الخاصة بالتجارة والتوزيع، والعلامات الناشئة، والعلامات المغربية، التي تتطور على المستوى العالمي، وعلامات المنشأ، وكذا جائزة العلامة المبتكرة، التي أضيفت في الدورة الخامسة.

واختارت لجنة التحكيم خلال هذه الدورة، التي ترأسها أمين بنكيران، رئيس مجموعة "كيتيا"، إلى جانب أفضل العلامات التجارية في مختلف الأصناف (الصناعة والتجارة والخدمات)، جائزة "أفضل نموذج للعلامة التجارية" لمكافأة العلامات، التي استطاعت إشراك النموذج الصناعي كجزء لا يتجزأ من استراتيجية المقاول لتطوير علامتها التجارية، وجائزة العلامة التجارية التقليدية، التي تستمد معاييرها من الخبرات والطرق التقليدية والمواصفات الطبيعية للمواد المستعملة، وجائزة العلامة المغربية، التي تتطور على المستوى العالمي، والتي سيقدمها ممثل المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

وحصلت شركة "دولي دول" على جائزة الجمهور كعلامة الأكثر شعبية لدى المستهلك المغربي، وأبرزت لجنة التحكيم أن هذه العلامة يقع اختيارها اعتمادا على استطلاع للرأي على المستوى الوطني، يهم جميع العلامات التي قدمت ترشيحها، كما منحت مجموعة "ماروك سوار"، مكافأتين لكل من مريم مرابط ويونس دورت، كأحسن مبتكرين.

ونالت "دولي دول" جائزة العلامة الصناعية، وحصلت "بيكديل بيوجو" على جائزة العلامات الخاصة بالتجارة والتوزيع، وكانت جائزة العلامات الخاصة بالخدمات من نصيب "هيميزات كوم"، في حين اختيرت "تيتوس"، المختصة في علب السردين، لنيل جائزة العلامات المغربية التي تتطور على المستوى العالمي.

وشدد مولاي عبد الحفيظ العلمي، وزير الصناعة والتجارة والتكنولوجيا الحديثة، الذي حضر حفل توزيع الجوائز، إلى جانب محمد عيو، الوزير المكلف بالتجارة الخارجية، ومامون بوهودو، الوزير المكلف بالمقاولات الصغرى وإدماج القطاع غير المنظم، على ضرورة دعم المنتوجات المغربية لمكانتها على الصعيد الإفريقي، داعيا المقاولات المغربية إلى انفتاح أكثر على الدول الإفريقية.

وقال العلمي إن مهمته تتجلى في تحفيز المقاولات المغربية للحصول على الإشعاع في الخارج، خاصة في إفريقيا، مضيفا أن تحسين صورة المقاولات المغربية في الخارج يمثل "تحديا حقيقيا"، وأكد حرصه على جعل العلامة المغربية "منتوجا حقيقيا"، موضحا أن العلامات التجارية تمكن من التعرف على المقاولات وعلى اختلافها، وتسمح للمستهلك باختيار المنتوجات والخدمات.

وتروم الجوائز الممنوحة، حسب المنظمين، زيادة الوعي بأهمية نظام الملكية الصناعية والعلامات التجارية، وتشجيع الابتكار والإبداع في النسيج الاقتصادي المغربي، والتعرف على أداء المقاولات، باستخدام نظام العلامات التجارية، ومكافأة الجهود من قبل الشركات المغربية.

تجدر الإشارة إلى أن عدد العلامات التجارية تضاعف بالمغرب خلال السنوات الأخيرة، إذ بلغ حوالي 6 آلاف علامة سنة 2010، بعدما لم يكن يتجاوز 3 آلاف علامة قبل عشر سنوات، وتهم أغلب هذه العلامات القطاعين الصناعي والغذائي بصفة خاصة.

Palmarès des Morocco Awards 2013 : le design à l'honneur



(Ph. DR)

Le jury de Morocco Awards a rendu son verdict vendredi 21 décembre à Rabat. Mettre en compétition des PME et des grandes entreprises n'a pas manqué d'être critiqué par quelques candidats. Cette année, le design était à l'honneur.

Cette 5^{ème} édition a réuni, comme à l'accoutumée, un parterre de responsables des différents départements de marques. Certains ont été exquis d'avoir remporté le 1er prix, d'autres laissaient apparaître la déception sur leur visage.

La cérémonie a vu la présence du Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique et Mamoun Bouhdoud, ministre délégué chargé des PME et de l'intégration du secteur informel. Le jury était composé de Latifa Echchihabi, secrétaire général du MICIEN, Saad Hamoumi, président de la commission PME de la CGEM, Omar Alaoui, architecte, Monique Elgrichi, directrice générale de l'agence Mosaïk et Soumya Jalal Mikou, présidente de l'association des designers du Maroc.

Le président du jury et de Kitea, Amine Benkirane a souligné que cette événement a mis le design comme élément principal de cette édition. Le jury a donc naturellement intégré cette dimension comme «critère transversal au niveau de choix de tous les trophées et les prix».

Amine Benkirane explique que du fait que le design de marque et le design de produit sont distincts, il a été décidé d'octroyer deux prix pour cette catégorie pour ne pas les confondre en un seul trophée

comme il était prévu. «Il était important de pouvoir honorer ceux qui ont un département de recherche et développement permettre de créer et développer des produits, dit-il, c'est un vecteur extrêmement important».

En marge de la cérémonie, les élèves de la 1^{ère} année de Casa Moda Academy ont offert au public deux défilés de leurs créations dont l'un inspiré du mousses d'Imilchil.

Trois trophées pour trois catégories et six prix à la clé

Les nominés pour le «prix design de marque» sont Dolidol, Inwi et Jibal. Le trophée, remis par Omar Alaoui, a été attribué à Inwi.

Quant aux nominés pour «le prix du meilleur design produit» il s'agit de Ait Manos, fabricant de mosaïque en terre cuite, Moor's, entreprise qui développe et commercialise des articles de surf et de sport de glisse, et Myriam Mourabit (photo), qui crée des objets décoratifs artisanaux, un artisanat moderne et griffé. C'est cette dernière qui s'est vu octroyer le trophée. Les autres ne sont pas rentrés les mains vides. Le groupe Maroc Soir a octroyé à chacun des trois nominés un chèque d'une valeur de 50.000 DH pour financer des actions communications.

Le «prix marque de tradition» revient cette année à Zamane d'Or, producteur des produits de terroir marocain. Les nominés à côté de Zamane d'Or sont Fenyadi, entreprise de production et commercialisation d'objets en céramique, bougies décoratives et linge de maison, Tajini, producteur de sauce tajines et de plats cuisinés et Inwa Nature, entreprise qui produit et commercialise l'huile d'argan et ses dérivés, l'huile des grains de figue de barbarie, le miel, l'eau de fleur d'oranger, l'eau de rose et Amlou.

Le jury a accordé un prix supplémentaire «coup de cœur», après examen des 63 candidatures, à une très jeune entreprise Idida.ma. L'entreprise créée en Septembre dernier et dont la fondatrice est Kawtar Jaili, fait appel à des femmes de la région d'Ifrane pour la fabrication de jouets.

Le «prix de la marque qui se développe à l'international» a été attribué à Titus, entreprise qui fabrique et distribue des conserves et semi-conserves pélagiques. Sa stratégie s'articule autour du renforcement de sa position sur ses marchés de référence, en l'occurrence l'Afrique de l'Ouest, les Etats-Unis et l'Europe. Les nominés à côté de Titus sont Mario et Tajini.

Un autre prix a été nommé cette fois par le public, sur la base d'un sondage réalisé par LMS sur un échantillon représentatif de la population marocaine de 1.200 personnes. Le prix public a été remis à Dolidol. Pour l'annoncer, le nom de la marque a été peint en 2 minutes par le créatif Noureddine Benouakass.

Quant aux trophées, dans la catégorie «Commerce et distribution», deux enseignes ont été nommées parmi 11 candidats, Bigdil et Fenyadi. Le trophée a été attribué à Bigdil.

Les nominés parmi 34 candidats dans la catégorie «marque de fabrication» sont Dolidol, Jibal, Mymouna et Taous. Le trophée Morocco Awards a été remporté par Dolidol.

Dans la catégorie «service», les nominés parmi 17 candidats sont Hmizate.ma, Superdeal.ma et Younes Duret Design. Et c'est Hmizate.ma qui a remporté le trophée.

+ A LA UNE

MOROCCO AWARDS 2013

3 ministres et un double lauréat

Date: 23/12/2013

C'est dans le prestigieux cadre de la Bibliothèque Nationale du Royaume que s'est déroulée ce vendredi 20 décembre, la Cérémonie de remise des Trophées des Morocco Awards 2013.

Ils étaient 300 invités réunis autour du Ministre Moulay Hafid ELALAMY pour assister à la 5ième édition de la grande fête annuelle des marques marocaines.

Parmi les 63 entreprises candidates, sept ont été sélectionnées par un jury de professionnels présidé par Amine BENKIRANE, Président du Groupe Kitea.

Les lauréats ont dû répondre à de nombreux critères de notation, à commencer par la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, l'approche design de la marque, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service.

Palmarès :

Trophée de la marque de Fabrique : DOLIDOL

Trophée de la marque de Commerce et Distribution : BIGDIL

Trophée de la marque de Service : HMIZATE.MA

Le Prix du Meilleur Design de Marque : INWI

Le Prix du Meilleur Design de Produit : Myriam MOURABIT

Le Prix de la Marque de Tradition : ZAMAN D'OR

Le Prix OMPI de la Marque qui se développe à l'international : TITUS

Coup double pour DOLIDOL qui gagne un 2ième prix : le Prix du Public.

Une belle reconnaissance des consommateurs pour une marque marocaine qui fête justement ses 40 ans cette année.

DOLIDOL a ainsi obtenu le score le plus élevé lors du sondage réalisé par le Cabinet LMS auprès d'un échantillon de 1200 personnes représentatives de la population nationale (urbain et péri urbain).

تتويج سبع علامات تجارية مغربية خلال تظاهرة "موروكو أواردز 2013"

أفاد بيان مشترك لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي و المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية و"موروكو أواردز" أنه تم تتويج سبع علامات مغربية خلال الدورة الخامسة لتظاهرة "موروكو أواردز"، التي نظمت مؤخرا بالرباط تحت شعار "تصميم (ديزاين)". وأفاد المصدر نفسه، أن لجنة تحكيم تظاهرة هذه السنة والتي ترأسها رئيس مجموعة "كتيا" أمين بنكيران انتقت الفائزين من بين 63 مقابلة على أساس معايير تتعلق بالتنقيط واستراتيجية تنمية العلامة وسياسة التسويق ومقاربة التصميم (ديزاين) ودرجة الابتكار وجودة السلعة أو الخدمة .

وهكذا عادت جائزة علامة التصنيع ل"دوليدول" وجائزة التجارة والتوزيع ل"بيغديل" فيما فاز بجائزة الخدمة موقع "هميزات.ما". أما جائزة أفضل تصميم (ديزاين) للعلامة التجارية فعادت لشركة "أنوي" وحصلت "مريم مرابط" على جائزة أفضل تصميم لمنتوج وجائزة العلامة التقليدية ل"زمن الذهب". وفي صنف العلامة التجارية التي تنمو على الصعيد الدولي فازت بالجائزة "تيتوس".

كما حازت شركة "دوليدول" المتخصصة في الافرشة والأثاث، على جائزة الجمهور، تقديرا من المستهلكين لعلامة مغربية تحتفي حاليا بمرور 40 سنة على إنشائها .

يذكر أن حفل تسليم الجوائز جرى بحضور وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي مولاي حفيظ العلمي .

Morocco Awards 2013

Morocco Awards 2013 - Sept entreprises marocaines élues marques de l'année

2013-12-23 16:26:05 

 0

 Tweeter

 J'aime

 Partager 0

 Share



Sept marques marocaines ont été primées lors de la cinquième édition des "Morocco Awards: Les marques à l'Honneur", tenue le 20 décembre à Rabat.

Le jury de cette édition, chapeauté par le président du groupe Kitea, Amine Benkirane, a dû départager 63 entreprises sur la base de critères relatifs notamment à la notation, la stratégie de développement de la marque, la politique marketing, l'approche design, le degré d'innovation et la qualité du produit ou service.

Le trophée de la marque de fabrique est revenu à Dolidol, celui de la marque de commerce et distribution à Bigdil, alors que celui de

service a été décerné à Hmizate.ma.

Le prix du meilleur design de marque a été accordé à Inwi, celui du meilleur design de produit est revenu à Myriam Mourabit, celui de la marque de tradition a été attribué à Zaman D'or et enfin celui de marque qui se développe à l'international est revenu à Titus.

L'entreprise Dolidol, spécialiste de la literie et de l'ameublement, a remporté également le prix du Public, qui constitue une reconnaissance des consommateurs pour une marque marocaine qui fête ses 40 ans.

Cette édition, placée sous le thème du "Design", s'est donnée pour objectif d'accompagner la marque et de reconnaître les performances de l'entreprise pour les efforts consentis afin d'être plus créative et innovante.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée en présence du ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Moulay Hafid Elalamy.

تتويج سبع علامات تجارية مغربية خلال تظاهرة "موروكو أوردز" 2013

الرباط - أفاد بيان مشترك لوزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي و المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية و"موروكو أوردز" أنه تم تتويج سبع علامات مغربية خلال الدورة الخامسة لتظاهرة "موروكو أوردز"، التي نظمت مؤخرا بالرباط تحت شعار "تصميم (ديزاين)". وأفاد المصدر نفسه، أن لجنة تحكيم تظاهرة هذه السنة والتي ترأسها رئيس مجموعة "كتيا" أمين بنكيران انتقت الفائزين من بين 63 مقابلة على أساس معايير تتعلق بالتنقيط واستراتيجية تنمية العلامة وسياسة التسويق ومقاربة التصميم (ديزاين) ودرجة الابتكار وجودة السلعة أو الخدمة .

وهكذا عادت جائزة علامة التصنيع ل"دوليدول" وجائزة التجارة والتوزيع ل"بيغديل" فيما فاز بجائزة الخدمة موقع "هميزات.ما". أما جائزة أفضل تصميم (ديزاين) للعلامة التجارية فعاتت لشركة "أنوي" وحصلت "مريم مرابط" على جائزة أفضل تصميم لمنتجات وجائزة العلامة التقليدية ل"زمن الذهب". وفي صنف العلامة التجارية التي تنمو على الصعيد الدولي فازت بالجائزة "تيتوس".

كما حازت شركة "دوليدول" المتخصصة في الافرشة والأثاث، على جائزة الجمهور، تقديرا من المستهلكين لعلامة مغربية تحتفي حاليا بمرور 40 سنة على إنشائها .



يذكر أن حفل تسليم الجوائز جرى بحضور وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي مولاي حفيظ العلمي .

Titre : “Faire exister une marque marocaine dans le contexte d’une économie ouverte et très difficile”

Monique Elgrichi : "faire exister une marque marocaine dans le contexte d'une économie ouverte est très difficile"

Par Nasser Djama - Publié le 06 janvier 2014, à 06h00

• Maroc



Monique Elgrichi, DG de l'agence de communication globale Mosaik
© Mosaik

Membre du jury de la 5ème édition des "Morocco Awards" qui s'est tenue à Rabat fin décembre, visant à promouvoir les marques marocaines, Monique Elgrichi directrice de l'agence de communication globale Mosaik donne à L'Usine Nouvelle son sentiment sur la notion de marque au Maroc.

Les marques marocaines à l'honneur. La cinquième édition des "Morocco Awards", tenue à Rabat le 20 décembre visait comme les précédentes à promouvoir les marques marocaines. Pour cette manifestation suscitée voilà 5 ans par Ahmed Reda Chami, alors ministre de l'industrie et du commerce, le titulaire actuel du poste Moulay Hafid Elalamy présidait la cérémonie de remise de prix de l'édition 2013 (voir palmarès à la fin de cet article).

En écho à ces prix, L'Usine Nouvelle Maroc a demandé à Monique Elgrichi, membre du jury et directrice générale de l'agence en communication globale casablancaise Mosaik son sentiment sur la prise en compte de la notion de marque par les entreprises au Maroc.

L'Usine Nouvelle : les Morocco Awards visent à promouvoir les marques marocaines. Ce concept de marque est-il suffisamment intégré aujourd'hui par les entreprises au Maroc ?

Monique Elgrichi : Tout va très bien pour les grandes entreprises marocaines comme Inwi qui a été justement récompensé par le jury

cette année. Cette marque rivalise avec les plus grandes en utilisant déjà les techniques de communication les plus récentes pour percer sur son marché. Mais à vrai dire pour la grande masse des entreprises marocaines, cela dépend beaucoup du profil de l'entrepreneur et de sa formation. C'est cette sensibilité qui détermine le fait pour un chef d'entreprise d'accepter d'investir dans le marketing et d'utiliser des moyens de communication comme la publicité pour vendre un produit ou un service. Souvent encore, il faut persuader que la marque est le plus grand capital qu'une entreprise puisse posséder.

L'Usine Nouvelle : Qu'avez-vous retenu de votre participation aux Morocco Awards en tant que membre du jury ?

Le jury a eu à donner son avis sur 64 candidatures. C'est déjà en soi un succès pour le marketing au Maroc. L'existence même de cette manifestation et la diversité des secteurs récompensés, de la literie avec Dolidol jusqu'au conserves de poissons avec Titus montrent bien que dans ce pays la notion de marque perçue et qu'elle concerne tous les secteurs. Ecoutez, aujourd'hui, il est essentiel d'y avoir recours pour réussir sur un marché marocain très internationalisé reflet d'une économie ouverte. Avec leurs forces et leurs moyens financiers, les grandes marques internationales de type Coca-Cola, Samsung, Nike ou Zara dominent naturellement le marché.

Comment qualifieriez-vous le marché de la communication de marque au Maroc aujourd'hui ?

Comme je l'ai précisé, au Maroc nous avons une économie où les grandes marques occidentales sont très présentes. Un pays est fort s'il a de belles marques. Mais faire exister une marque marocaine dans le contexte d'un marché ouvert reste extrêmement difficile, en dépit de quelques exemples positifs.

Pour s'imposer, il faut bien sûr avoir un bon produit mais aussi un bon positionnement marketing. Vous ne perdez pas en vendant du couscous ou de la farine en vrac. Votre produit doit avoir une valeur ajoutée certaine pour se faire remarquer. Quant au marché de la communication, l'existence de 850 agences au Maroc prouve l'existence d'un marché qui se développe en densité et diversité. Mais la concurrence est rude !

Propos recueillis par Nasser Djama

LE PALMARES DES MOROCCO AWARDS

Composé de 6 membres, le jury représentant aussi bien les pouvoirs publics, le secteur privé, le monde associatif que des indépendants a dû répartir 64 marques dans les secteurs de la production, du commerce et des services pour attribuer 8 trophées. Le président du Jury était Amine Benkirane, patron de l'enseigne Kitea.

Trophée de la marque de fabrique : Dolidol (literie ameublement)

Trophée de la marque de commerce et distribution : Bigdil (distribution)

Trophée de la marque de service : Hmizate.ma (service de bons de réductions)

Prix du meilleur design de marque : Inwi (opérateur télécom)

Prix du meilleur design produit : Myriam Mourabit (créatrice designer)

Prix de la marque de tradition : Zaman D'or (couscous et produits du terroir)

Prix OMPIC de la marque qui se développe à l'international : Titus (conserves de poisson)

Prix du public : Dolidol (literie ameublement)